Mẫu số 01

CÔNG TY TNHH ORIFLAME VIỆT NAM	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
-------	**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: AC 2023	----------
	TP.Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 02 năm 2023

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tên thương nhân: Công ty TNHH Oriflame Việt Nam
Địa chỉ trụ sở chính: 100-102 đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 08, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh
Mã số thuế: 0302934253 Điện thoại: 028 38451826
Người liên hệ: Lê Thị Minh Huyền Điện thoại: 0904978349 / 028 38451826 Ext: 401
Email: huyen.le@oriflame.com
Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Oriflame Việt Nam thông báo chương trình khuyến mại như sau:
1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình dành cho Giám đốc độc lập Vàng mới (New Gold Director) 2023
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: TP.Hồ Chí Minh
3. Hình thức khuyến mại: Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức mã số khách hàng (còn được gọi là mã số Nhà phân phối) ghi nhận sự mua hàng hóa, đơn đặt hàng của khách hàng (Điều 14 Nghị định 81/2018/NĐ-CP)
4. Thời gian khuyến mại: 20/02/2023 - 31/12/2024
Mỗi Nhà phân phối (NPP) có thời gian khuyến mại tối đa là 12 tháng.
Hạn chót NPP đăng ký tham gia chương trình là ngày 31/12/2023.
NPP có thể chọn thời điểm tham gia khác nhau (tùy thuộc vào thời điểm đạt điều kiện và có đăng ký tham gia chương trình) thì sẽ có khung thời gian khuyến mại khác nhau nhưng không quá ngày 31/12/2024.
5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm mang nhãn hiệu Oriflame theo Danh mục hàng hóa đính kèm
Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):
6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tiền mặt dưới hình thức chuyển khoản
7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Nhà phân phối (NPP) đăng ký tham gia chương trình và đạt/ đóng được chức danh Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) mới trong khoảng thời gian khuyến mại, đồng thời có buổi chia sẻ kinh nghiệm sử dụng sản phẩm 02 lần/tháng trong vòng 12 tháng kể từ tháng nhận ưu đãi.
8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Không có
9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 320.000.000 VNĐ (Ba trăm hai mươi triệu đồng)
10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:
- Công ty cam kết thực hiện đúng hạn mức thực hiện khuyến mại được quy định tại Điều 6 Nghị định 81/2018/NĐ-CP)
- Công ty cam kết không vi phạm điểm h khoản 1 Điều 5 Nghị định 40/2018/NĐ-CP.

- Công ty cam kết thực hiện khuyến mại theo điều 14, nghị định 81/2018/NĐ-CP "Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức mã số khách hàng (còn được gọi là mã số Nhà phân phối) ghi nhận sự mua hàng hóa, đơn đặt hàng của khách hàng"
- Công ty cam kết hạn mức tối đa về giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại đảm bảo giá trị vật chất dùng để khuyến mại cho một đơn vị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại không vượt quá 50% giá của đơn vị hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại đó trước thời gian khuyến mại.

Chương trình khuyến mại theo khoản 1, điều 4, nghị định 81/2018/NĐ-CP: "thực hiện khuyến mại theo mô hình đa cấp, trong đó đối tượng khuyến mại gồm nhiều cấp, nhiều nhánh, người trước được hưởng lợi ích từ việc mua hàng của người sau" có nội dung như sau:

A. Điều kiện tham gia chương trình:

Bước 1:	Hạn chót nhà phân phối (NPP) đăng ký tham gia chương trình là 31/12/2023.
Bước 2:	NPP đã hoàn thành Bước 1 như trên đạt/ đóng chức danh (danh hiệu) Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) mới trong khoảng thời gian khuyến mại, đồng thời có buổi chia sẻ kinh nghiệm sử dụng sản phẩm 02 lần/ tháng trong vòng 12 tháng kể từ tháng nhận thưởng.
Lưu ý: *- Thời điểm đăng ký tham gia chương trình chậm nhất phải nằm ở tháng liền trước của tháng đạt/ đóng chức danh Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) mới* *- Mọi trường hợp đã đạt Bước 2 nhưng bỏ lỡ đăng ký Bước 1 ở tháng liền trước đều không được xem xét.* *- Trong thời gian tham gia chương trình, Nhà phân phối không vi phạm Quy tắc hoạt động và Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp của Công ty* *- Chức danh (danh hiệu) của nhà phân phối được xét căn cứ theo điểm l, khoản 2.2, mục 2 - Kế hoạch trả thưởng của Công ty TNHH Oriflame Việt Nam được đăng ký và đăng tải trên website của Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng https://www.vcca.gov.vn/ (hoặc chi tiết vui lòng xem tệp đính kèm thông báo này)*	

B. Nội dung chương trình khuyến mại:

NPP đăng ký tham gia chương trình duy trì doanh số mua hàng mỗi tháng sau khi đạt/ đóng chức danh (danh hiệu) mới lần đầu tiên từ 2.970.250 VNĐ/ tháng trở lên trong suốt thời gian tham gia chương trình và tiếp tục duy trì chức danh (danh hiệu) Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) sẽ được tặng thưởng tối đa 2.500.000 VNĐ/ NPP/ tháng (Tức là tối đa 30.000.000 VNĐ/ NPP trong vòng 12 tháng).

