

## ब्रांड पार्टनर नीतियाँ

1. आचार संहिता और आचरण के नियम
2. उत्कृष्टता की गारंटी दावा नीति
3. निषेध नीति
4. ईबीपीएएफ नीति
5. ईबीपीएएफ प्रतिधारण नीति
6. ईबीपीएएफ एट्रिब्यूशन नीति
7. ईबीपीएएफ प्राप्ति की पावती नीति
8. ईबीपीएएफ प्रेषण का समय और स्थान और प्राप्ति रूपरेखा
9. ईबीपीएएफ ऑडिट नीति
10. ओरिफ्लेम डेटा संग्रह नीति
11. एसपीओ ब्रांडिंग दिशानिर्देश
12. सलाहकार डिजिटल दिशानिर्देश पुस्तिका

## आचार संहिता और आचरण के नियम

यह महत्वपूर्ण है कि आप नीचे दिए गए ओरिफ्लेम आचार संहिता (“कोड”) और आचरण के नियम (“नियम”) को पढ़ें, क्योंकि वे ब्रांड पार्टनर आवेदन फॉर्म (“बीपीएएफ/इ-बीपीएएफ”) की शर्तों का एक अभिन्न अंग हैं। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को कोड और नियमों का पालन करना होगा और ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को बताए गए किसी भी संशोधन का पालन करना होगा।

ओरिफ्लेम किसी भी समय और तत्काल प्रभाव से किसी भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर की सदस्यता समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखता है, जिसने ब्रांड पार्टनर आवेदन पत्र पर गलत जानकारी दी है या जो कोड या नियमों का उल्लंघन कर रहा है। समाप्त किए गए ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर अपने नेटवर्क सहित अपनी सदस्यता के साथ आने वाले सभी अधिकार और विशेषाधिकार खो देते हैं। कोड और नियम आपकी सुरक्षा के लिए हैं, ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सभी साथी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर समान उच्च मानकों को बनाए रखें। ओरिफ्लेम नैतिक मानकों के अनुरूप, ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर से अपेक्षा की जाती है कि वे उस देश की किसी भी और सभी कानूनी

आवश्यकताओं का पालन करें, जहां वे अपना ओरिफ्लेम व्यवसाय संचालित करते हैं, भले ही कुछ दायित्वों को कोड या नियमों में फिर से न वर्णित किया गया हो।

### ओरिफ्लेम आचार संहिता

एक ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में, मैं निम्नलिखित सिद्धांतों के अनुसार अपने ओरिफ्लेम व्यवसाय का संचालन करने के लिए सहमत हूँ:-

1. मैं ओरिफ्लेम साहित्य में बताए गए नियमों को बनाए रखूंगा और उनका पालन करूंगा। मैं न केवल "शब्दों" का बल्कि नियमों की "भावना" का भी पालन करूंगा।
2. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में मेरी क्षमता में मिलने वाले किसी भी व्यक्ति के साथ व्यापार करने के लिए मेरा मार्गदर्शक सिद्धांत उनके साथ वैसा ही व्यवहार करना है जैसा मैं खुद के साथ व्यवहार किए जाने की अपेक्षा करता हूँ।
3. मैं अपने ग्राहकों और ब्रांड पार्टनर को ओरिफ्लेम उत्पाद, ओरिफ्लेम व्यवसाय के अवसर, संबंधित प्रशिक्षण और ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान किए जाने वाले अन्य अवसरों और लाभों को ईमानदारी और सच्चाई के साथ

प्रस्तुत करूंगा। चाहे मौखिक रूप से हो या लिखित रूप में, मैं उत्पाद, आय और अन्य अवसरों से संबंधित केवल ऐसे दावे करूंगा जो आधिकारिक ओरिफ्लेम साहित्य (परिशिष्ट 1 सहित) में उल्लिखित हैं।

4. मैं अपने ग्राहकों की सेवा करने और उनसे ऑर्डर लेने के साथ-साथ शिकायतों के निपटान में विनम्र और तत्पर रहूंगा। मैं उत्पादों के प्रतिस्थापन के लिए आधिकारिक ओरिफ्लेम साहित्य में उल्लिखित प्रक्रियाओं का पालन करूंगा।
5. मैं आधिकारिक ओरिफ्लेम साहित्य में बताए अनुसार ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर (और प्रायोजक और निर्देशक (और उससे ऊपर) की अलग-अलग निर्धारित जिम्मेदारियों को स्वीकार करूंगा और उनका पालन करूंगा।
6. मैं खुद को इस तरह से संचालित करूंगा कि यह ईमानदारी, ईमानदारी और जिम्मेदारी के उच्चतम मानकों को दर्शाता हो। मैं हर समय ग्राहकों, ब्रांड भागीदारों और ओरिफ्लेम कर्मचारियों के प्रति अच्छा आचरण सुनिश्चित करूंगा।

7. मैं किसी भी परिस्थिति में ओरिफ्लेम द्वारा अनुमोदित उत्पादों या सेवाओं के अलावा अन्य उत्पादों या सेवाओं के विपणन के लिए ओरिफ्लेम नेटवर्क का उपयोग नहीं करूंगा।
8. मैं उस देश के कानूनों और विनियमों का सम्मान करूंगा जहां मैं अपना ओरिफ्लेम व्यवसाय संचालित करता हूँ।
9. मैं समझता हूँ कि इस संहिता और नियमों का अनुपालन ओरिफ्लेम के साथ मेरी सदस्यता की एक शर्त है।
10. केवल अंतिम उपभोक्ताओं को उत्पाद बेचना और वितरित करना। मैं ग्राहकों को सर्वोत्तम संभव सेवा प्रदान करने के महत्व को पहचानता हूँ। यह समझा जाता है कि ओरिफ्लेम एक डायरेक्ट टू कंज्यूमर कंपनी है जिसकी मार्केटिंग योजनाएँ और सफलता ब्रांड पार्टनर द्वारा व्यक्तिगत रूप से सीधे उपभोक्ताओं को ओरिफ्लेम उत्पाद बेचने पर आधारित है। इन कारणों से, मैं केवल डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर विधियों का उपयोग करके ओरिफ्लेम उत्पादों को प्रस्तुत करने और बेचने के लिए सहमत हूँ, किसी अन्य तरीके से नहीं।

11. मैं केवल डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर विधियों का उपयोग करके ओरिफ्लेम उत्पादों को प्रस्तुत करने और बेचने के लिए सहमत हूँ और किसी भी खुदरा/ईकॉमर्स वेबसाइट सहित किसी भी प्रकार के खुदरा आउटलेट में ओरिफ्लेम उत्पादों को बेचने, प्रदर्शित करने या प्रदर्शित करने के लिए सहमत हूँ।
12. ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान की गई मानार्थ प्रचार सामग्री नहीं बेचना।
13. प्रस्तुत किए गए सभी ऑर्डर ओरिफ्लेम द्वारा स्वीकृति के अधीन हैं।
14. मैं ओरिफ्लेम की ओर से कोई ऋण या अन्य दायित्व या प्रतिबद्धता लेने के लिए अधिकृत नहीं हूँ।
15. बीपीएएफ और ओरिफ्लेम सक्सेस प्लान की शर्तों को स्वीकार करना और उनका पालन करना। मैं समझता हूँ कि सक्सेस प्लान इस संहिता और नियमों का एक अभिन्न अंग है और इसे समय-समय पर संशोधित किया जा सकता है।
16. ओरिफ्लेम प्रत्येक ब्रांड पार्टनर को जो (सक्सेस प्लान में निर्धारित ओरिफ्लेम नियमों के तहत) योग्य है, प्रत्येक महीने में ओरिफ्लेम से खरीद की मात्रा के आधार पर ट्रेड डिस्काउंट देगा। यह छूट आम तौर

पर महीने के अंत में एक कैलेंडर महीने में खरीद के संबंध में गणना और हिसाब की जाएगी। हालाँकि, ओरिफ्लेम ट्रेड डिस्काउंट को रोक सकता है जो अन्यथा किसी भी ब्रांड पार्टनर को देय है यदि समूह में क्रेडिट अवधि से परे किसी भी अवधि के संबंध में कोई बकाया है या ओरिफ्लेम को संदेह है कि किसी भी अवधि के दौरान की गई बिक्री के खिलाफ भुगतान प्राप्त नहीं हो सकता है या किसी अन्य अच्छे कारण से ओरिफ्लेम के विवेक और निर्णय पर और इसके अतिरिक्त उचित मामलों में ओरिफ्लेम के विवेक और निर्णय पर इसे जब्त कर सकता है। ब्रांड भागीदारों को उपरोक्त व्यापार छूट के संबंध में माल और सेवा कर कानून के अनुपालन (जैसा लागू हो) को सुनिश्चित करना चाहिए।

17. प्रोत्साहन:—

- i. मैं सहमत हूँ और ओरिफ्लेम को अपनी ओर से प्रोत्साहन (समूह के भीतर गतिविधियों से उत्पन्न) का एक हिस्सा सफलता योजना के अनुसार अन्य ब्रांड भागीदारों को आवंटित करने के लिए अधिकृत करता हूँ और इसके द्वारा अन्य ब्रांड भागीदारों को दिए गए ऐसे आवंटित

प्रोत्साहन में सभी अधिकार और हित सौंपता हूँ जो इसके हकदार हो सकते हैं।

- ii. जीएसटी कानून की आवश्यकता के अनुसार, मुझे आवश्यक दस्तावेज तैयार करने होंगे और लागू होने पर आवश्यक अनुपालन करना होगा।
  - iii. यह प्रोत्साहन आम तौर पर महीने के अंत में एक कैलेंडर महीने में खरीद के संबंध में गणना और हिसाब किया जाएगा। हालांकि, यदि समूह में क्रेडिट अवधि से परे किसी अवधि के संबंध में कोई बकाया है या ओरिफ्लेम को संदेह है कि किसी अवधि के दौरान की गई बिक्री के विरुद्ध भुगतान प्राप्त नहीं हो सकता है या ओरिफ्लेम के एकमात्र विवेक और निर्णय पर किसी अन्य अच्छे कारण से ओरिफ्लेम किसी भी ब्रांड पार्टनर को देय प्रोत्साहन राशि को रोक सकता है और इसके अतिरिक्त ओरिफ्लेम के एकमात्र विवेक और निर्णय पर उचित मामलों में इसे जब्त भी कर सकता है।
18. यदि मुझे देय राशि ओरिफ्लेम द्वारा समय-समय पर निर्दिष्ट सीमा से कम है, तो मैं इसके द्वारा ओरिफ्लेम को मेरे द्वारा की गई किसी भी



भविष्य की खरीद के लिए ऐसी राशि को लागू करने या क्रेडिट करने के लिए अपरिवर्तनीय रूप से अधिकृत करता हूँ।

19. यह कि ओरिफ्लेम किसी को भी केवल भर्ती करने या भर्ती करने के कार्य के लिए मुआवजा नहीं देता है।
20. प्रत्येक महीने के अंत में या अन्यथा ओरिफ्लेम द्वारा जारी किए गए दस्तावेजों में निर्धारित सभी लेनदेन के मूल्यांकन से बाध्य होना।
21. समय पर ओरिफ्लेम के साथ सभी खातों का निपटान करना, ऐसा न करने पर अतिरिक्त शुल्क लगेगा। आपूर्ति की गई वस्तुओं के भुगतान न किए जाने की तिथि से 24% वार्षिक ब्याज लिया जाएगा। मैं सहमत हूँ और ओरिफ्लेम को अंतिम खरीद की तिथि से 10 महीने बाद खाते में राशि वापस करने के लिए अधिकृत करता हूँ।
22. आरबीआई द्वारा शुरू की गई इलेक्ट्रॉनिक क्लीयरेंस सेवा (ईसीएस) में भाग लेना और बैंक विवरण से संबंधित किसी भी बाद के बदलाव के बारे में तुरंत सूचित करने का वचन देता हूँ। यदि ओरिफ्लेम के नियंत्रण से परे कारणों से व्यापार छूट भुगतान में देरी होती है तो मैं कंपनी को जिम्मेदार नहीं ठहराऊँगा।

23. ओरिफ्लेम से अनुरोध प्राप्त होने पर तुरंत स्थायी खाता संख्या (पैन) प्रस्तुत करना और 31 मार्च (यानी वित्तीय वर्ष) को समाप्त होने वाली अवधि/वर्ष के लिए ओरिफ्लेम द्वारा स्रोत पर कर कटौती के लिए एक समेकित टीडीएस प्रमाणपत्र स्वीकार करने के लिए सहमत होना। मैं इसके अलावा सहमत हूँ और ओरिफ्लेम को अधिकृत करता हूँ कि वह आयकर अधिनियम के अनुसार मेरे खाते से टीडीएस डेबिट करे और मेरी ओर से उसे जमा करे और यदि पैन नंबर उपलब्ध नहीं कराया जाता है तो उच्च दर पर जमा करे।
24. मेरे द्वारा प्रस्तुत ब्रांड पार्टनर को ओरिफ्लेम की सामान्य शर्तों के बारे में समझाना और सूचित करना और यह सुनिश्चित करना कि मेरे द्वारा प्रस्तुत ब्रांड पार्टनर ने इसे समझ लिया है।
25. मैं ओरिफ्लेम उत्पादों और/या सेवाओं के संबंध में कोई भी प्रस्ताव या प्रचार या योजना नहीं दूंगा, जो ओरिफ्लेम द्वारा अनुमोदित नहीं है या जो ओरिफ्लेम की नीतियों और प्रक्रियाओं के साथ असंगत है।
26. मैं आपके ओरिफ्लेम व्यवसाय का संचालन करते समय अपना वैध ओरिफ्लेम पहचान पत्र और सरकारी मान्यता प्राप्त आईडी कार्ड साथ

रखूंगा और किसी भी ग्राहक के परिसर में जाने से पहले पूर्व अनुमोदन प्राप्त करूंगा।

27. मैं पंजीकृत ईमेल आईडी और फोन नंबरों पर ईमेल और टेक्स्ट संदेश द्वारा ओरिफ्लेम उत्पादों और ऑफ़र के बारे में वाणिज्यिक संचार प्राप्त करने के लिए स्पष्ट रूप से सहमत हूँ।
28. मैं पुष्टि करता हूँ कि मैं उन सभी लोगों को व्यक्तिगत रूप से अपडेट करूंगा और सूचित करूंगा जिन्हें मैं ओरिफ्लेम व्यवसाय से परिचित कराता हूँ, सफलता योजना में प्रदान की गई ओरिफ्लेम व्यावसायिक गतिविधियों, नीतियों और मुआवजा योजना के बारे में और यह सुनिश्चित करूंगा कि ऐसा व्यक्ति इसे ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में शामिल होने का आधार मानता है।

### ओरिफ्लेम आचरण नियम

1. परिभाषाएँ
  - ए. इस दस्तावेज़ के उद्देश्य के लिए “ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर” में कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर शामिल होगा, चाहे उसका पद और स्तर कुछ भी हो (समूह प्रबंधक, निर्देशक और उससे ऊपर के लोग शामिल हैं)।

2. "व्यक्तिगत ऑनलाइन ब्यूटी स्टोर" का अर्थ ओरिफ्लेम द्वारा डिज़ाइन, जारी और होस्ट की गई वेबसाइट से होगा, जो चयनित बाज़ारों में ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के लाभ के लिए है।
3. इस दस्तावेज़ में "ओरिफ्लेम" का अर्थ स्थानीय ओरिफ्लेम इकाई से है, जिसके साथ आपने ई-ब्रांड पार्टनर आवेदन फ़ॉर्म (ई-बीपीएएफ) में प्रवेश किया है, जब तक कि अन्यथा न कहा गया हो।
4. "प्रायोजन की लाइन" में ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर, उसका प्रायोजक और इसी तरह के अन्य लोग शामिल होंगे, जिसकी लाइन ओरिफ्लेम के साथ समाप्त होगी।
- ई. "व्यक्तिगत समूह" का तात्पर्य वितरण के विभिन्न स्तरों पर सभी ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदारों और वीआईपी ग्राहकों से होगा, जो सीधे या अप्रत्यक्ष रूप से ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार द्वारा प्रायोजित होंगे, लेकिन इसमें सीधे प्रायोजित 22% ब्रांड भागीदार या उनकी डाउनलाइन शामिल नहीं होंगी।

एफ. “समूह” का तात्पर्य संपूर्ण डाउनलाइन से होगा, जिसमें 22% ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार और उनकी डाउनलाइन और वीआईपी ग्राहक शामिल होंगे।

जी. “ओरिफ्लेम साहित्य” का तात्पर्य सफलता योजना, संहिता और नियम, ई-बीपीएएफ, उत्पाद कैटलॉग, समाचार पत्र और आधिकारिक ओरिफ्लेम वेबसाइट पर मुद्रित या प्रकाशित या समय-समय पर ओरिफ्लेम द्वारा आपको बताई गई कोई अन्य जानकारी से होगा।

एच. “प्रायोजक” का तात्पर्य उस व्यक्ति से होगा जो किसी नए व्यक्ति को ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार पारिस्थितिकी तंत्र से परिचित कराता है।

1. “व्यापार छूट” का तात्पर्य सफलता योजना के अनुसार आपके शीर्षक के आधार पर आपकी अपनी बिक्री पर मिलने वाली राशि से होगा।

जे. प्रोत्साहन का तात्पर्य सफलता योजना के अनुसार समूह बिक्री पर मिलने वाली राशि से होगा।

बड़े अक्षर से शुरू होने वाले शब्द, लेकिन जिन्हें यहाँ परिभाषित नहीं किया गया है, उनका अर्थ वही होगा जो सक्सेस प्लान या ओरिफ्लेम लिटरेचर के पिछले खंडों में है।

## 2. सदस्यता

- 2.1. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर बनने के लिए उम्मीदवार को सामान्य नियम के अनुसार किसी मौजूदा पंजीकृत ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर द्वारा प्रायोजित होना चाहिए। कुछ परिस्थितियों में, ओरिफ्लेम किसी संभावित ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को किसी भी नेटवर्क को सौंप सकता है।
- 2.2. किसी व्यक्ति के पास केवल एक ओरिफ्लेम सदस्यता होगी, जब तक कि इन नियमों के तहत अन्यथा अनुमति न दी गई हो।
- 2.3. ओरिफ्लेम किसी भी आवेदन या पुनः आवेदन को अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।
- 2.4. आवेदक की आयु ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर बनने के लिए कानूनी क्षमता की होनी चाहिए।
- 2.5. सदस्यता केवल व्यक्तियों को दी जाएगी। हालाँकि—
  - ए. ब्रांड पार्टनर बनने की इच्छा रखने वाले पति-पत्नी को एक सदस्यता के तहत एक साथ प्रायोजित किया जाना चाहिए। यदि कोई पति-पत्नी पहले से ही ब्रांड पार्टनर है, तो दूसरे को उसी सदस्यता के तहत शामिल होना चाहिए।

बी. नीचे दिए गए रिश्तों को साझा करने वाले व्यक्तियों को एक सदस्यता के तहत एक साथ प्रायोजित किया जा सकता है:-

- (i) माँ-बेटा,
- (ii) माँ-बेटी,
- (iii) पिता-बेटी,
- (iv) पिता-पुत्र।

यदि इस खंड के अनुसार दो व्यक्तियों को एक सदस्यता के तहत एक साथ प्रायोजित किया जाता है, तो ओरिफ्लेम सदस्यता (सफलता योजना के तहत सहित) से जुड़े सभी लाभ प्राथमिक पंजीयनकर्ता/रजिस्ट्रार के पास रहेंगे – यानी परिवार का वह सदस्य जिसके नाम पर ओरिफ्लेम खाता स्थापित किया गया है।

इसमें निहित किसी भी बात के बावजूद, बेटा या बेटी की आयु कम से कम 18 वर्ष होनी चाहिए।

2.6. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर शामिल होने के 30 दिनों के भीतर अपनी सदस्यता से हट सकता है (या स्थानीय कानून के तहत लागू होने पर अधिक समय तक) और लागू ओरिफ्लेम नीतियों के अनुसार इस 30

दिनों की अवधि के दौरान खरीदे गए उत्पादों के लिए रिफंड प्राप्त कर सकता है, जब तक कि उत्पाद बिक्री योग्य स्थिति में वापस नहीं किए जाते हैं।

2.7. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर, क्लिंग-ऑफ अवधि की समाप्ति के बाद ओरिफ्लेम को लिखित नोटिस देकर अपनी सदस्यता से इस्तीफा दे सकते हैं।

2.8. पूर्व ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर (या पूर्व ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के पति/पत्नी या माता-पिता या बच्चे) निम्नलिखित शर्तों के तहत नई सदस्यता के लिए आवेदन कर सकते हैं:—

ए) तत्काल, उस कैलेंडर महीने के बाद 2 कैलेंडर महीनों के अंत तक बीपी ऑर्डर न देने के कारण स्वतः समाप्ति के मामले में जिसमें ब्रांड पार्टनर ने ओरिफ्लेम के साथ पंजीकरण किया है। संदेह से बचने के लिए और उदाहरण के तौर पर, यदि कोई ब्रांड पार्टनर 01 जुलाई, 2020 को पंजीकरण करता है और जुलाई, 2020 या अगस्त, 2020 या सितंबर, 2020 में बीपी ऑर्डर नहीं देता है, तो उसका ओरिफ्लेम के साथ



पंजीकरण सितंबर, 2020 के अंत में समाप्त हो जाएगा। नए आवेदन में यह निर्दिष्ट करना होगा कि यह इस नियम के तहत किया जा रहा है।

बी) कोई पूर्व ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर (या पूर्व ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के पति/पत्नी या माता-पिता या बच्चे) बिना यह बताए कि वह पूर्व ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर था, फिर से ब्रांड पार्टनर बनने के लिए तुरंत आवेदन कर सकता है, यदि सदस्यता समाप्त होने के बाद कम से कम 12 महीने तक उसकी निष्क्रियता रही हो।

2.9. ओरिफ्लेम को आचार संहिता और/या आचरण के नियमों के किसी भी उल्लंघन के लिए ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को समाप्त करने का अधिकार है।

2.10. ओरिफ्लेम नियमों के उल्लंघन की जांच लंबित रहने तक तत्काल प्रभाव से 12 महीने तक ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर की सदस्यता को निलंबित करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

2.11. ब्रांड पार्टनर किसी ऐसे व्यक्ति को प्रायोजित, नियुक्त या नियोजित नहीं करेगा जो उसके अपने समूह के अलावा किसी अन्य समूह में ब्रांड पार्टनर है।

3. प्रायोजन का क्रम बनाए रखना
  - 3.1. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स को प्रायोजन के एक अलग क्रम के तहत फिर से पंजीकरण करने की अनुमति केवल तभी दी जाती है जब वे अपनी सदस्यता से इस्तीफा देते हैं और पैरा 2.8 के तहत नई सदस्यता के लिए आवेदन करते हैं। यदि वे इस्तीफा देते हैं तो वे अपना पूरा समूह खो देते हैं और जिसे उनके मूल प्रायोजक को हस्तांतरित कर दिया जाता है।
  - 3.2. एक प्रायोजक से दूसरे प्रायोजक को सदस्यता का हस्तांतरण केवल विशेष मामलों में और ओरिफ्लेम के एकमात्र विवेक पर ही संभव है।
  - 3.3. किसी समूह, व्यक्तिगत समूह या उसके हिस्से के हस्तांतरण की अनुमति नहीं है।
  - 3.4. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स जो अपनी सदस्यता हस्तांतरित करना चाहते हैं, उन्हें ऐसा करने की अनुमति दी जा सकती है, लेकिन केवल अपने सबसे करीबी रिश्तेदारों को (ओरिफ्लेम के विवेक पर)। इस तरह के हस्तांतरण का अनुरोध करने वाला एक पत्र ओरिफ्लेम को भेजा जाना चाहिए। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स जिन्होंने इस नियम के तहत अपनी

सदस्यता हस्तांतरित की है, वे फिर से सदस्यता के लिए आवेदन कर सकते हैं यदि उनकी पिछली सदस्यता हस्तांतरित होने के बाद से कम से कम छह महीने बीत चुके हैं।

3.5. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर की मृत्यु की स्थिति में, सदस्यता मृत्यु के दिन से तीन महीने के भीतर समाप्त हो जाएगी, बशर्ते कि सदस्यता के हस्तांतरण के लिए कोई आवेदन धारा 3.4 के अनुसार निकटतम रिश्तेदार द्वारा न किया गया हो। समाप्ति पर, मृतक ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को सभी लंबित भुगतान ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के अधिकृत वारिसों को किए जाएंगे। ओरिफ्लेम भुगतान की शर्त के रूप में वारिसों के प्राधिकरण को साबित करने वाले दस्तावेजों का अनुरोध करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

3.6. किसी मौजूदा ब्रांड पार्टनर का कोई निकटतम पारिवारिक सदस्य, यानी बेटा, बेटी, माता या पिता, भाई, बहन और ससुराल वाले, किसी अन्य नेटवर्क में ओरिफ्लेम में शामिल नहीं होंगे, जब तक कि ऐसे शामिल होने को ओरिफ्लेम द्वारा ऐसे रिश्तेदार के लिखित आवेदन पर मंजूरी न दी जाए जो शामिल होना चाहता है।

4. ब्रांड पार्टनर की जिम्मेदारियां सामान्य जिम्मेदारियां
- 4.1. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के नाम पर उस ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर की लिखित स्वीकृति के बिना ऑर्डर नहीं देगा।
- 4.2. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर सभी कानूनों, विनियमों और अभ्यास संहिताओं का पालन करेगा, जिसमें उनकी सदस्यता के संचालन पर लागू प्रत्यक्ष बिक्री दिशानिर्देश शामिल हैं, जिसमें कर पंजीकरण और फाइलिंग के संबंध में किसी भी कर कानून और विनियमन शामिल हैं। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी भी ऐसी गतिविधि में शामिल नहीं होंगे, जिससे उन्हें या ओरिफ्लेम को बदनामी हो।
- 4.3. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को गोपनीयता और डेटा सुरक्षा पर लागू स्थानीय कानूनों के अनुसार ग्राहक, संभावित ग्राहक, किसी अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर द्वारा प्रदान की गई सभी निजी जानकारी की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाने चाहिए।

#### ग्राहकों के प्रति जिम्मेदारियाँ

- 4.4. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर भ्रामक, भ्रामक या अनुचित बिक्री प्रथाओं का उपयोग नहीं करेंगे।

4.5. उपभोक्ता के साथ संपर्क की शुरुआत से ही, ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को अपनी पहचान बतानी होगी और ग्राहक से संपर्क करने का उद्देश्य या अवसर का उद्देश्य बताना होगा। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को किसी भी संबंधित संचार में ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में अपनी पहचान की पूरी पारदर्शिता सुनिश्चित करनी होगी, चाहे वह ईमेल, वेबसाइट, सोशल मीडिया पेज आदि के माध्यम से हो। स्पष्ट नाम और संपर्क जानकारी के साथ-साथ यह जानकारी भी दी जानी चाहिए कि प्रेषक ओरिफ्लेम का आधिकारिक प्रतिनिधि नहीं है। ईमेल हस्ताक्षर, व्यवसाय कार्ड, वेबसाइट, सोशल मीडिया पेज और इसी तरह के किसी भी पहचान प्रतिनिधित्व पर "ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर" से पहले "स्वतंत्र" शब्द हमेशा जोड़ा जाएगा।

4.6. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स अपने ग्राहकों को कीमत और, यदि लागू हो, क्रेडिट शर्तों; भुगतान की शर्तों; वापसी नीतियों सहित कूलिंग-ऑफ अवधि; गारंटी की शर्तों; बिक्री के बाद सेवा; और डिलीवरी की तारीखों के बारे में सटीक और पूर्ण उत्पाद स्पष्टीकरण प्रदर्शन प्रदान करेंगे।

ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स ग्राहकों के सभी सवालों के सटीक और समझने योग्य जवाब देंगे।

- 4.7. उत्पाद की प्रभावकारिता के संबंध में किए गए दावों की सीमा तक, ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स केवल वही मौखिक या लिखित उत्पाद दावे करेंगे जो ओरिफ्लेम द्वारा अधिकृत हैं।
- 4.8. अपने ग्राहकों को सभी उत्पाद बिक्री के लिए ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स ग्राहक को एक उत्पाद ऑर्डर फॉर्म/चालान वितरित या उपलब्ध कराएगा जोरू ओरिफ्लेम, बिक्री करने वाले ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर की पहचान करता है जिसमें उनका नाम, पता और टेलीफोन नंबर, बिक्री की सभी भौतिक शर्तें, गारंटी और/या वारंटी की शर्तें, विवरण और सीमाएँ या बिक्री के बाद सेवा, गारंटी की अवधि और ग्राहक के लिए उपलब्ध उपचारात्मक कार्रवाई शामिल है।
- 4.9. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स किसी भी ऐसे प्रशंसापत्र या समर्थन का उपयोग नहीं करेंगे जो अनधिकृत, असत्य, अप्रचलित या अन्यथा अनुपयुक्त हो, प्रस्ताव से असंबंधित हो या जिसका उपयोग किसी भी तरह से ग्राहक को गुमराह करने की संभावना हो।

- 4.10 ओरिफ्लेम ऐसी तुलनाओं का उपयोग नहीं करेगा जो भ्रामक हों। तुलना के बिंदु ऐसे तथ्यों पर आधारित होंगे जिन्हें प्रमाणित किया जा सकता है। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स किसी अन्य कंपनी, व्यवसाय या उत्पाद को सीधे या निहितार्थ से अनुचित रूप से बदनाम नहीं करेंगे। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स किसी अन्य कंपनी, व्यवसाय या उत्पाद के व्यापार नाम और प्रतीक से जुड़ी सद्भावना का अनुचित लाभ नहीं उठाएँगे।
- 4.11. जब कोई ग्राहक ओरिफ्लेम संतुष्टि गारंटी का सम्मान करने का अनुरोध करता है, तो ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर ग्राहक को खरीद मूल्य की पूरी वापसी या उसी या किसी अन्य ओरिफ्लेम उत्पाद के साथ विनिमय के लिए पूर्ण क्रेडिट का विकल्प प्रदान करेगा। वापसी/गारंटी उत्कृष्टता दावा नीति ग्राहकों को स्पष्ट रूप से बताई जाएगी।
- 4.12. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर हस्तक्षेप से बचने के लिए उचित तरीके से और उचित घंटों के दौरान व्यक्तिगत, टेलीफोन या इलेक्ट्रॉनिक संपर्क बनाएगा। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर उपभोक्ता के अनुरोध पर प्रदर्शन या बिक्री प्रस्तुति बंद कर देगा।

- 4.13. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर द्वारा उपभोक्ता को दी जाने वाली जानकारी वाणिज्यिक लेनदेन में सद्भाव के सिद्धांतों और राष्ट्रीय कानून के अनुसार अपनी सहमति देने में असमर्थ लोगों, जैसे कि नाबालिगों की सुरक्षा को नियंत्रित करने वाले सिद्धांतों को ध्यान में रखते हुए स्पष्ट और समझने योग्य तरीके से प्रदान की जाएगी।
- 4.14. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर व्यक्तिगत उपभोक्ताओं के विश्वास का दुरुपयोग नहीं करेंगे और उपभोक्ताओं के वाणिज्यिक अनुभव की कमी का सम्मान करेंगे और उपभोक्ता की उम्र, बीमारी, मानसिक या शारीरिक दुर्बलता, भोलापन, समझ की कमी या भाषा ज्ञान की कमी का फायदा नहीं उठाएंगे।
- 4.15. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी व्यक्ति को इस आधार पर उत्पाद खरीदने के लिए प्रेरित नहीं करेंगे कि ग्राहक संभावित ग्राहकों को ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के पास समान खरीद के लिए भेजकर खरीद मूल्य को कम कर सकता है या वसूल सकता है, यदि ऐसी कटौती या वसूली किसी भविष्य की घटना पर निर्भर है।
- 4.10. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर इसका उपयोग नहीं करेंगे



4.16. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर समय पर ग्राहक के ऑर्डर पूरे करेंगे।

### अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के प्रति जिम्मेदारियाँ

4.17. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर से आवेदक नहीं चुराएँगे, न ही किसी अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के प्रायोजन की लाइन में ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर से अनुरोध करके हस्तक्षेप करेंगे।

4.18. कोई ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर की वास्तविक या संभावित बिक्री या आय को गलत तरीके से प्रस्तुत नहीं करेगा। किसी भी आय का प्रतिनिधित्व और बिक्री के आंकड़े:- (ए) सत्य, सटीक और इस तरह से प्रस्तुत किए जाने चाहिए जो झूठे, भ्रामक या भ्रामक न हों, और (बी) प्रासंगिक बाजार में प्रलेखित और प्रमाणित तथ्यों पर आधारित हों। संभावित ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदारों कोरू (ए) सूचित किया जाना चाहिए कि वास्तविक आय और बिक्री व्यक्ति से व्यक्ति में भिन्न होगी और विक्रेता के कौशल, लगाए गए समय और प्रयास और अन्य कारकों पर निर्भर करेगी और; (बी) आय अर्जित करने के अवसर का उचित मूल्यांकन करने में सक्षम होने के लिए पर्याप्त जानकारी प्रदान की जानी चाहिए।

4.19. ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार किसी भी गैर-ओरिफ्लेम विकसित/स्वीकृत सामग्री या सेवाओं के लिए अन्य ब्रांड भागीदारों या संभावित ब्रांड भागीदारों से शुल्क नहीं लेगा, सिवाय ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार द्वारा आयोजित गैर-अनिवार्य प्रशिक्षण या बैठकों से सीधे संबंधित खर्चों को कवर करने के लिए शुल्क के।