C. Điều kiện nhận thưởng:

- NPP được hỗ trợ chi phí mua xe máy trị giá tối đa 40.000.000 VNĐ hoặc 01 phần chi phí 40.000.000 VNĐ hỗ trợ mua xe ô tô trong vòng 12 tháng dưới hình thức trả dần qua các tháng đạt điều kiện.
- Thời điểm xét kết quả để trao tặng: vào cuối mỗi tháng của chương trình và chỉ trao tặng đối với các tháng đạt điều kiện. Tháng nào không đạt NPP tự chi trả chi phí mua xe của tháng đó.
- NPP tự chi trả các khoản thuế, phí và lệ phí theo quy định của nhà nước như phí trước bạ, phí đăng kiểm xe (lần đầu), phí đăng ký biển số xe, bảo hiểm dân sự bắt buộc liên quan đến xe mà công ty hỗ trợ mua.
- Thời gian khuyến mại cho mỗi NPP là 12 tháng kể từ tháng đăng ký tham gia. NPP chọn thời điểm tham gia khác nhau có khung thời gian khuyến mại khác nhau nhưng không quá ngày 31/12/2024.
- NPP đạt điều kiện được trao tặng ưu đãi liên tục trong 12 tháng sẽ được trao tặng thêm 10.000.000 VNĐ vào tháng thứ 13 kể từ tháng đăng ký tham gia.

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)): không có.

Công ty chúng tôi cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN

Tổng Giám đốc

M.S.D.N: 0302934... C.T.T.N.H.H. CÔNG TY TNHH ORIFLAME VIỆT NAM Q. PHÚ NHUẬN - T.P HỒ CHÍ MINH

Hà Thị Quỳnh Trâm

Mẫu số 01

CÔNG TY TNHH ORIFLAME VIỆT NAM	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
-------	**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: AC 2023	*Hà Nội, ngày 14 tháng 12 năm 2022*

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG HÀ NỘI

Tên thương nhân: Công ty TNHH Oriflame Việt Nam
Địa chỉ trụ sở chính: 100-102 đường Nguyễn Văn Trỗi, Phường 08, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh
Mã số thuế: 0302934253 Điện thoại: 028 38451826
Người liên hệ: Lê Thị Minh Huyền Điện thoại: 0904978349 / 028 38451826 Ext: 401
Email: huyen.le@oriflame.com
Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Oriflame Việt Nam thông báo chương trình khuyến mại như sau:
1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình dành cho Giám đốc độc lập Vàng mới (New Gold Director) 2023
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Hà Nội
3. Hình thức khuyến mại: Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên, theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức mã số khách hàng (còn được gọi là mã số Nhà phân phối) ghi nhận sự mua hàng hóa, đơn đặt hàng của khách hàng (Điều 14 Nghị định 81/2018/NĐ-CP)
4. Thời gian khuyến mại: 01/01/2023 - 31/12/2024
Thời gian khuyến mại cho mỗi Nhà phân phối (NPP) là 12 tháng kể từ tháng đăng ký tham gia.
NPP đăng ký tham gia chương trình trong khoảng thời gian từ 01/01/2023 đến 31/12/2023.
NPP chọn thời điểm tham gia khác nhau có khung thời gian khuyến mại khác nhau nhưng không quá ngày 31/12/2024.
5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm Oriflame.
Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):
6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tiền mặt dưới hình thức chuyển khoản (dùng để mua xe)
7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Nhà phân phối (NPP) đăng ký tham gia chương trình trong khoảng thời gian từ 01/01/2023 đến 31/12/2023, đạt/ đóng được chức danh Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) mới trong khoảng thời gian từ 01/01/2023 đến 31/12/2023, đồng thời có đơn đăng ký cam kết thực thực hiện tổ chức huấn luyện với 02 lần/tháng trong vòng 12 tháng kể từ tháng nhận ưu đãi.
8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Không có
9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 520.000.000 VNĐ (Năm trăm hai mươi triệu đồng)
10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:
Chương trình khuyến mại theo khoản 1, điều 4, nghị định 81/2018/NĐ-CP: "thực hiện khuyến mại theo mô hình đa cấp, trong đó đối tượng khuyến mại gồm nhiều cấp, nhiều nhánh, người trước được hưởng lợi ích từ việc mua hàng của người sau" có nội dung như sau:

A. Điều kiện tham gia chương trình:

Bước 1:	Nhà phân phối (NPP) đăng ký tham gia chương trình trong khoảng thời gian từ 01/01/2023 đến 31/12/2023.
Bước 2:	NPP đã hoàn thành Bước 1 như trên đạt/ đóng (doanh số) chức danh Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) mới trong khoảng thời gian từ 01/12/2023 đến 31/12/2023, đồng thời có đơn đăng ký cam kết thực thực hiện tổ chức huấn luyện với 02 lần/ tháng trong vòng 12 tháng kể từ tháng nhận ưu đãi.
Lưu ý: *- Thời điểm đăng ký tham gia chương trình chậm nhất phải nằm ở tháng liền trước của tháng đạt/ đóng chức danh Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) mới* *- Mọi trường hợp đã đạt Bước 2 nhưng bỏ lỡ đăng ký Bước 1 ở tháng liền trước đều không được xem xét.* *Trong thời gian nhận ưu đãi, Nhà phân phối không vi phạm Quy tắc hoạt động và Hợp đồng tham gia bán hàng đa cấp của Công ty*	

B. Ưu đãi:

NPP đăng ký tham gia chương trình tiếp tục duy trì tiếp doanh số sau khi đạt/ đóng chức danh Giám đốc độc lập Vàng (Gold Director) mới:

Doanh số duy trì (mỗi tháng)	Quà tặng
1. Doanh số cá nhân tối thiểu 200 điểm BP *(tương đương với doanh số mua hàng khoảng 2.970.000 VNĐ)*; và 2. Doanh số Nhóm cá nhân đạt ít nhất 4.000 điểm BP *(tương đương với doanh số mua hàng khoảng 59.400.000 VNĐ)*; và 3. Hệ thống tuyến dưới đạt 02 Nhánh 21% *(tương đương với doanh số mua hàng khoảng 297.000.000 VNĐ)*	Tối đa 2.500.000 VNĐ/ NPP/ tháng Tức là tối đa 30.000.000 VNĐ/ NPP trong vòng 12 tháng.
Lưu ý: *- NPP được hỗ trợ chi phí mua xe máy trị giá tối đa 40.000.000 VNĐ hoặc 01 phần chi phí 40.000.000 VNĐ hỗ trợ mua xe ô tô trong vòng 12 tháng dưới hình thức trả dần qua các tháng đạt điều kiện.* *- Thời điểm xét kết quả để trao tặng: vào cuối mỗi tháng của chương trình và chỉ trao tặng đối với các tháng đạt điều kiện (doanh số duy trì). Tháng nào không đạt NPP tự chi trả chi phí mua xe của tháng đó.* *- NPP tự chi trả các khoản thuế, phí và lệ phí theo quy định của nhà nước như phí trước bạ, phí đăng kiểm xe (lần đầu), phí đăng ký biển số xe, bảo hiểm dân sự bắt buộc liên quan đến xe mà công ty hỗ trợ mua.* *- Thời gian khuyến mại cho mỗi NPP là 12 tháng kể từ tháng đăng ký tham gia. NPP chọn thời điểm tham gia khác nhau có khung thời gian khuyến mại khác nhau nhưng không quá ngày 31/12/2024.* *- NPP đạt điều kiện được trao tặng ưu đãi liên tục trong 12 tháng sẽ được trao tặng thêm 10 000 000 VNĐ vào tháng thứ 13 kể từ tháng đăng ký tham gia.*	

Ghi chú và giải thích:

- *"BP" là điểm kinh doanh, 1 BP tương đương với doanh số mua hàng khoảng 14.850 VNĐ*
- *"Nhánh 21%" là 1 Nhánh của NPP có doanh số từ 10.000 BP trở lên, tương đương với doanh số mua hàng khoảng 148.500.000 VNĐ*
- *"Nhóm cá nhân"của một NPP là Hệ thống của NPP đó, bao gồm Khách hàng VIP (nếu có) (nhưng không bao gồm Nhánh 21%)*
- *"Doanh số cá nhân" là doanh số mua Sản phẩm Oriflame của một NPP tích lũy trong một tháng (hay còn gọi là một tháng doanh số)*

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm)): không có.

Công ty chúng tôi cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN

Tổng Giám đốc

M.S.D.N: 0302934253 - C.T.T.N.H.H - CÔNG TY TNHH ORIFLAME VIỆT NAM - Q. PHÚ NHUẬN - T.P HỒ CHÍ MINH

Hà Thị Quỳnh Trâm