ब्रांड भागीदारों द्वारा विकसित कोई भी मार्केटिंग सामग्री ओरिफ्लेम नीतियों और प्रक्रियाओं के अनुरूप होनी चाहिए। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर जो अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को अनुमोदित, कानूनी रूप से अनुमत प्रचार या प्रशिक्षण सामग्री बेचते हैं:— (i) केवल ऐसी सामग्री की पेशकश करेंगे जो उन्हीं मानकों का अनुपालन करती हो जिनका ओरिफ्लेम पालन करता है, (ii) अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदारों के लिए ऐसी सामग्रियों की खरीद को अनिवार्य बनाने से प्रतिबंधित किया जाएगा; (iii) ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार को बिना किसी महत्वपूर्ण लाभ के उचित और उचित लागत पर बिक्री सहायता प्रदान करेगा, जो आम तौर पर बाजार में उपलब्ध समान सामग्रियों के बराबर होगी; और

(iv) एक लिखित वापसी नीति प्रदान करेगा जो ओरिफ्लेम की वापसी नीति के समान होगी।

4.20. ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदारों से केवल उचित तरीके से और उचित घंटों के दौरान संपर्क करेंगे ताकि दखलंदाजी से बचा जा सके।

4.21. ओरिफ्लेम अपने ब्रांड भागीदारों पर न्यूनतम खरीद, चाहे मात्रा में हो या मूल्य में, के लिए कोई शर्त नहीं लगाता है। इसी तरह, एक ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार उन लोगों को बाध्य या बाध्य नहीं करेगा जिन्हें वह प्रायोजित करता है कि वे उसके माध्यम से ऑर्डर करें, कोई न्यूनतम मात्रा ऑर्डर करें या उत्पादों का स्टॉक बनाए रखें। सभी ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार सीधे ओरिफ्लेम से कोई भी मात्रा ऑर्डर कर सकते हैं लेकिन ऑर्डर के आकार के आधार पर हैंडलिंग और कूरियर शुल्क लागू हो सकते हैं। यह निर्धारित करना व्यक्तिगत ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के विवेक पर निर्भर करता है कि उसे प्रत्याशित बिक्री/खपत को दर्शाते हुए कोई स्टॉक रखना चाहिए या नहीं। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को अनुचित मात्रा में इन्वेंट्री या बिक्री सहायक

खरीदने के लिए बाध्य या प्रोत्साहित नहीं करेंगे। एक ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर केवल ऐसे उत्पाद और ऐसे मूल्य या मात्रा में खरीदेगा जिसे उपभोक्ताओं को बेचा जा सके या उचित समय के भीतर उपभोग किया जा सके।

- 4.22. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर ओरिफ्लेम नेटवर्क का उपयोग उन सामग्रियों, उत्पादों या योजनाओं के विपणन के लिए नहीं करेंगे जिन्हें ओरिफ्लेम द्वारा आधिकारिक रूप से अनुमोदित नहीं किया गया है और जो ओरिफ्लेम की नीतियों और प्रक्रियाओं के साथ असंगत हैं।
- 4.23. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी अन्य कंपनी के प्रत्यक्ष विक्रेताओं को व्यवस्थित रूप से लुभाने या उनसे आग्रह करने का प्रयास नहीं करेंगे।
- 4.24. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी अन्य कंपनी के उत्पादों, उसकी बिक्री और विपणन योजना या किसी अन्य कंपनी की किसी अन्य विशेषता को अनुचित रूप से बदनाम नहीं करेंगे।
- 4.25. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स का ओरिफ्लेम के साथ कोई रोजगार संबंध नहीं है। ओरिफ्लेम व्यवसाय के अवसर को दूसरों के सामने प्रस्तुत करते समय, ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स को इस व्यवसाय के स्वतंत्र चरित्र के

तथ्य और कि ओरिफ्लेम के साथ कोई रोजगार विद्यमान नहीं है, के तथ्य को स्पष्ट रूप से बताना चाहिए।

- 4.26. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स को ओरिफ्लेम की ओर से बाध्य होने या दायित्व ग्रहण करने का कोई अधिकार नहीं है। वे इन नियमों के किसी भी गैर-अनुपालन से उत्पन्न होने वाली किसी भी लागत या क्षति के संबंध में ओरिफ्लेम को क्षतिपूर्ति करेंगे।
- 4.27 ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी भी सोशल मीडिया अकाउंट के माध्यम से अन्य ब्रांड पार्टनर्स द्वारा होस्ट किए गए व्हाट्सएप ग्रुप/वेबिनार/ऑनलाइन प्रशिक्षण में शामिल नहीं होंगे, जब तक कि आपको विशेष रूप से आमंत्रित न किया गया हो। ब्रांड पार्टनर्स अन्य ब्रांड पार्टनर्स के सोशल मीडिया पोस्ट पर अनुचित टिप्पणी नहीं करेंगे।
- 4.28. अपने व्यक्तिगत समूह के निर्माण में, ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स यह सुनिश्चित करेंगे कि सभी नए ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स क्रेडिट शर्तों का पालन करेंगे, यदि क्रेडिट की पेशकश की जाती है।

- 4.29. प्रायोजक बनने में, ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर यह सुनिश्चित करेगा कि वह अपने व्यक्तिगत रूप से प्रायोजित ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स को प्रशिक्षित और प्रेरित करे।
- 4.30. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी भी मीडिया, चाहे वह टेलीविजन, इंटरनेट, रेडियो, पत्रिकाएँ आदि द्वारा हो, के माध्यम से ओरिफ्लेम के बारे में साक्षात्कार में शामिल नहीं हो सकता है, या ओरिफ्लेम का उल्लेख नहीं कर सकता है, न ही ओरिफ्लेम की पूर्व लिखित सहमति के बिना अपने ओरिफ्लेम व्यवसाय के विपणन के प्रयोजनों के लिए किसी भी विज्ञापन मीडिया (एसएमएस, इंटरनेट आदि के रूप में वायरल विज्ञापन सहित) का उपयोग कर सकता है।
- 4.31. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर ऐसे सोशल मीडिया संवादों में शामिल नहीं होंगे जो ओरिफ्लेम, उसके उत्पादों या सेवाओं के बारे में गलत या भ्रामक जानकारी देते हैं या आम तौर पर ओरिफ्लेम द्वारा प्रतिष्ठा को नुकसान पहुँचाते हैं, कृपया परिशिष्ट 2 में ब्रांड पार्टनर डिजिटल नीति के तहत डिजिटल दिशानिर्देश पुस्तिका के अनुसार सोशल मीडिया के 10 स्वर्णिम नियमों को देखें।

- 4.32. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स किसी भी संभावित प्रत्यक्ष विक्रेता के साथ बातचीत में, किसी भी संभावित प्रत्यक्ष विक्रेता को अनुचित भर्ती प्रथाओं, वास्तविक या संभावित बिक्री या आय, व्यापार अवसर और प्रत्यक्ष बिक्री के लाभों का गलत प्रतिनिधित्व सहित लेकिन इन तक सीमित नहीं, भ्रामक, भ्रांतिपूर्ण और/या अनुचित व्यापार प्रथाओं का उपयोग नहीं करेंगे।
- 4.33. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स किसी संभावित प्रत्यक्ष विक्रेता को कोई भी तथ्यात्मक प्रतिनिधित्व नहीं करेंगे जिसे सत्यापित नहीं किया जा सकता है या कोई ऐसा वादा नहीं करेंगे जिसे पूरा नहीं किया जा सकता है।
- 4.34. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स पारिश्रमिक प्रणाली और ओरिफ्लेम और उसके बीच समझौते सहित प्रत्यक्ष बिक्री संचालन से संबंधित कोई भी प्रतिनिधित्व जानबूझकर नहीं करेंगे, छोड़ेंगे, संलग्न नहीं होंगे, या कारण नहीं बनेंगे, या करने की अनुमति नहीं देंगे जो गलत और/या भ्रामक है।

- 4.35. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स अपने द्वारा भर्ती किए गए प्रत्यक्ष विक्रेताओं को अनुचित रूप से बड़ी मात्रा में ओरिफ्लेम उत्पाद खरीदने के लिए बाध्य या प्रोत्साहित नहीं करेंगे।
- 4.36. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी संभावित और/या मौजूदा प्रत्यक्ष विक्रेता को ओरिफ्लेम द्वारा जारी किए गए संपार्श्विक तक सीमित न होने वाला कोई भी ओरिफ्लेम साहित्य और/या प्रशिक्षण सामग्री प्रदान नहीं करेगा या ऐसी कोई योजना शुरू नहीं करेगा जिसे ओरिफ्लेम द्वारा अनुमोदित नहीं किया गया है।
- 4.37. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर संभावित या मौजूदा प्रत्यक्ष विक्रेताओं से कोई भी ओरिफ्लेम साहित्य या प्रशिक्षण सामग्री या बिक्री प्रदर्शन उपकरण खरीदने की अपेक्षा नहीं करेगा।
5. अन्य नियम और नीतियाँ
- 5.1. वरिष्ठ प्रबंधक (और उससे ऊपर) किसी अन्य प्रत्यक्ष बिक्री कंपनी का प्रतिनिधित्व नहीं करेगा (और/या उसका सदस्य नहीं होगा)।



- 5.2. वरिष्ठ प्रबंधक (और उससे ऊपर) का जीवनसाथी किसी अन्य प्रत्यक्ष बिक्री कंपनी का प्रतिनिधित्व नहीं करेगा (और/या उसका सदस्य नहीं होगा)।
- 5.3. ओरिफ्लेम नीति के तहत कोई विशेष क्षेत्र या फ़रैंचाइज़ी उपलब्ध नहीं है। किसी भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के पास ऐसे क्षेत्र या फ़रैंचाइज़ी को देने, बेचने, सौंपने या स्थानांतरित करने का अधिकार नहीं है। प्रत्येक ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को अपना व्यवसाय केवल पंजीकरण वाले देश के क्षेत्र में ही संचालित करना चाहिए। उदाहरण के लिए, भारत में ओरिफ्लेम के साथ पंजीकृत ब्रांड पार्टनर के लिए, उसे अपना व्यवसाय केवल भारत में ही सीमित रखना चाहिए।
- 5.4. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को इस बात का सम्मान करना चाहिए कि ओरिफ्लेम कुछ निश्चित बाजारों में काम करता है, न कि दुनिया भर के सभी देशों में, और उत्पाद सुरक्षा, उत्पाद पंजीकरण, आयात और अन्य नियमों के संबंध में अपने दायित्वों का सख्ती से पालन करना चाहिए जो संबंधित देशों में व्यापार पर लागू हो सकते हैं। ओरिफ्लेम उन बाजारों के बाहर के देशों में ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर द्वारा किए गए सीमा

पार व्यापार से उत्पन्न या उससे संबंधित किसी भी क्षति, विवाद या दावों के लिए कोई जिम्मेदारी नहीं लेता है जहां ब्रांड पार्टनर पंजीकृत है। इस प्रकार, ओरिफ्लेम ऐसे किसी भी दावे के लिए ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को पूरी तरह उत्तरदायी ठहराएगा।

5.5. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर ओरिफ्लेम से स्वतंत्र है। व्यवसाय कार्ड, अन्य मुद्रित सामग्री या ईमेल संचार में इस्तेमाल किया जाने वाला एकमात्र शीर्षक "स्वतंत्र ओरिफ्लेम ब्यूटी ब्रांड पार्टनर" या "ओरिफ्लेम के लिए स्वतंत्र ब्रांड पार्टनर" और "स्वतंत्र ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर" है।

5.6. ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान की जाने वाली प्रचार सामग्री, व्यक्तिगत ऑनलाइन ब्यूटी स्टोर और किसी भी सोशल मीडिया एप्लिकेशन का उपयोग बिना किसी अतिरिक्त स्वीकृति के निर्दिष्ट रूप में किया जा सकता है। यह समझा जाता है कि ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर "ओरिफ्लेम" शब्द वाले डोमेन नाम के साथ वेबसाइट या होमपेज को पंजीकृत या होस्ट नहीं कर सकते हैं।

ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर आधिकारिक ओरिफ्लेम वेबसाइट, ब्लॉग वॉल और इसी तरह की अन्य जगहों पर ट्रैफ़िक ला सकते हैं।

ओरिफ्लेम प्रकाशित की जाने वाली सामग्री को पूर्व-अनुमोदित करने का अधिकार सुरक्षित रखता है। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर की ऑनलाइन उपस्थिति के लिए नीति को नीचे ब्रांड पार्टनर ऑनलाइन/डिजिटल नीति (परिशिष्ट 2) में आगे वर्णित किया गया है।

- 5.7. ओरिफ्लेम ट्रेडमार्क, लोगो और नाम ओरिफ्लेम कॉस्मेटिक्स ए.जी. की संपत्ति हैं और ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर द्वारा ओरिफ्लेम से पूर्व लिखित सहमति के बिना न तो मुद्रित सामग्री में और न ही इंटरनेट पर प्रकाशित सामग्री में इस्तेमाल किया जा सकता है। यदि ऐसी सहमति प्राप्त हो जाती है, तो ट्रेडमार्क और लोगो का उपयोग ठीक उसी तरह किया जाना चाहिए जैसा कि ओरिफ्लेम दिशानिर्देशों में बताया गया है।
- 5.8. कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर ओरिफ्लेम के अलावा किसी अन्य स्रोत से कोई भी ऐसी वस्तु का उत्पादन या खरीद नहीं करेगा जिस पर ट्रेडमार्क या लोगो मुद्रित या प्रदर्शित किए गए हों, जब तक कि ओरिफ्लेम द्वारा लिखित रूप में स्वीकृति न दी गई हो।
- 5.9. ओरिफ्लेम की सभी मुद्रित सामग्री, वीडियो, फोटो, डिज़ाइन कॉपीराइट द्वारा सुरक्षित हैं और ओरिफ्लेम की पूर्व लिखित स्वीकृति के बिना किसी

भी व्यक्ति द्वारा पूरी तरह या आंशिक रूप से पुनरुत्पादित नहीं किए जाएँगे, न ही मुद्रित सामग्री में और न ही इंटरनेट पर प्रकाशित सामग्री में। जब कॉपीराइट की गई सामग्री का वैध रूप से उपयोग किया जाता है तो यह अनिवार्य है कि ओरिफ्लेम कॉपीराइट का संदर्भ एक स्पष्ट और स्पष्ट तरीके से दिया जाए।

5.10. कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी भी रिटेल आउटलेट, वेब शॉप और नीलामी प्लेटफॉर्म जैसे कि ई-बे इसी तरह के किसी भी प्लेटफॉर्म पर ओरिफ्लेम उत्पादों को नहीं बेचेगा, उनमें बिक्री नहीं करेगा, उनका प्रदर्शन नहीं करेगा या उन्हें प्रदर्शित नहीं करेगा। ऐसे रिटेल आउटलेट में कोई भी ओरिफ्लेम साहित्य नहीं बेचा या प्रदर्शित नहीं किया जा सकता है। ऐसे प्रतिष्ठान जो तकनीकी रूप से रिटेल आउटलेट नहीं हैं, जैसे कि ब्यूटी पार्लर, उत्पादों को प्रदर्शित करने के लिए इस्तेमाल किए जा सकते हैं, लेकिन उन्हें बेचा नहीं जा सकता।

5.11. ओरिफ्लेम वेबसाइट की सामग्री जैसे कि टेक्स्ट, ग्राफिक्स, फोटो, डिज़ाइन और प्रोग्रामिंग भी कॉपीराइट द्वारा सुरक्षित हैं और ओरिफ्लेम

से पूर्व लिखित स्वीकृति के बिना किसी भी व्यावसायिक उपयोग के लिए उपयोग नहीं किए जा सकते हैं।

5.12. स्पैमिंग (अवांछित बल्क संदेश भेजने के लिए इलेक्ट्रॉनिक मैसेजिंग सिस्टम का दुरुपयोग) सख्त वर्जित है। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर लागू कानून के अधीन अंतिम ग्राहकों को भेजे जाने वाले प्रचार ईमेल की संख्या को सीमित करेगा ताकि किसी भी व्यक्तिगत प्राप्तकर्ता को प्रति सप्ताह एक से अधिक संदेश प्राप्त न हों। ये संदेश ओरिफ्लेम की ओर से नहीं भेजे जा सकते हैं और इसलिए सामग्री की पूरी जिम्मेदारी प्रेषक की है।

5.13. किसी भी परिस्थिति में किसी भी व्यक्ति को उत्पादों की पैकेजिंग या लेबलिंग को फिर से पैक करने या किसी भी तरह से बदलने का अधिकार नहीं है। ओरिफ्लेम उत्पादों को केवल उनकी मूल पैकेजिंग में ही बेचा जाना चाहिए।

5.14. यदि ओरिफ्लेम उत्पादों का उपयोग उनके इच्छित उद्देश्य के लिए और दिए गए निर्देशों के अनुसार किया जाता है, तो वे नुकसान या चोट नहीं पहुँचाते हैं। ओरिफ्लेम अपने उत्पादों पर उत्पाद देयता बीमा करता

है। बीमा चोट या क्षति को कवर करता है, जहाँ दोषपूर्ण उत्पाद शामिल है, लेकिन उत्पाद के लापरवाह या लापरवाहीपूर्ण उपयोग या अनुचित उपयोग को कवर नहीं करता है।

5.15. ओरिफ्लेम किसी भी समय, ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को भुगतान के लिए देय किसी भी प्रदर्शन छूट या बोनस से किसी भी अतिदेय चालान को काटने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

5.16. ओरिफ्लेम को बिना किसी पूर्व सूचना के अपनी कीमतों और रेंज को बदलने का अधिकार है। ओरिफ्लेम मूल्य परिवर्तन, रेंज परिवर्तन या उत्पादों के स्टॉक से बाहर होने के कारण होने वाले किसी भी नुकसान के लिए व्यापार छूट, प्रोत्साहन, बोनस या कोई अन्य मुआवजा नहीं देगा।

5.17. यदि ओरिफ्लेम के साथ ब्रांड पार्टनर के संबंध समाप्त होने पर अनुरोध किया जाता है, तो ओरिफ्लेम सहमत है:—

ए. ओरिफ्लेम लिटरेचर के उल्लंघन के मामले को छोड़कर, ब्रांड पार्टनर से उत्पादों को पुनः खरीदें। ओरिफ्लेम द्वारा रिफंड देने के लिए निम्नलिखित सभी शर्तों को पूरा किया जाना चाहिए:—

—खरीद की तारीख से 12 महीने के भीतर रिटर्न किया जाना चाहिए,  
और — नेटवर्क को दिए गए किसी भी ट्रेड डिस्काउंट, प्रोत्साहन या  
बोनस की कटौती के बाद मूल शुद्ध मूल्य का 90% वापस किया  
जाएगा, और लौटाए गए आइटम वर्तमान में विपणन योग्य ओरिफ्लेम  
इन्वेंट्री होने चाहिए जिसमें ओरिफ्लेम द्वारा उत्पादित कोई भी प्रचार  
सामग्री, बिक्री सहायक सामग्री या किट शामिल हैं,

इस खंड (ए) के प्रयोजनों के लिए, वर्तमान में विपणन योग्य ओरिफ्लेम  
इन्वेंट्री का अर्थ है कोई भी उत्पाद जो:—

— किसी भी तरह से इस्तेमाल, खोला या छेड़छाड़ नहीं किया गया है;  
और — समाप्ति तिथि बीत नहीं गई है; और अभी भी ओरिफ्लेम द्वारा  
अपने कैटलॉग में विपणन किया जाता है।

5.18. यदि कोई ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी भी तरह से, कानूनी रूप से या  
अन्यथा, किसी विवाद या गतिविधि में शामिल है जो ओरिफ्लेम या  
उसकी प्रतिष्ठा को प्रभावित कर सकता है या नकारात्मक रूप से

प्रभावित कर सकता है, तो ऐसे ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को तुरंत ओरिफ्लेम को सूचित करना चाहिए।

5.19. ओरिफ्लेम तत्काल प्रभाव से ओरिफ्लेम सफलता योजना, योग्यता मानदंड या संहिता और नियमों को विस्तारित या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

5.20. ब्रांड पार्टनर द्वारा ओरिफ्लेम के साथ सभी माध्यमों से रखा गया कोई भी कैश ऑन डिलीवरी ऑर्डर (सीओडी) बिक्री की पुष्टि करेगा और तदनुसार सभी जोखिम और पुरस्कार ब्रांड पार्टनर को हस्तांतरित किए जाएंगे।

5.21 ओरिफ्लेम नकद पुरस्कार प्रदान करेगा, जैसा कि पात्रता मानदंड के रूप में सूचित किया गया है, जो कि ओरिफ्लेम की आचार संहिता, अन्य नियमों और नीतियों तथा ओरिफ्लेम के निर्देशकों की जिम्मेदारियों सहित परंतु इन्हीं तक सीमित नहीं है, जैसा कि नीचे खंड 6 में उल्लेख किया गया है।

6. निर्देशकों और किसी भी उच्च स्तर के अधिकार और जिम्मेदारियाँ



ऊपर दिए गए सामान्य नियमों के अलावा, जो सभी ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदारों पर लागू होते हैं, निम्नलिखित नियम विशेष रूप से निर्देशक ँ और उससे ऊपर के लोगों पर लागू होते हैं। इनमें से किसी भी विशेष नियम का उल्लंघन करने पर निर्देशक (और उससे ऊपर) की स्थिति और किसी भी संबंधित पारिश्रमिक सहित किसी भी अंतर्निहित विशेषाधिकार को तत्काल समाप्त कर दिया जाएगा और यहां तक कि सदस्यता समाप्त भी की जा सकती है।

- 6.1. एक निर्देशक (और उससे ऊपर) के रूप में आपको प्रत्येक कैटलॉग अवधि के दौरान अपने व्यक्तिगत समूह ब्रांड भागीदारों को निम्नलिखित तरीकों से सेवा देनी चाहिए:—
  - ए. अपने व्यक्तिगत समूह की भर्ती करना और उसका निरंतर विकास करना।
  - बी. व्यक्तिगत समूह के सदस्यों की सहायता करना, उनका मार्गदर्शन करना और उन्हें प्रेरित करना।
  - सी. प्रशिक्षण, प्रेरणा, लक्ष्य निर्धारित करने और अनुवर्ती कार्रवाई के लिए समय-समय पर बैठकें आयोजित करना।

- डी. अपने डाउनलाइन को सक्सेस प्लान ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर्स के अनुसार प्रशिक्षित करना ताकि वे अपने ओरिफ्लेम व्यवसाय का सर्वोत्तम संचालन कर सकें।
- ई. लगातार संवाद बनाए रखना, मीटिंग की तिथियों, स्थानों, उत्पाद समाचारों, प्रशिक्षण सत्रों आदि के बारे में सूचित करना।
- एफ. ओरिफ्लेम द्वारा आयोजित सभी सेमिनारों और बैठकों में भाग लेना।
- जी. संहिता और नियमों को लागू करना और उदाहरण के रूप में नेतृत्व करना।
- एच. ओरिफ्लेम के साथ व्यावसायिक बैठकों में भाग लेना, जिसमें आपको अपने क्षेत्रीय बिक्री प्रबंधक द्वारा भाग लेने के लिए कहा जाता है।
- 6.2. यदि किसी निर्देशक (और किसी उच्च स्तर) का जीवनसाथी किसी अन्य प्रत्यक्ष बिक्री कंपनी का प्रतिनिधि और/या सदस्य है, तो जीवनसाथी को किसी भी ओरिफ्लेम मीटिंग और कार्यक्रम में भाग लेने की अनुमति नहीं है, और जीवनसाथी की गतिविधियों को ओरिफ्लेम से अलग रखा जाना चाहिए। यदि जीवनसाथी किसी अन्य प्रत्यक्ष बिक्री

कंपनी का प्रतिनिधि और/या सदस्य है, तो वरिष्ठ प्रबंधक (और उससे ऊपर) को ओरिफ्लेम को सूचित करना चाहिए।

6.3. निर्देशक (और उससे ऊपर) की मृत्यु की स्थिति में, निर्देशक (और उससे ऊपर) के निकटतम संबंधी को लागू देश के कानून के अनुसार सदस्यता विरासत में मिल सकती है। सदस्यता के लिए लिखित दावा मृत्यु की तिथि से 3 महीने के भीतर किया जाना चाहिए। ऐसे किसी भी दावे के अभाव में, सदस्यता समाप्त कर दी जाएगी। स्पष्टता के लिए, सदस्यता के कानूनी लाभार्थी को ब्रांड भागीदार होने के नियमों और शर्तों से सहमत होना चाहिए और उनका पालन करना चाहिए।

6.4. निर्देशक (और उससे ऊपर) को समय-समय पर ओरिफ्लेम द्वारा लिखित रूप में बताए गए किसी भी अतिरिक्त नियम या निर्देश का पालन करना चाहिए।

7. शिकायत निपटान प्रक्रिया

7.1. आचार संहिता और आचरण नियमों के उल्लंघन पर आधारित कोई भी शिकायत स्थानीय ओरिफ्लेम बिक्री संगठन और/या संबंधित देश में संचालित ओरिफ्लेम कंपनी के प्रबंध निर्देशक को संबोधित की जाएगी। प्रत्येक ओरिफ्लेम बाजार में शिकायत निपटान निकाय का नेतृत्व स्थानीय ओरिफ्लेम कंपनी के प्रबंध निर्देशक (ओरिफ्लेम कोड प्रशासक) द्वारा किया जाता है।

## परिशिष्ट 1

संचार मार्गदर्शन

किसी ग्राहक /संभावित ओरिफ्लेम सदस्य से संपर्क करते समय क्या करें:-

-क्या करें:- अपना और ओरिफ्लेम का परिचय दें

-क्या करें:- अपने अनुरोध का उद्देश्य और ओरिफ्लेम के पास मौजूद उत्पादों के प्रकार बताएं

-क्या करें:- किसी भी और सभी प्रश्नों का उत्तर निष्पक्ष, सत्य और समझने योग्य तरीके से देने का प्रयास करें

-क्या करें:- केवल उन उत्पादों के बारे में दावा करें जो ओरिफ्लेम द्वारा अधिकृत हैं। अपने संपर्क को ओरिफ्लेम वेबसाइट पर भेजें जहाँ वे उत्पादों और दावों के बारे में अधिक पढ़ सकते हैं;

-क्या करें:- व्यक्ति की निजता और अन्य व्यक्तिगत प्रतिबंधों का सम्मान करें (जैसे समय, स्थान, आयु, शारीरिक स्थिति)

-क्या करें:- ऐसा करने के लिए कहे जाने पर कोई स्पष्टीकरण देना बंद करें (और चले जाएँ)

–क्या करें:– ग्राहकों या संभावित ग्राहकों का व्यक्तिगत डेटा केवल तभी एकत्रित करें और/या संग्रहीत करें जब इसकी आवश्यकता हो और सुनिश्चित करें कि आप उस व्यक्तिगत डेटा को स्थानीय गोपनीयता और व्यक्तिगत डेटा सुरक्षा कानूनों के अनुसार संभालें और सुरक्षित रखें।

–क्या करें:– जब भी आप ओरिफ्लेम उत्पाद बेच रहे हों:–

–ग्राहक को उत्पादों की सही कीमत, भुगतान की शर्तों और डिलीवरी की तारीख के बारे में सूचित करें।

–बिक्री के समय अपने ग्राहक को लिखित ऑर्डर फॉर्म दें ग्राहक को उन उत्पादों को वापस करने और रिफंड पाने के अधिकार के बारे में सूचित करें जिन्हें नए के रूप में फिर से बेचा जा सकता है

– ओरिफ्लेम की उत्पाद गारंटी, बिक्री के बाद की सेवा और शिकायत निपटान प्रक्रियाएँ।

–क्या करें:– संभावित ब्रांड भागीदारों को प्रस्तुत करते समय

– उन्हें सूचित करें कि वास्तविक आय और बिक्री व्यक्ति दर व्यक्ति अलग-अलग होगी और यह विक्रेता के कौशल, लगाए गए समय और प्रयास और अन्य कारकों पर निर्भर करेगी; और

**बिक्री के समय उन्हें पर्याप्त जानकारी प्रदान करें;**

– प्रत्यक्ष विक्रेता का नाम, पता, पंजीकरण संख्या या नामांकन संख्या, पहचान प्रमाण और टेलीफोन नंबर और प्रत्यक्ष बिक्री इकाई का उचित मूल्यांकन करने

में सक्षम विवरण;

– आपूर्ति की जाने वाली वस्तुओं या सेवाओं का विवरण;

– ग्राहक को माल और दोष के मामले में प्रतिस्थापन प्रक्रिया के बारे में समझाएँ;

– ऑर्डर, तिथि, डिलीवरी की तिथि, बिल और रसीद के साथ उपभोक्ता द्वारा भुगतान की जाने वाली कुल राशि;

– नमूने के निरीक्षण और माल की डिलीवरी का समय और स्थान;

– ऑर्डर रद्द करने के उसके अधिकारों की जानकारी और/या बिक्री योग्य स्थिति में उत्पाद वापस करने और भुगतान की गई राशि/भुगतान की गई आय पर पूर्ण धनवापसी प्राप्त करने का अवसर;

– शिकायत निवारण तंत्र के बारे में विवरण

– हमेशा अपने संपर्क को इस तथ्य के बारे में याद दिलाने के लिए स्वतंत्र

महसूस करें कि ओरिफ्लेम एक प्रतिष्ठित प्रत्यक्ष बिक्री कंपनी है जो एक स्थायी

तरीके से अभिनव उत्पादों के विकास पर ध्यान केंद्रित करती है। ओरिफ्लेम गुणवत्ता वाले उत्पाद और व्यवसाय बनाने की क्षमता प्रदान करता है। यह व्यवसाय अवसर किसी की वित्तीय स्थिति को सुधारने के साथ-साथ उसकी क्षमताओं और आत्म-सम्मान को बढ़ाने का एक स्वतंत्र, मज़ेदार और लचीला तरीका प्रदान करता है।

**किसी ग्राहक/संभावित ओरिफ्लेम सदस्य से संपर्क करते समय यह न करें:-**

- ग्राहक को खरीदने या शामिल होने के लिए दबाव न डालें - अगर वे ऐसा नहीं करते हैं तो कोई बात नहीं; अगर आपने पेशेवर होने का आभास दिया है और उनके साथ उचित व्यवहार किया है तो वे फिर भी आपके पास आ सकते हैं।

-ऐसा न करें:- उत्पाद की विशेषताओं को बढ़ा-चढ़ाकर बताएं और उत्पाद का उपयोग करने के अपने अनुभव को ईमानदारी से प्रस्तुत करें; हमेशा उत्पाद पुस्तिका या कंपनी द्वारा दी गई अन्य जानकारी देखें

- न करें:- किसी भी तथ्य को बढ़ा-चढ़ाकर न बताएं;

- ओरिफ्लेम उत्पादों का उपयोग, विशेषताएं और विशेषताएँ

—ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान किए जाने वाले आय अवसर (जैसे कि स्तरों तक पहुँचने में लगने वाला समय और आसानी, प्रत्येक स्तर पर अर्जित अपेक्षित राशि और आम तौर पर सफल होने की आसानी और संभावना) याद रखें, यह सब उस समय और प्रयास पर निर्भर करता है जो व्यक्ति लगाने को तैयार है और व्यक्ति के व्यक्तिगत कौशल

—ओरिफ्लेम के साथ आपकी अपनी सफलता और अनुभव या किसी और के सफलता के कथन का उपयोग करें जो सत्य नहीं है या जो भ्रामक है;

—न करें:— झूठ न बोलें, गुमराह न करें या धोखा न दें या आक्रामक, दखलंदाजी या अपमानजनक न बनें;

—न करें:— यदि आपके पास अपने संपर्क को बताने में संकोच न करें, या यदि आपके पास उसके प्रश्न का उत्तर नहीं है, तो उसे बताएं और प्रश्न को स्पष्ट करने के लिए ओरिफ्लेम बिक्री सहायता से संपर्क करें; फिर उसे सही उत्तर के साथ वापस करें

—न करें:— ग्राहकों के व्यक्तिगत डेटा का अनुचित तरीके से या आवश्यक प्राधिकरण के बिना उपयोग न करें, अन्य ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर और या संभावित ओरिफ्लेम सदस्य



- ऐसा न करें:—अन्य कंपनियों के साथ तुलना का उपयोग करें जो उन तथ्यों पर आधारित न हों जिन्हें सत्यापित नहीं किया जा सकता
- ऐसा न करें:— किसी अन्य कंपनी की प्रतिष्ठा को अनुचित रूप से नुकसान पहुंचाएं या किसी अन्य कंपनी की बिक्री टीम को व्यवस्थित रूप से लुभाएं या उनका आग्रह करें
- ऐसा न करें:— किसी व्यक्ति को इस कथन के आधार पर सामान खरीदने के लिए प्रेरित करें कि वह व्यक्ति सामान खरीद के लिए अन्य ग्राहकों को आपके पास भेजकर खरीद मूल्य को कम या वसूल कर सकता है

## परिशिष्ट 2

### ब्रांड पार्टनर ऑनलाइन/डिजिटल नीति

1. पृष्ठभूमि
  - 1.1. यह नीति यह स्पष्ट करती है कि ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर ओरिफ्लेम की ब्रांड निर्माण गतिविधियों में हस्तक्षेप किए बिना या कॉपीराइट संबंधी कानूनों, नियमों और समझौतों का उल्लंघन किए बिना इंटरनेट पर अपनी उपस्थिति को कैसे आकार दे सकते हैं।
2. सामान्य
  - 2.1. ओरिफ्लेम अपने ब्रांड पार्टनर को ब्रांड पार्टनर पर्सनल ब्यूटी स्टोर (पीबीएस) स्थापित करने की संभावना के साथ-साथ इंटरनेट पर ओरिफ्लेम उत्पादों और व्यावसायिक अवसर को बेचने और बढ़ावा देने के लिए विभिन्न अन्य केंद्रीय रूप से प्रदान किए गए टूल प्रदान करता है।
  - 2.2. ये अनुप्रयोग आज एकमात्र स्वीकृत डिजिटल उपकरण हैं, जहाँ ब्रांड भागीदार बिक्री के लिए उत्पाद पेश कर सकते हैं, साथ ही वे छवियाँ

और लोगोटाइप प्रदर्शित कर सकते हैं, जिनके अधिकार ओरिफ्लेम के पास हैं।

- 2.3. ब्रांड भागीदारों को ऐसी वेबसाइट होस्ट करने की भी अनुमति है, जिस पर वे ओरिफ्लेम, उसके उत्पादों और अवसरों के बारे में संवाद करते हैं, जब तक कि यह स्पष्ट रूप से कहा गया हो कि ये आधिकारिक ओरिफ्लेम साइट नहीं हैं और ऐसी वेबसाइटें किसी ओरिफ्लेम साहित्य का उल्लंघन नहीं करती हैं। हर समय यह स्पष्ट होना चाहिए कि साइट के पीछे कौन है और प्रासंगिक संपर्क विवरण दिखाई देने चाहिए।
- 2.4. ब्रांड भागीदार को अपने शब्दों में संवाद करना चाहिए और केवल स्रोत का स्पष्ट रूप से उल्लेख करके ओरिफ्लेम ग्रंथों को उद्धृत करना चाहिए।
- 2.5. कोई ब्रांड भागीदार ऐसी ई-कॉमर्स साइट नहीं बना सकता है, जिस पर ओरिफ्लेम उत्पाद बेचे जाते हों या अनुमोदित ओरिफ्लेम अनुप्रयोगों के बाहर अन्यथा ई-कॉमर्स का संचालन न कर सके।

2.6. ब्रांड भागीदार को व्यवसाय करने के लिए हर समय ब्रांड भागीदार डिजिटल दिशानिर्देश पुस्तिका का पालन करना चाहिए। ब्रांड पार्टनर्स डिजिटल गाइडलाइन्स हैंडबुक का उपयोग ब्रांड पार्टनर्स द्वारा अपने ओरिफ्लेम व्यवसाय को ऑनलाइन बढ़ाने के लिए एक दिशानिर्देश के रूप में किया जाएगा। इसका अनुपालन न करने पर उक्त दिशानिर्देश की हैंडबुक और ब्रांड पार्टनर अनुबंध में दिए गए परिणाम भुगताने होंगे।

3. डोमेन नाम

3.1. ब्रांड पार्टनर “ओरिफ्लेम” शब्द वाले डोमेन नाम पंजीकृत नहीं कर सकते। ब्रांड पार्टनर ऐसे सोशल मीडिया पेज/ग्रुप को पंजीकृत नहीं करेगा जिसका नाम और तस्वीर उपभोक्ता को यह विश्वास दिलाने में गुमराह कर सकती है कि वह पेज आधिकारिक ओरिफ्लेम पेज/ग्रुप है:—

सोशल मीडिया (जैसे फेसबुक, इंस्टाग्राम) पेज/ग्रुप का नाम और तस्वीर स्पष्ट रूप से बताएगी कि इसे किसी व्यक्ति द्वारा संचालित किया जाता है, जैसे कि अन्ना की अपनी छवि के साथ “अन्ना की टीम”।

— सोशल मीडिया पेज, ग्रुप का नाम

जैसे “ओरिफ्लेम इंडिया” के साथ आधिकारिक ओरिफ्लेम छवि जैसे ओरिफ्लेम लोगो, ओरिफ्लेम छवियाँ नहीं होनी चाहिए।

#### 4. अस्वीकरण

4.1. ब्रांड पार्टनर जो अपनी खुद की वेबसाइट होस्ट करते हैं और उल्लेख करते हैं कि वे ओरिफ्लेम का हिस्सा हैं, उन्हें यह स्पष्ट रूप से प्रकाशित करना सुनिश्चित करना चाहिए कि वे या तो हैं:-

ए. ओरिफ्लेम के लिए स्वतंत्र ब्रांड पार्टनर

बी. स्वतंत्र ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर, या

सी. स्वतंत्र ओरिफ्लेम ब्यूटी ब्रांड पार्टनर।

यह जानकारी स्पष्ट रूप से स्टार्ट पेज पर और साथ ही एक अस्वीकरण के तहत प्रकाशित की जानी चाहिए जो वेबसाइट के सभी पेजों पर दिखाई दे। नाम और संपर्क जानकारी वेबसाइट पर या सोशल मीडिया पेज के लिए खाता जानकारी में उपलब्ध होनी चाहिए।

यदि किसी ब्रांड पार्टनर के पास ओरिफ्लेम संबद्धता के बिना एक निजी वेबसाइट है तो यह नीति निश्चित रूप से शून्य है।

## 5. ओरिफ्लेम की सामग्री और संदर्भ

5.1. आधिकारिक ओरिफ्लेम वेबसाइट से कोई भी सामग्री कॉपी करके ब्रांड पार्टनर के अपने नाम से प्रकाशित नहीं की जानी चाहिए। यदि कोई ब्रांड पार्टनर ओरिफ्लेम के स्वामित्व वाले डोमेन से आधिकारिक ओरिफ्लेम सामग्री को अपनी साइट से लिंक करता है, तो यह स्पष्ट रूप से बताया जाना चाहिए।

## 6. छवियाँ

6.1. कोई ब्रांड पार्टनर आधिकारिक ओरिफ्लेम साइट से स्थिर या चलती छवि सामग्री नहीं ले सकता है और अपनी साइट पर प्रकाशित नहीं कर सकता है। सभी छवि सामग्री कॉपीराइट संरक्षित है, और ओरिफ्लेम ने इसका उपयोग करने के अधिकार प्राप्त किए हैं। ये अधिकार ब्रांड पार्टनर को नहीं दिए गए हैं।

—चलती छवियाँ; वीडियो आदि: यदि और जब उपलब्ध हो तो साझाकरण फ़ंक्शन के माध्यम से उपयोग किया जा सकता है। साझाकरण फ़ंक्शन स्रोत साइट के लिए स्वचालित संदर्भ प्रदान करता है।

–मॉडल या व्यक्तियों की छवियाँ: यदि और जब उपलब्ध हो तो साझाकरण फंक्शन के माध्यम से उपयोग किया जा सकता है। साझाकरण फंक्शन स्रोत साइट के लिए स्वचालित संदर्भ प्रदान करता है।

–ओरिफ्लेम उत्पादों की छवियाँ: साझाकरण फंक्शन के साथ या बिना उपयोग की जा सकती हैं, बशर्ते स्रोत साइट का उल्लेख स्पष्ट और सुस्पष्ट तरीके से किया गया हो (उदाहरण के लिए: “स्रोत: [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com) 2012”)।

किसी तीसरे पक्ष से कोई भी दावा जो ओरिफ्लेम को संबोधित किया जा सकता है, उसे ब्रांड पार्टनर को हस्तांतरित कर दिया जाएगा।

## 7. ओरिफ्लेम लोगो

7.1. ब्रांड पार्टनर को ओरिफ्लेम लोगो का उपयोग करने की अनुमति नहीं है।

## 8. सोशल मीडिया शेयरिंग

8.1. ओरिफ्लेम ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग साइट्स और इसी तरह की अन्य जगहों पर मौजूदगी को प्रोत्साहित करता है। ब्रांड पार्टनर को ओरिफ्लेम उत्पादों के बारे में ब्लॉग और टिप्पणियाँ छोड़ने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है, जहाँ वे इसे उचित समझते हैं, लेकिन उन्हें आचार संहिता का

पालन करना चाहिए। जहाँ तक संभव हो हम अनुशंसा करते हैं कि ब्रांड पार्टनर सही प्रदर्शन और स्रोत जानकारी को सुरक्षित करने के लिए ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान किए गए साझाकरण फ़ंक्शन का उपयोग करें।

## 9. सर्च इंजन मार्केटिंग

9.1. यदि ओरिफ्लेम के ऑनलाइन उपस्थिति के नियमों का पालन किया जाता है, तो ब्रांड पार्टनर गुगल एडवर्ड्स जैसे सर्च इंजन मार्केटिंग का संचालन कर सकते हैं। इसके अलावा;

विज्ञापन में स्पष्ट रूप से यह दर्शाया जाना चाहिए कि इसे एक स्वतंत्र ब्रांड पार्टनर द्वारा बनाया गया है

शीर्षक से यह आभास नहीं होना चाहिए कि यह ओरिफ्लेम द्वारा आधिकारिक या किसी भी तरह से समर्थित विज्ञापन है, और;

कीवर्ड के रूप में "ओरिफ्लेम" का उपयोग करना प्रतिबंधित है।

कृपया ध्यान रखें कि एडवर्ड्स का प्रत्येक खरीदार किसी अन्य ब्रांड के मालिक के खिलाफ किसी भी उल्लंघन के लिए व्यक्तिगत रूप से जिम्मेदार है।

ब्रांड पार्टनर ऑनलाइन नीति का पालन करने के तरीके के बारे में अधिक व्यावहारिक जानकारी और उदाहरणों के लिए कृपया ब्रांड पार्टनर डिजिटल दिशानिर्देश पुस्तिका देखें।



## उत्कृष्टता की गारंटी दावा नीति

### ओरिफ्लेम द्वारा उत्कृष्टता की गारंटी

ओरिफ्लेम उच्च गुणवत्ता वाले सौंदर्य उत्पादों में माहिर है और प्रकृति के सर्वश्रेष्ठ के साथ संयुक्त विज्ञान का सर्वश्रेष्ठ प्रदान करता है। उत्कृष्टता की गारंटी हमारी गुणवत्ता में विश्वास है कि हम आपको 100% संतुष्टि की गारंटी देते हैं। यदि आप हमारे उत्पादों से खुश नहीं हैं, तो आप निकटतम शाखा में उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के अधीन पूर्ण धनवापसी या विनिमय के लिए चालान की तारीख से 30 दिनों के भीतर इसे वापस कर सकते हैं”।

### उद्देश्य

अपनी दावा नीति (जिसे आगे “दावा नीति” के रूप में संदर्भित किया जाता है) के साथ उत्कृष्टता की गारंटी का उद्देश्य कंपनी द्वारा जारी वैध चालान के विरुद्ध आपके द्वारा खरीदे गए उत्पादों से जुड़ी सभी प्रकार की शिकायतों का सबसे तेज़ और समय पर समाधान सुनिश्चित करके प्रत्येक ब्रांड भागीदार को संतुष्ट रखना है।

### दावा नीति

यदि आप उत्पाद से संतुष्ट नहीं हैं और उसे वापस करना चाहते हैं, तो दावा नीति एक "पंजीकरण करने में आसान" प्लेटफॉर्म प्रदान करती है, जिसमें पंजीकृत प्रत्येक दावे के लिए एक अद्वितीय दावा संख्या आवंटित की जाती है। इस दावा संख्या का उपयोग दावेदार द्वारा अपनी शिकायत(ओं) की स्थिति को ऑनलाइन या ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान किए गए ग्राहक सहायता संपर्क नंबर के माध्यम से ट्रैक करने के लिए किया जा सकता है और इस प्रकार इसे तेज़ और अधिक सुविधाजनक बनाता है। इसका मतलब है कि आप हमारी वेबसाइट [www.oriflame.co.in](http://www.oriflame.co.in) पर लॉग इन करने के बाद ऑर्डरिंग सेक्शन में जाकर दावों/वापसी पर क्लिक करके ऑनलाइन दावा नीति के तहत अपने दावों को ऑनलाइन पंजीकृत कर सकते हैं। ऑनलाइन दावा नीति के तहत, आप अपने और अपने व्यक्तिगत समूह के लिए केवल उत्पादों के साथ निम्नलिखित प्रकार के मुद्दों के लिए शिकायत दर्ज कर सकते हैं ('उत्कृष्टता की गारंटी, दावा नीति के तहत पंजीकरण करके आप नीचे उल्लिखित नियमों और शर्तों से बंधे होने के लिए सहमत हैं):-

1. उत्पाद(ओं) की वापसी, विनिमय और गुम होना

ए. इस श्रेणी के अंतर्गत निम्न प्रकार की समस्याओं के लिए दावे दर्ज किए जा सकते हैं:-

(i) यदि आपको उत्पाद के उपयोग से कोई प्रतिकूल प्रतिक्रिया" होती है; या

(ii) प्राप्त उत्पाद क्षतिग्रस्त है या उसमें कोई दोष है जिसके कारण उत्पाद का उपयोग अव्यवहारिक हो जाता है, जो निम्न में से किसी भी चिंता के कारण होता है:-

1. रंग/गंध/स्वाद संबंधी समस्याएँ
2. स्थिरता/सतह/आकार संबंधी समस्याएँ
3. संदूषण – उत्पाद के अंदर विदेशी कण
4. सामग्री गायब
5. कपड़े या सिलाई में दोष
6. एक्सपायर हो चुका उत्पाद
7. कार्यात्मक दोष (उत्पाद काम नहीं कर रहा है)
8. लेबल में दोष
9. खुली/खराब सील या कैप के कारण रिसाव

10. यूनिट बॉक्स क्षतिग्रस्त/गंदा
  11. उत्पाद का हिस्सा गायब
  12. उत्पाद क्षतिग्रस्त/टूटा/गंदा
  13. उत्पाद कोड या शेड – गलत/गायब/पढ़ने योग्य नहीं; या
- (iii) आप किसी ऐसे उत्पाद के लिए रिपोर्ट करना चाहते हैं जो गायब है लेकिन चालान में चार्ज किया गया है या चालान किए गए उत्पाद के बजाय गलत उत्पाद डिलीवर किया गया है।
- बी. उपरोक्त श्रेणियों में से किसी के तहत दावा दर्ज करके, ब्रांड पार्टनर के पास निम्नलिखित में से एक चुनने का विकल्प होगा:—
- (i) उत्पाद को उसी या किसी अन्य ओरिफ्लेम उत्पाद से बदलना; या
  - (ii) खरीद मूल्य की वापसी

प्रतिस्थापन के मामले में, बदले गए उत्पाद की खरीद मूल्य को ब्रांड पार्टनर के प्रीपेड खाते से/में समायोजित किया जाएगा या शाखा या ग्राहक अनुभव केंद्र पर उपलब्ध भुगतान मोड के माध्यम से भुगतान किया जाएगा।

\*\* प्रतिकूल प्रतिक्रिया के मामले में, दावेदार को दावा दर्ज करने के लिए निम्नलिखित बातों पर ध्यान देना चाहिए:-

- (i) उत्पाद को निकटतम ओरिफ्लेम शाखा कार्यालय या ग्राहक अनुभव केंद्र को "जैसा है" स्थिति में तुरंत वापस कर दिया जाना चाहिए।
  - (ii) प्रतिकूल प्रतिक्रिया की श्रेणी के अंतर्गत तथा 1(ए)(ii) की उप श्रेणी 1 के अंतर्गत पंजीकृत दावों को इस शर्त के अधीन स्वीकार किया जाएगा कि उत्पाद का 1/3 भाग से अधिक उपयोग नहीं किया गया हो।
  - (iii) उत्पादों को गलत तरीके से संभालने या निर्धारित तरीके से उपयोग न करने के कारण होने वाली प्रतिकूल प्रतिक्रिया इस पॉलिसी के अंतर्गत दावे के लिए पात्र नहीं होगी तथा ओरिफ्लेम द्वारा उसे अस्वीकार कर दिया जाएगा।
- सी. 1(ए)(दबदब) की उप-श्रेणी 6 के अंतर्गत पंजीकृत उत्पादों को दावा नीति के अंतर्गत स्वीकार नहीं किया जाएगा, जब तक कि समाप्ति अवधि चालान की तिथि से 6 महीने से कम न हो।

डी. तत्काल सेवा से एकत्र किए गए सभी ऑर्डर की भौतिक रूप से जाँच की जानी चाहिए ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि कोई उत्पाद गायब/गलत/क्षतिग्रस्त उत्पाद वितरित न हो और किसी भी विसंगति के मामले में, ओरिफ्लेम परिसर छोड़ने से पहले ग्राहक अनुभव को तुरंत इसकी सूचना दी जानी चाहिए। हालाँकि, हमारे ब्रांड भागीदारों की सुविधा के लिए, हमने दावा नीति के अंतर्गत कोई भी दावा दर्ज करने के लिए चालान तिथि से 24 घंटे की अवधि प्रदान की है, केवल उन उत्पादों के संबंध में जो ओरिफ्लेम शाखा कार्यालय/ग्राहक अनुभव केंद्र (यानी तत्काल सेवा) से उठाए गए हैं। यदि उत्पाद तत्काल सेवा से एकत्र किए गए थे और ओरिफ्लेम रिकॉर्ड के अनुसार पिक अप/डिलीवरी की तिथि से 24 घंटे के बाद दावा रिपोर्ट किया गया था, तो ओरिफ्लेम उत्पादों के प्रतिस्थापन/रिफंड की पेशकश नहीं करेगा। इसलिए गुम हुए उत्पाद/गलत उत्पाद/क्षतिग्रस्त उत्पाद तथा ओरिफ्लेम से तत्काल सेवा से लिए गए उत्पाद(ओं) की भौतिक जांच में स्पष्ट होने वाली विसंगति से संबंधित दावों के लिए ऑनलाइन पंजीकरण पर विचार नहीं किया जाएगा।

- ई. किसी उत्पाद के गुम होने से संबंधित दावे के मामले में, दावे को पंजीकृत करते समय उसके लिए चालान की प्रति ऑनलाइन संलग्न की जानी चाहिए, उसके बाद निकटतम शाखा में उसकी फोटोकॉपी जमा करनी चाहिए।
- एफ. चालान और प्राप्त उत्पादों में अंतर होने की स्थिति में, डिलीवर किए गए उत्पाद को दावे के पंजीकरण के तुरंत बाद संबंधित शाखा/ग्राहक अनुभव केंद्र में चालान की प्रति के साथ भेजा जाना चाहिए।
- जी. दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही ओरिफ्लेम पंजीकृत दावे की प्रक्रिया शुरू करेगा।
2. डिलीवरी संबंधी समस्या की रिपोर्ट करें
- ए. इस श्रेणी के अंतर्गत निम्नलिखित प्रकार के मुद्दों के लिए दावे पंजीकृत किए जा सकते हैं:— (i) यदि आपको सूचित किए गए लीड समय के अनुसार ऑर्डर प्राप्त नहीं हुआ है; या (ii) पूरी तरह से क्षतिग्रस्त पार्सल प्राप्त होने पर (अर्थात ऐसी स्थिति में कि उत्पाद का उपयोग उस तरह से नहीं किया जा सकता है, जैसा कि इसका उद्देश्य है)

बी. यदि आपको पूरी तरह से क्षतिग्रस्त पार्सल प्राप्त हुआ है, तो दावों पर केवल क्षति के प्रमाण (चित्र को प्राथमिकता दी जाएगी) और कूरियर डिलीवरी कॉपी के प्रमाण पर उल्लिखित लिखित नोट प्राप्त होने पर ही विचार किया जाएगा। दावेदार को आगे की कार्रवाई के लिए तुरंत क्षतिग्रस्त पार्सल को "जैसी है वैसी ही स्थिति" में ओरिफ्लेम शाखा या ग्राहक अनुभव केंद्र को भेजना चाहिए। दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही ओरिफ्लेम पंजीकृत दावे की प्रक्रिया शुरू करेगा।

सी. उपरोक्त श्रेणियों में से किसी के तहत दावा पंजीकृत करके, ब्रांड पार्टनर के पास निम्नलिखित में से किसी एक उपाय को चुनने का विकल्प होगा—

(i) पार्सल/उत्पाद की देरी से डिलीवरी के मामले में अर्थात ओरिफ्लेम द्वारा सूचित लीड टाइम की नियत तिथि से 20 दिनों की अवधि से परे डिलीवरी:—

- उत्पाद(ओं) को उसी उत्पाद(ओं) से बदलना; या खरीद मूल्य की वापसी



- क्षतिग्रस्त पार्सल या उत्पाद के मामले में; ब्रांड पार्टनर को केवल उत्पाद का प्रतिस्थापन दिया जाएगा।
- (ii). ओरिफ्लेम दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही पंजीकृत दावे की प्रक्रिया शुरू करेगा।
3. बायबैक/रिफंड
- ए. यदि आप ऊपर बताए गए कारणों के अलावा किसी अन्य कारण से उत्पाद नहीं चाहते हैं तो इस श्रेणी के अंतर्गत दावे पंजीकृत किए जा सकते हैं।
- बी. इस श्रेणी के अंतर्गत दावा पंजीकृत करके, ब्रांड पार्टनर के पास उत्पादों की खरीद के लिए भुगतान की गई राशि की वापसी लेने का विकल्प होगा, बशर्ते कि ऐसे उत्पाद निम्नलिखित श्रेणियों में से किसी के अंतर्गत न आते हों;
- i- यदि यह एक प्रयुक्त उत्पाद है
  - ii- यदि उत्पाद बिक्री योग्य नहीं है
  - iii- समाप्त/एक्सपायरड हो चुके उत्पाद
  - iv- मौसमी उत्पाद
  - v- बंद हो चुके उत्पाद

vi- विशेष प्रचार उत्पाद

सी. ओरिफ्लेम दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही पंजीकृत दावे की प्रक्रिया शुरू करेगा और नीचे निर्धारित अन्य शर्तों के अधीन होगा।

कृपया ध्यान दें कि आपके द्वारा पंजीकृत किसी भी दावे के लिए उपरोक्त के अतिरिक्त निम्नलिखित सामान्य शर्तें भी लागू होंगी:-

1. दावा नीति ओरिफ्लेम की वेबसाइट पर इसके प्रकाशन की तिथि से लागू होगी।
2. चालान की तिथि से 30 दिनों के भीतर दावा पंजीकृत किया जाना चाहिए।
3. एक बार जब आप अपना दावा पंजीकृत कर लेते हैं, तो भविष्य के संदर्भ के लिए एक अद्वितीय दावा आईडी तैयार की जाएगी। पंजीकरण पूरा होने के बाद आपसे उत्पादों और अन्य दस्तावेजों की भौतिक प्राप्ति के 7 कार्य दिवसों के भीतर दावे की स्वीकृति या अस्वीकृति की पुष्टि आपको भेजी जाएगी। हालाँकि, किसी भी स्थिति में उत्पादों की भौतिक

प्राप्ति चालान की तिथि से 30 दिनों से अधिक नहीं होनी चाहिए, ऐसा न करने पर ओरिफ्लेम को दावे को अस्वीकार करने का अधिकार होगा।

4. दावा दर्ज करने के तुरंत बाद उत्पाद को संबंधित ओरिफ्लेम शाखा या ग्राहक अनुभव केंद्र में वापस किया जाना चाहिए, ताकि ओरिफ्लेम दावा नीति में वादा किए गए समय-सीमा के भीतर उस पर कार्रवाई कर सके। संदेह को दूर करने के लिए यह स्पष्ट किया जाता है कि, ओरिफ्लेम ऑनलाइन पंजीकृत किसी भी दावे पर तभी कार्रवाई करेगा, जब उत्पाद संबंधित ओरिफ्लेम शाखा कार्यालय या ग्राहक अनुभव केंद्र में आवश्यक दस्तावेजों के साथ भौतिक रूप से प्राप्त हो।
5. श्रेणी 1 के तहत प्रदान की गई छूट के अधीन, इस नीति के तहत सभी उत्पाद "जैसा है" स्थिति में निकटतम ओरिफ्लेम शाखा और ग्राहक अनुभव केंद्र में अप्रयुक्त वापस कर दिए जाएंगे।
6. यदि प्राप्त भौतिक उत्पाद पंजीकृत दावे में उत्पाद के विवरण को पूरा नहीं करता है या दी गई समय-सीमा की समाप्ति के बाद प्राप्त होता है, तो ओरिफ्लेम किसी भी पंजीकृत दावे को स्वीकार/अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

7. सर्विस पॉइंट ओरिफ्लेम (एसपीओ) के माध्यम से अपने उत्पाद प्राप्त करने वाले ब्रांड भागीदारों को अपने दावे केवल संबंधित एसपीओ के माध्यम से ही पंजीकृत करने चाहिए।
8. उत्पादों के साथ जानबूझकर/जानबूझकर की गई छेड़छाड़ को दावा नीति के तहत स्वीकार नहीं किया जाएगा।
9. फ्लायर उत्पाद और भारी छूट पर जारी किए गए उत्पादरू फ्लायर में पेश किए गए अधिकांश उत्पाद भारी छूट पर जारी किए जाते हैं और इनकी अधिकतम समाप्ति अवधि 2-6 महीने होती है। कूरियर समस्याओं/एसपीओ क्षति/विनिर्माण दोषों (उद्देश्य के लिए इसे अनुपयोगी बनाना) के अलावा, इन उत्पादों के लिए दावे इस नीति के तहत पंजीकृत नहीं किए जा सकते हैं।
10. इसके विपरीत कुछ भी होने पर भी, ओरिफ्लेम महीने के अंतिम 2 कार्य दिवसों पर किसी भी दावे को संसाधित नहीं करेगा ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि किसी भी ब्रांड पार्टनर के स्तर और शीर्षक पर कोई असर न पड़े।

11. ओरिफ्लेम अपनी जांच और निष्कर्षों के आधार पर दावों को स्वीकार/अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है, जिसे ओरिफ्लेम द्वारा उत्पादों की भौतिक प्राप्ति की तारीख से 7 दिनों के भीतर ब्रांड भागीदारों को सूचित किया जाएगा।
12. किसी भी स्थिति में, ओरिफ्लेम केवल संबंधित उत्पाद के मूल्य तक प्रतिस्थापन/वापसी प्रदान करने के लिए जिम्मेदार होगा और इसमें दावा नीति के तहत ओरिफ्लेम को भेजे गए उत्पादों का कोई परिवहन/माल ढुलाई लागत शामिल नहीं होगी, यदि आप ओरिफ्लेम द्वारा पेश की जाने वाली सबसे कम खर्चीली मानक डिलीवरी के अलावा किसी अन्य प्रकार की डिलीवरी चुनते हैं।
13. किसी भी विवाद के मामले में, केवल नई दिल्ली के न्यायालयों के पास विशेष अधिकार क्षेत्र होगा।
14. दावों के पंजीकरण की विस्तृत प्रक्रिया संलग्न है।

किसी भी बिक्री को समाप्त करने से पहले अपने उपभोक्ता को इस नीति के बारे में सूचित करना ब्रांड पार्टनर की जिम्मेदारी है।

## भारत में निषेध नीति

### परिचय

निषेध का तात्पर्य ब्रांड पार्टनर द्वारा निम्नलिखित में से किसी भी कारण से दिए गए ऑर्डर को रद्द करना है:-

- \* निर्धारित समय अवधि के भीतर भुगतान न करना
- \* भुगतान किए गए ऑर्डर सहित निर्धारित समय अवधि के भीतर ऑर्डर प्राप्त न करना
- \* डिलीवरी पर ऑर्डर स्वीकार न करना
- \* प्राप्तकर्ता का गलत पता

निषेध के कारण न केवल अंतिम उपभोक्ताओं को उत्पाद उपलब्ध नहीं हो पाते, बल्कि अन्य वास्तविक ब्रांड पार्टनर के लिए व्यापार में हानि, कंपनी को हानि और अन्य मुद्दे भी उत्पन्न होते हैं, जैसा कि निम्नलिखित पैराग्राफ में विशेष रूप से बताया गया है।

इस नीति को पूरे भारत में बढ़ते निषेध की प्रवृत्ति को रोकने के उद्देश्य से तैयार किया गया है, ताकि उत्पादों की वास्तविक बिक्री को बढ़ावा दिया जा

सके और अंतिम उपभोक्ताओं को आवश्यकतानुसार आवश्यक स्टॉक की उपलब्धता सुनिश्चित की जा सके।

तदनुसार, ब्रांड पार्टनर द्वारा निषेध पर निम्नलिखित दो प्रकार के दंड लागू किए गए हैं:—

1. किसी भी ब्रांड पार्टनर द्वारा उनके शीर्षक के बावजूद अस्वीकृत किए गए व्यक्तिगत ऑर्डर पर नीति के भाग III में दिए गए तरीके से निषेध शुल्क लगाया जाएगा।
2. उपरोक्त के अतिरिक्त, 22% और उससे अधिक टाइटल वाले ब्रांड पार्टनर्स पर पॉलिसी के भाग IV में दिए गए तरीके से और उस राशि का जुर्माना लगाया जाएगा, बशर्ते कि वे उसमें बताए गए मानदंडों को पूरा करते हों।

यह पॉलिसी ब्रांड पार्टनर को संचार की तिथि से प्रभावी होगी।

भाग I— निषेध की श्रेणी

- (ए) आरटीओ/सीओडी निषेधरू मूल स्थान पर लौटाया गया (आरटीओ) एक अवैतनिक ऑर्डर के रूप में परिभाषित किया गया है जिसे ब्रांड पार्टनर

द्वारा स्वीकार नहीं किया जाता है और परिणामस्वरूप मूल स्थान (ओरिफ्लेम कार्यालय) को वापस कर दिया जाता है। यह कैश ऑन डिलीवरी सुविधा (सीओडी) से संबंधित है, जिसमें ब्रांड पार्टनर को तुरंत भुगतान किए बिना ऑर्डर देने की स्वतंत्रता प्राप्त होती है। तदनुसार, उत्पाद तब ब्रांड पार्टनर के पंजीकृत पते पर भेजे जाते हैं और ब्रांड पार्टनर को ऑर्डर प्राप्त होने पर कूरियर विक्रेता को तुरंत भुगतान करना होता है; या

**ऑर्डर करते समय ऑनलाइन भुगतान जिसे कूरियर निषेध कहा जाता है**

यहाँ अस्वीकृति तब होती है जब ब्रांड पार्टनर द्वारा दिए गए ऑर्डर को निम्न में से किसी एक कारण से रद्द करने पर ऑर्डर मूल स्थान (क्रज़्जट्ट) को वापस कर दिए जाते हैं:-

- i- ऑर्डर भेजे जाते हैं लेकिन डिलीवरी के समय प्राप्तकर्ता द्वारा स्वीकार नहीं किए जाते
- ii- ऑर्डर भेजे जाते हैं लेकिन डिलीवरी के समय प्राप्तकर्ता द्वारा कोई भुगतान नहीं किया जाता



iii- गलत/अपूर्ण पते के कारण ऑर्डर ब्रांड पार्टनर तक नहीं पहुँचते; बशर्ते कि यदि ब्रांड पार्टनर ऑर्डर को स्वीकार करने या भुगतान करने से मना कर देता है या उपरोक्त किसी भी कारण से ऑर्डर बिना डिलीवर किए ओरिफ्लेम कार्यालय में वापस आ जाता है, तो ऑर्डर को अस्वीकार कर दिया जाता है और इस नीति के भाग III में दिए गए अनुसार अस्वीकृति शुल्क लगाया जाता है। हालाँकि, यदि ऐसा अस्वीकृति उसमें बताए गए मानदंडों के अंतर्गत आता है, तो यह भाग IV में निर्धारित दंड के अधीन भी होगा।

(बी) ऑनलाइन तत्काल अस्वीकृति – ऑनलाइन तत्काल ऑर्डर सुविधा ब्रांड पार्टनर को प्रदान की जाने वाली एक सुविधा है जो उन्हें अपने घर/ओरिफ्लेम कार्यालय में आराम से ऑनलाइन ऑर्डर देने और ऑर्डर देने के समय चुनी गई शाखा से चालान की तारीख से 4 ओरिफ्लेम कार्य दिवसों (चालान की तारीख सहित) के भीतर इसे एकत्र करने की अनुमति देती है। इस श्रेणी में अस्वीकृति तब होती है जब ब्रांड पार्टनर उपर्युक्त समय सीमा के भीतर ऑर्डर लेने में विफल रहता है और ऑर्डर 4वें कार्य दिवस (ऑर्डर की तारीख सहित) को शाम 5:00 बजे अस्वीकार

कर दिया जाता है। ऐसी स्थिति में ब्रांड पार्टनर से इस नीति के भाग III में दिए गए अनुसार प्रत्येक अस्वीकार किए गए ऑर्डर के लिए इस श्रेणी के तहत अस्वीकृति पर ऐसी राशि का अस्वीकृति शुल्क लिया जाता है। हालाँकि, यह भाग IV में निर्धारित दंड के अधीन भी होगा यदि ऐसी अस्वीकृति उसमें बताए गए मानदंडों में आती है।

(सी) फंड ट्रांसफर के लिए प्रतीक्षा (डब्ल्यूएफटी) अस्वीकृति – डब्ल्यूएफटी का मतलब है फंड ट्रांसफर की प्रतीक्षा सुविधा। यह सुविधा विशेष रूप से एसपीओ मालिकों को प्रदान की जाती है, जिसमें एसपीओ मालिकों को तुरंत भुगतान किए बिना थोक ऑर्डर देने की अनुमति होती है। एक बार ऑर्डर दिए जाने के बाद, एसपीओ मालिकों को चालान की तारीख (चालान की तारीख सहित) से 4 कार्य दिवसों के भीतर आवश्यक भुगतान करना आवश्यक है। यदि निर्धारित समय अवधि के भीतर भुगतान स्वीकार नहीं किया जाता है, तो ऑर्डर 4वें कार्य दिवस (ऑर्डर की तारीख सहित) को शाम 5.00 बजे निरस्त हो जाता है, और पॉलिसी के भाग III में प्रदान की गई राशि का शुल्क प्रत्येक ऐसे निरस्त ऑर्डर पर लगाया जाता है। यदि निरस्त ऑर्डर मूल्य भाग IV में प्रदान की

गई सीमा के बराबर या उससे अधिक है, तो भाग III में दिए गए दंड के अलावा, इस पॉलिसी के भाग IV में निर्धारित दंड भी लगाया जाता है।

## **भाग II – अस्वीकृति के परिणाम**

दिए गए ऑर्डर के निरस्त होने से व्यवसाय पर बहुत बड़ा प्रभाव पड़ता है। नकारात्मकता के निम्नलिखित परिणाम हैं जो व्यवसाय को प्रतिकूल रूप से प्रभावित करते हैं:—

1. स्टॉक उपलब्धता में कमी: ब्रांड पार्टनर द्वारा ऑर्डर दिए जाने के बाद, इसे एक निश्चित बिक्री माना जाता है। इस प्रकार ऑर्डर किए गए उत्पादों को अन्य ब्रांड पार्टनर के लिए ऑर्डर करने के लिए अनुपलब्ध माना जाता है और इसलिए यह ऑर्डरिंग तिथि से नकारात्मकता तिथि तक ऐसे उत्पाद के लिए ऑर्डर को अवरुद्ध कर देता है।
2. वितरण लागत की बर्बादी:— ब्रांड पार्टनर द्वारा ऑर्डर दिए जाने के बाद, इसे कंपनी द्वारा पिक अप पैकेजिंग और डिस्पैच के लिए तैयार किया जाता है। तत्काल ऑर्डर न उठाए जाने से इन्वेंट्री में भिन्नता होती है। इसी तरह, कैश ऑन डिलीवरी ऑर्डर पैक किए जाते हैं और डिस्पैच के

लिए भेजे जाते हैं; किसी भी कारण से इसे स्वीकार न करने से समय, मैन आवर्स, लागत की बर्बादी होती है जो ऑर्डर की डिलीवरी के दो गुना के बराबर होती है और अंत में स्टॉक में शामिल करने के लिए इसे खोलना पड़ता है।

3. कार्यालय स्थान की रुकावट:- उत्पाद चाहे भुगतान किए गए हों या नहीं, उन्हें संबंधित क्षेत्रीय वितरण केंद्रों (आरडीसी) से ग्राहक अनुभव केंद्रों पर भेजा जाता है, जहाँ से ब्रांड पार्टनर को भेजा जाता है। ऐसे ऑर्डर को अस्वीकार करने की स्थिति में, स्टॉक ग्राहक अनुभव केंद्र/ओरिफ्लेम कार्यालय में पड़ा रहता है, जहाँ ऐसे स्टॉक को लंबे समय तक रखने के लिए पर्याप्त जगह नहीं होती है। इससे इन उत्पादों को कम जगह और ऐसे स्थानों पर उचित भंडारण सुविधा की कमी के कारण नुकसान होता है।
4. अन्य ब्रांड भागीदारों के लिए व्यवसाय का नुकसान:- नकारात्मकता अन्य ब्रांड भागीदारों के लिए अवसर का नुकसान भी करती है क्योंकि इससे स्टॉक खत्म होने की स्थिति पैदा होती है जिसके कारण ऐसे ब्रांड भागीदार ऑर्डर देने और अपना व्यवसाय बढ़ाने में असमर्थ होते हैं।

5. पारगमन में नुकसान के कारण क्षति:- ब्रांड भागीदारों द्वारा वापस किए गए रद्द किए गए ऑर्डर कंपनी को वापस भेज दिए जाते हैं और इससे कभी-कभी पारगमन में उत्पादों के नुकसान के कारण नुकसान होता है।
6. अनैतिक व्यावसायिक वातावरण:- ब्रांड भागीदार जो नकारात्मकता में लिप्त होते हैं, अनैतिक व्यावसायिक व्यवहार को फैलाना और अनुचित तरीकों से नकद पुरस्कार, पीडी, एसपीओ प्रोत्साहन, सम्मेलनों, सेमिनारों, कार कार्यक्रम आदि जैसे विभिन्न अन्य लाभों के लिए योग्यता प्राप्त करना। ऐसी गतिविधियों से अनैतिक व्यावसायिक वातावरण को बढ़ावा मिलता है जो कंपनी की व्यावसायिक नैतिकता के सख्त खिलाफ है।

### भाग III- व्यक्तिगत ऑर्डर के नकारने पर लगाया जाने वाला शुल्क

क्रम सं०	नकारने की श्रेणी	नकारने का शुल्क (रु.)
1	प्रत्येक ऑर्डर के लिए कैश ऑन डिलीवरी पिछले महीने का नकार-	150*
2	प्रत्येक ऑर्डर के लिए ऑनलाइन तत्काल पिछले महीने का नकार	150*

3	कूरियर ऑर्डर प्रत्येक ऑर्डर के लिए पिछले महीने का नकार	150*
4	डब्ल्यूएफटी ऑर्डर एसपीओ द्वारा पिछले महीने का नकार	150*

इस तरह का जुर्माना/शुल्क निम्नलिखित तरीके से लगाया जाएगा:—

- (I) अगला ऑर्डर देते समय ओरिफ्लेम के साथ ब्रांड पार्टनर के खाते से शुल्क/जुर्माना का संग्रह/कटौती की जाएगी। यदि ब्रांड पार्टनर के खाते में कोई राशि नहीं है या अपर्याप्त राशि है, तो ऐसे ब्रांड पार्टनर द्वारा भुगतान की गई कोई भी राशि पहले लागू नेगेशन शुल्क के विरुद्ध समायोजित की जाएगी।
- (II) यदि अगले महीने में ब्रांड पार्टनर द्वारा कोई ऑर्डर नहीं दिया जाता है, तो नेगेशन शुल्क अगले महीने के पीडी से वसूल किया जाएगा।

#### **भाग IV – नेगेशन/नकारने के लिए जुर्माना**

नेगेशन की मात्रा को कम करने और उसके परिणामस्वरूप उत्पन्न होने वाली चुनौतियों का मुकाबला करने के लिए, ऊपर भाग III में दिए गए नेगेशन शुल्क

के अलावा, जो ब्रांड पार्टनर निम्नलिखित मानदंडों को पूरा करते हैं, वे नीचे वर्णित दंड के लिए उत्तरदायी होंगे

### मानदंड

1. प्रयोज्यता:— 22% और उससे अधिक शीर्षक वाले ब्रांड पार्टनर पर विचार किया जाएगा
2. नेगेशन मूल्य की गणना:— नेगेशन के मूल्य का पता लगाने के लिए, ब्रांड पार्टनर के पूरे व्यक्तिगत समूह द्वारा किए गए नेगेशन पर विचार किया जाएगा।
3. सीमा: यदि पिछले छह महीनों में से किसी में नेगेशन का कुल मूल्य रु. 1,00,000/- के बराबर या उससे अधिक है, तो ब्रांड पार्टनर को उस राशि का भुगतान करना होगा तो भाग IV में दंड की प्रयोज्यता का पता लगाने के लिए उस पर विचार किया जाएगा। यही बात एसपीओ पर भी लागू होगी।  
यह पूर्वोक्त सीमा बार-बार चूक करने वालों पर लागू नहीं होगी, और परिणामस्वरूप ऐसे बार-बार चूक करने वालों पर भाग IV में दिए गए दंड के अनुसार जुर्माना लगाया जाएगा।

- \* पिछले महीने का नकार:— कोई भी चालान जो किसी पिछले महीने से संबंधित है और जिसे बाद के महीने में रद्द कर दिया गया है।

उदाहरण:— 07.03.2019 या 15.03.2019 या 27.03.2019 दिनांकित चालान और 05.04.2019 को अस्वीकृत किए गए चालान को पिछले महीने का निषेध माना जाएगा।

इसके अलावा, यह सीमा बार-बार चूक करने वालों पर लागू नहीं होगी और परिणामस्वरूप वे भाग IV – दंड की प्रयोज्यता के अंतर्गत आएंगे।

4. आवधिकता:— निषेध पैटर्न की हर 6 महीने में समीक्षा की जाएगी।
5. पिछले महीने का निषेध:— भाग III में दिए गए निषेध शुल्क की तरह, भाग IV के प्रयोजन के लिए, केवल पिछले महीने के निषेध पर विचार किया जाएगा।
6. बहिष्करण:— क्रेडिट नोट यानी उत्कृष्टता दावा नीति की गारंटी के तहत कवर किए गए कारण के लिए आंशिक आदेश को रद्द करने के मामले में जारी किए गए नोटों पर विचार नहीं किया जाएगा।



## डिफॉल्टों के खिलाफ कार्रवाई

1. पहली बार डिफॉल्टर:- ऊपर बताए गए मानदंडों के अंतर्गत आने वाले किसी भी ब्रांड पार्टनर या एसपीओ को पहली बार में ही चेतावनी पत्र भेजा जाएगा, जिसकी एक प्रति अपलाइन और एरिया मैनेजर को भेजी जाएगी।
2. दूसरी बार डिफॉल्टर:- कोई भी ब्रांड पार्टनर या एसपीओ जिसने समीक्षा की किसी भी अवधि में दूसरी बार डिफॉल्ट किया है (यानी किसी भी 6 महीने में दूसरी बार रू0 1,00,000 और उससे अधिक की राशि का भुगतान नहीं किया है), उसे अगले महीने के पीडी से गणना करके 25% पीडी की कटौती के साथ दंडित किया जाएगा। ऐसी कटौती उस महीने के पीडी से की जाएगी जिसमें मूल्यांकन किया गया है और दूसरे डिफॉल्ट की आवश्यक सूचना ब्रांड पार्टनर को भेजी जाएगी। यदि ऐसे महीने के लिए पीडी कटौती के लिए अपर्याप्त है, तो कटौती आंशिक रूप से की जाएगी और शेष राशि अगले महीने के पीडी से की जाएगी।

3. तीसरी बार चूक करने वाले: समीक्षा की किसी अवधि में तीसरी बार चूक करने वाले ब्रांड पार्टनर पर अगले महीने के पीडी से गणना करके 50% पीडी की कटौती की जाएगी। यह कटौती उस महीने के पीडी से की जाएगी जिसमें मूल्यांकन किया गया है और ब्रांड पार्टनर को तीसरी बार चूक की आवश्यक सूचना भेजी जाएगी। यदि ऐसे महीने के लिए पीडी कटौती के लिए अपर्याप्त है, तो कटौती आंशिक रूप से की जाएगी और शेष राशि अगले महीने के पीडी से की जाएगी। इसके अतिरिक्त, एसपीओ के मामले में, कंपनी ऐसे एसपीओ से डब्ल्यूएफटी सुविधा भी वापस ले लेगी।
4. चौथी बार चूक करने वाले:— समीक्षा की किसी अवधि में चौथी बार चूक करने वाले ब्रांड पार्टनर पर अगले महीने के पीडी से गणना करके 100% पीडी की कटौती की जाएगी और/या ऐसे ब्रांड पार्टनर की सदस्यता 1 महीने की अवधि के लिए अवरुद्ध हो जाएगी, जिसके दौरान ऐसे ब्रांड पार्टनर को ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को प्रदान की गई किसी भी सुविधा तक पहुंच नहीं होगी। ऐसी कटौती उस महीने के पीडी से की जाएगी जिसमें मूल्यांकन किया गया है और तीसरी बार चूक की

आवश्यक सूचना ब्रांड पार्टनर को भेजी जाएगी। यदि ऐसे महीने के लिए पीडी कटौती के लिए अपर्याप्त है, तो कटौती आंशिक रूप से की जाएगी और शेष राशि अगले महीने के पीडी से की जाएगी और ऐसे भुगतान की वसूली होने तक आईडी अवरुद्ध रहेगी। एसपीओ के मामले में, एसपीओ कोड 1 महीने के लिए अवरुद्ध कर दिया जाएगा और ब्रांड पार्टनर को ऊपर बताए गए कटौती प्रक्रिया के साथ अगले महीने के पीडी के आधार पर 100% पीडी की कटौती के साथ दंडित किया जाएगा।

5. पांचवीं बार चूक करने वाले:— किसी भी समीक्षा अवधि में पांचवीं बार चूक करने वाले ब्रांड पार्टनर या एसपीओ को अगले/अगले महीने के पीडी से गणना की गई 100% पीडी की कटौती के साथ दंडित किया जाएगा और ऐसे चूक करने वाले ब्रांड पार्टनर या एसपीओ को आने वाले 12 महीनों में कंपनी द्वारा आयोजित किसी भी सम्मेलन या सेमिनार में भाग लेने से भी अयोग्य घोषित किया जाएगा। यदि ऐसे महीने के लिए पीडी कटौती के लिए अपर्याप्त है, तो कटौती आंशिक रूप से की जाएगी, और शेष कटौती अगले महीनों के पीडी से की जाएगी।

6. छठी बार चूककर्ता:- किसी भी समीक्षा अवधि में छठी बार चूक करने वाले ब्रांड पार्टनर या एसपीओ को तत्काल प्रभाव से समाप्त कर दिया जाएगा, जिसके बाद उनके सभी अधिकार विशेषाधिकार उनके तत्काल प्रायोजक को हस्तांतरित हो जाएंगे।

### अस्वीकरण

इस नकार/अस्वीकृति नीति को ब्रांड पार्टनर आवेदन पत्र, सफलता योजना, नीति मैनुअल और कंपनी द्वारा समय-समय पर किए जा सकने वाले ऐसे अन्य संचारों में निहित आचरण के नियमों के साथ पढ़ा जाना चाहिए। यह नीति प्रभावी होने से लेकर कंपनी द्वारा इसे रद्द या संशोधित किए जाने तक लागू रहेगी।

कंपनी किसी भी समय ब्रांड पार्टनर को लिखित सूचना (इलेक्ट्रॉनिक मेल सहित) द्वारा निषेध नीति में संशोधन करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

## ब्रांड पार्टनर के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म

### (ई-बीपीएएफ) नीति

1. यह नीति ब्रांड पार्टनर के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म (ई-बीपीएएफ) या इलेक्ट्रॉनिक ब्रांड पार्टनर आवेदन फॉर्म से संबंधित सभी मुद्दों और पहलुओं को नियंत्रित करती है।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:-
  - (ए) "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी टेक्सट, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या संचारित करने के लिए किया जाता है।
  - (बी) "कंपनी" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
  - (सी) "कंप्यूटर" का अर्थ है कोई भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाला डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या सिस्टम जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक,

अंकगणितीय और मेमोरी फ़ंक्शन निष्पादित करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कंप्यूटर सॉफ़्टवेयर या संचार सुविधाएँ शामिल हैं जो कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।

(डी) “कंप्यूटर नेटवर्क” का अर्थ है एक या अधिक कंप्यूटर या कंप्यूटर सिस्टम या संचार डिवाइस का आपस में जुड़ना –

(i) सैटेलाइट, माइक्रोवेव, टेलिस्ट्रियल लाइन, वायर, वायरलेस या अन्य संचार मीडिया का उपयोग; और

(ii) टर्मिनल या दो या अधिक इंटरकनेक्टेड कंप्यूटर या संचार डिवाइस से युक्त कॉम्प्लेक्स, चाहे इंटरकनेक्शन लगातार बनाए रखा जाए या नहीं।

(ई) “कंप्यूटर संसाधन” का अर्थ है कंप्यूटर, संचार डिवाइस, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, डेटा, कंप्यूटर डेटाबेस या सॉफ़्टवेयर।

(च) “ब्रांड पार्टनर” का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का एक ब्रांड पार्टनर जिसने ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के नियमों और शर्तों, व्यावसायिक नीतियों, योजनाओं, सफलता योजनाओं और अन्य व्यावसायिक उद्देश्यों से सहमति व्यक्त की है। इस दस्तावेज़ के प्रयोजनों

के लिए ब्रांड पार्टनर में कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर शामिल होगा चाहे वो किसी भी पद और स्तर (प्रबंधकों, निर्देशकों और उससे ऊपर सहित) का हो।

(छ) “कंप्यूटर सिस्टम” का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सपोर्ट डिवाइस शामिल हैं और कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

(एच) “डेटा” का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका उद्देश्य कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (कंप्यूटर प्रिंटआउट चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, पंच कार्ड,

पंच टेप सहित) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत किया जा सकता है।

- (i) सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच या इसी तरह के डिवाइस में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी जानकारी है।
- (जे) "ई-बीपीएफ" ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म को संदर्भित करता है, जो एक ब्रांड पार्टनर द्वारा भरा जाता है जो ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है।
- (के) "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच में संग्रहीत, प्राप्त या भेजा गया डेटा, रिकॉर्ड या डेटा, छवि या ध्वनि।



(एल) "सूचना" में डेटा, संदेश, टेक्स्ट, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर प्रोग्राम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच शामिल हैं।

3. यह कि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड एक ऐसी कंपनी है जो अपने संचालन और नेटवर्क को निर्बाध कुशल और प्रभावी बनाने के लिए समर्पित है। उस संदर्भ में, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ने इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में ब्रांड पार्टनर एप्लीकेशन फॉर्म को लागू करने का फैसला किया है जिसे आगे ई-ब्रांड पार्टनर एप्लीकेशन फॉर्म या ई-बीपीएएफ के रूप में जाना जाता है।
4. यह कि ई-बीपीएएफ से संबंधित सभी मुद्दे, विवाद और पहलू वर्तमान नीति की शर्तों के तहत शासित होंगे।
5. यह स्पष्ट किया जाता है कि ई-बीपीएएफ सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2(1)(टी) के अर्थ में एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है क्योंकि इसमें इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा, रिकॉर्ड या जनरेट किया हुआ, संग्रहीत इमेज, प्राप्त या भेजा गया डेटा शामिल है।

6. यह स्पष्ट किया जाता है कि ई-बीपीएएफ सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2(1)(0) के अर्थ में इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा भी है। ऐसा इसलिए है क्योंकि ई-बीपीएएफ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक तरीके से तैयार किए जा रहे हैं या तैयार किए गए हैं और जिन्हें कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह कंप्यूटर प्रिंटआउट सहित किसी भी रूप में हो सकता है या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
7. यह स्पष्ट किया जाता है कि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का ई-बीपीएएफ भी सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2(1)(वी) के अर्थ में सूचना का गठन करता है क्योंकि इसमें इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा, संदेश, टेक्स्ट, चित्र शामिल हैं जो मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रोफिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रोफिच या इसी तरह के उपकरण में उत्पन्न, भेजे, प्राप्त या संग्रहीत किए गए हैं।

8. यह स्पष्ट किया जाता है कि ई-बीपीएएफ एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है जिसमें मामले की जानकारी होती है, जिसे इलेक्ट्रॉनिक रूप में प्रस्तुत या उपलब्ध कराया जाता है और साथ ही जो बाद के संदर्भ के लिए उपयोग करने योग्य होने के लिए सुलभ है। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 4 के आधार पर इस ई-बीपीएएफ को पूरी वैधता प्राप्त है।
9. यह कि वर्तमान ई-बीपीएएफ एक इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड और ब्रांड पार्टनर के बीच दर्ज किया गया है। वर्तमान अनुबंध भारतीय अनुबंध अधिनियम की धारा 10 के अर्थ के भीतर एक अनुबंध है क्योंकि यह अनुबंध करने में सक्षम पक्षों की स्वतंत्र सहमति से, वैध विचार के लिए और वैध उद्देश्य के साथ किया गया है, और इसके द्वारा स्पष्ट रूप से शून्य घोषित नहीं किया जाता है।
10. यह घोषित किया जाता है कि ई-बीपीएएफ कानून की दृष्टि में एक वैध अनुबंध है। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 10ए के अनुसार भी ऐसा ही है। ऐसा इसलिए है क्योंकि ई-बीपीएएफ के अनुबंध निर्माण में, प्रस्ताव का संचार और प्रस्ताव की स्वीकृति

इलेक्ट्रॉनिक रूप में और साथ ही इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के माध्यम से व्यक्त की जाती है। इसके अलावा, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 10ए के संचालन के अनुसार, ऐसे ई-बीपीएएफ को केवल इस आधार पर अप्रवर्तनीय नहीं माना जाएगा कि उस उद्देश्य के लिए इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म या साधन का उपयोग किया गया था।

11. यह अधिसूचित किया जाता है कि इलेक्ट्रॉनिक ब्रांड पार्टनर आवेदन फॉर्म से संबंधित वर्तमान ई-बीपीएएफ नीति पूरी तरह से सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों द्वारा शासित है। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 81 के तहत, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम के प्रावधान प्रभावी होंगे, भले ही वर्तमान में लागू किसी अन्य वैधानिक अधिनियम में इसके साथ असंगत कुछ भी हो। इस प्रकार, चूंकि सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 81 के अंतर्गत सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 को अधिभावी प्रभाव दिया गया है, इसलिए वर्तमान ई-बी.पी.ए.एफ. एक कानूनी और वैध इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड और अनुबंध है।

12. यह स्पष्ट किया जाता है कि ई-बी.पी.ए.एफ. के विभिन्न प्रावधानों के तहत ब्रांड पार्टनर के विभिन्न दायित्वों के निष्पादन के साथ-साथ ई-बी.पी.ए.एफ. पर बातचीत और निष्पादन से संबंधित किसी भी मामले के संबंध में ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड और किसी भी ब्रांड पार्टनर के बीच किसी भी विवाद की स्थिति में, यह राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र दिल्ली की अदालतों के अनन्य क्षेत्राधिकार के अधीन होगा। ब्रांड पार्टनर इस बात को स्वीकार करता है और सहमत है कि ब्रांड पार्टनर और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के बीच किसी भी विवाद की स्थिति में, सभी विवाद दिल्ली की क्षेत्रीय सीमाओं के भीतर स्थित न्यायालय के संबंध में दायर किए जाएंगे।
13. यह स्पष्ट किया जाता है कि ई-बीपीएएफ के अन्य पहलू ई-बीपीएएफ प्रतिधारण नीति, ई-बीपीएएफ एट्रिब्यूशन नीति, ई-बीपीएएफ स्वीकृति नीति, ई-बीपीएएफ समय और स्थान रूपरेखा नीति, ई-बीपीएएफ लेखा परीक्षा नीति, ई-बीपीएएफ सूचना/डेटा संग्रह नीति जैसी अन्य नीतियों के संबंध में दिए गए हैं। नीतियों की विषय-वस्तु को वर्तमान नीति के अभिन्न अंग के रूप में भी पढ़ा जा सकता है और एक बार फिर से

इसकी पुष्टि की जाती है और इसे दोहराया जाता है तथा संक्षिप्तता के लिए इसे यहां दोहराया नहीं जाता है।

14. उक्त नीति से सहमत होकर, ब्रांड भागीदार वर्तमान नीति में वर्णित सभी नियमों और शर्तों से सहमत है और उसे कोई आपत्ति नहीं है। ब्रांड भागीदार एतद्वारा घोषणा करता है कि उसने स्वयं उक्त नीति की विषय-वस्तु को पढ़ा है और उसने वर्तमान नीति की विषय-वस्तु से पूरी तरह परिचित होने और उससे सहमत होने के बाद "मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक किया है, तथा ई-बीपीएएफ नीति की शर्तों की स्वीकृति के प्रतीक के रूप में "मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक किया गया है।
15. ब्रांड पार्टनर भविष्य में उक्त नीति को चुनौती नहीं देने के लिए सहमत है, क्योंकि ब्रांड पार्टनर ने अपनी इच्छा और इच्छा से तथा किसी भी प्रकार के बाहरी बल, दबाव या प्रभाव के बिना उक्त नीति में प्रवेश किया है।

## ब्रांड पार्टनर (ई-बीपीएएफ) प्रतिधारण नीति के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म

1. वर्तमान नीति को ई-बीपीएएफ प्रतिधारण नीति के रूप में जाना जाएगा।
2. इस नीति के प्रयोजनों के लिए, यह घोषित किया जाता है कि ब्रांड पार्टनर (ई-बीपीएएफ) के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के इलेक्ट्रॉनिक ब्रांड पार्टनर आवेदन फॉर्म को संदर्भित करता है।
3. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:-
  - (ए) "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी टेक्सट, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या संचारित करने के लिए किया जाता है।
  - (बी) "कंपनी" से तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड से है, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।

(सी) “कम्प्यूटर” का अर्थ है कोई भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाला डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या सिस्टम जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और मेमोरी फ़ंक्शन निष्पादित करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कम्प्यूटर सॉफ़्टवेयर या संचार सुविधाएँ शामिल हैं जो कम्प्यूटर सिस्टम या कम्प्यूटर नेटवर्क में कम्प्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।

(डी) “कम्प्यूटर नेटवर्क” का अर्थ है एक या एक से अधिक कम्प्यूटर या कम्प्यूटर सिस्टम या संचार डिवाइस का आपस में जुड़ना –

i. सैटेलाइट, माइक्रोवेव, टेलिस्ट्रियल लाइन, वायर, वायरलेस या अन्य संचार मीडिया का उपयोग; और

ii. टर्मिनल या दो या अधिक इंटरकनेक्टेड कम्प्यूटर या संचार डिवाइस से युक्त कॉम्प्लेक्स, चाहे इंटरकनेक्शन लगातार बनाए रखा जाए या नहीं।

(ई) “कम्प्यूटर संसाधन” का अर्थ है कम्प्यूटर, संचार डिवाइस, कम्प्यूटर सिस्टम, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डेटाबेस या सॉफ़्टवेयर।



(च) “ब्रांड पार्टनर” का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का ब्रांड पार्टनर, जिसने ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के नियमों और शर्तों, व्यावसायिक नीतियों, योजनाओं, सफलता योजनाओं और अन्य व्यावसायिक उद्देश्यों से सहमति व्यक्त की है। इस दस्तावेज के प्रयोजनों के लिए ब्रांड पार्टनर में कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर शामिल होगा जिसमें चाहे उसका शीर्ष पद और स्तर कुछ भी हो(प्रबंधकों, निदेशकों और ऊपर सहित शामिल है)।

(जी) “कंप्यूटर सिस्टम” का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सपोर्ट डिवाइस शामिल हैं और कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम हैं, जिनमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

(एच) “डेटा” का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या

तैयार किया गया है, और इसका उद्देश्य कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है। और यह किसी भी रूप में हो सकता है (कंप्यूटर प्रिंटआउट चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, पंच कार्ड, पंच टेप सहित) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत किया जा सकता है।

(आई) सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच या इसी तरह के डिवाइस में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी जानकारी है।

(जे) "ई-बीपीएएफ" ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म को संदर्भित करता है, जो एक ब्रांड पार्टनर द्वारा भरा जाता है जो ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है।

(के) "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, छवि या ध्वनि संग्रहीत, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर द्वारा उत्पन्न माइक्रो फिच में प्राप्त या भेजी गई।

(एल) "सूचना" में डेटा, संदेश, टेक्स्ट, चित्र, ध्वनि, आवाज़, कोड, कंप्यूटर प्रोग्राम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर द्वारा उत्पन्न माइक्रो फिच शामिल हैं।

4. यह कि वर्तमान ई-बीपीएफ अवधारण नीति की शर्तें उस तरीके को निर्धारित करती हैं जिसमें ई-बीपीएफ डेटा को कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम और कंप्यूटर नेटवर्क के साथ-साथ ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर बनाए रखा जाएगा।

5. यह कि यह स्पष्ट किया जाता है कि ई-बीपीएफ एक इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड और उसके ब्रांड पार्टनर के बीच एक वैध इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है, साथ ही सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2 के अर्थ के भीतर इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा और सूचना भी है।

6. यह कि वर्तमान ई-बीपीएएफ सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के विभिन्न प्रावधानों द्वारा शासित है।
7. यह कि यह वर्तमान नीति ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम और कंप्यूटर नेटवर्क पर ई-बीपीएएफ के इलेक्ट्रॉनिक प्रतिधारण के लिए ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा अपनाई जाने वाली अवधारण नीति को निर्धारित करती है।
8. यह कि यह घोषित किया जाता है कि ई-बीपीएएफ को सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों के अनुसार ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा इलेक्ट्रॉनिक रूप में बनाए रखा जाएगा।
9. इसके द्वारा यह प्रमाणित किया जाता है कि अवधारण के समय, ई-बीपीएएफ में निहित जानकारी ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के लिए सुलभ रहती है, ताकि बाद के संदर्भ के लिए उपयोग की जा सके।
10. वर्तमान नीति के माध्यम से यह प्रमाणित किया जाता है कि जब ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा ई-बीपीएएफ को इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में रखा जाता है, तो ई-बीपीएएफ एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है

जिसे उस प्रारूप में रखा जाता है जिसमें इसे मूल रूप से उत्पन्न, भेजा या प्राप्त किया गया था या उस प्रारूप में रखा जाता है जिसे मूल रूप से उत्पन्न, भेजा या प्राप्त की गई जानकारी को सटीक रूप से प्रस्तुत करने के लिए प्रदर्शित किया जा सकता है।

11. इसके द्वारा यह भी स्पष्ट रूप से कहा गया है कि ई-बीपीएएफ और एकत्र किए गए डेटा को ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा इस तरह से रखा जाता है कि ई-बीपीएएफ होने के नाते ऐसे इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की उत्पत्ति, गंतव्य, प्रेषण या प्राप्ति की तिथि और समय की पहचान करने में सुविधा प्रदान करने वाले विवरण उक्त इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड या ई-बीपीएएफ में उपलब्ध हैं।
12. इसके द्वारा यह निर्धारित किया जाता है कि ई-बीपीएएफ से संबंधित इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड कम से कम 8 वर्षों की अवधि के लिए संधारित/बनाए रखा जाएगा।
13. उक्त नीति के प्रावधान ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा ई-बीपीएएफ के प्रतिधारण से संबंधित किसी भी अन्य नीति में निहित किसी भी असंगत बात पर लागू होंगे।

## ब्रांड पार्टनर (ई-बीपीएएफ) एट्रिब्यूशन पॉलिसी के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म

1. वर्तमान नीति को ई-बीपीएएफ एट्रिब्यूशन पॉलिसी के रूप में जाना जाएगा।
2. इस नीति का उद्देश्य इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के अधिकार और ब्रांड पार्टनर द्वारा स्वीकृति के लिए कानूनी तंत्र निर्धारित करना है।
3. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:—
  - ए. “संचार उपकरण” का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी टेक्सट, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या संचारित करने के लिए किया जाता है।
  - बी. “कंपनी” का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
  - सी. “कंप्यूटर” का अर्थ है कोई भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाला डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या सिस्टम जो

इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और मेमोरी फंक्शन निष्पादित करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएँ शामिल हैं जो कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।

डी. "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों का आपस में जुड़ना –

i. उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; और

ii. टर्मिनल या दो या अधिक परस्पर जुड़े कम्प्यूटरों या संचार उपकरणों से युक्त परिसर, चाहे परस्पर संबंध निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।

ई. "कम्प्यूटर संसाधन" का अर्थ है कम्प्यूटर, संचार उपकरण, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डेटाबेस या सॉफ्टवेयर।

एफ. "ब्रांड भागीदार" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का एक ब्रांड भागीदार, जिसने ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के नियमों और शर्तों, व्यावसायिक नीतियों, योजनाओं, सफलता योजनाओं और अन्य

व्यावसायिक उद्देश्यों पर सहमति व्यक्त की है। इस दस्तावेज के प्रयोजनों के लिए ब्रांड भागीदार में शीर्षक और स्तर (प्रबंधकों, निदेशकों और ऊपर सहित) के बावजूद कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड भागीदार शामिल होगा।

जी. "कम्प्यूटर सिस्टम" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सहायक उपकरण शामिल हैं और कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करते हैं।

एच. "डेटा" का अर्थ है सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और जिसे कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर



प्रिंटआउट चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, पंच कार्ड, पंच टेप शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत किया जा सकता है।

आई. सूचना के संदर्भ में “इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म” का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच या इसी तरह के डिवाइस में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी जानकारी।

जे. “ई-बीपीएफ” का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म से है, जिसे ब्रांड पार्टनर द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में तैयार, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है।

के. “इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड” का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या तैयार किया गया डेटा, छवि या ध्वनि इलेक्ट्रॉनिक रूप या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच में संग्रहीत, प्राप्त या भेजी जाती है।

एल. "सूचना" में डेटा, संदेश, टेक्स्ट, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर प्रोग्राम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच शामिल हैं।

4. यह स्पष्ट किया जाता है कि ई-बीपीएएफ एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है जो ब्रांड पार्टनर द्वारा ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड या किसी तीसरे पक्ष या ब्रांड पार्टनर के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर तैयार किया जाता है।

5. यह कि ई-बीपीएएफ को कानूनी रूप से वैध इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड माना जाता है, जिसकी सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के तहत कानूनी वैधता और बाध्यकारी प्रभाव है।

6. यह कि यह स्पष्ट रूप से निर्धारित किया जाता है कि ई-बीपीएएफ ब्रांड पार्टनर और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के बीच एक इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है।

7. यह कि ब्रांड पार्टनर स्वीकार करता है कि उसने खुद अपनी मर्जी से और किसी भी तरह के बाहरी बल, दबाव या प्रभाव के बिना ओरिफ्लेम

इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के साथ ब्रांड पार्टनर बनने का विकल्प चुना है।

8. ब्रांड पार्टनर इसके अलावा यह प्रमाणित करता है कि ब्रांड पार्टनर ने अपनी मर्जी से और किसी भी बाहरी बल, दबाव या प्रभाव के बिना, ई-बीपीएएफ पर सहमति व्यक्त की है और वास्तव में हस्ताक्षर किए हैं और कंपनी या किसी तीसरे पक्ष या ब्रांड पार्टनर के कंप्यूटर संसाधनों पर ई-बीपीएएफ की शर्तों और नियमों को स्वीकार किया है।
9. ब्रांड पार्टनर यह प्रमाणित करता है कि उसने अपनी इच्छा से कंपनी की वेबसाइट और कंप्यूटर संसाधन पर पंजीकरण पृष्ठ / स्व-पंजीकरण पृष्ठ / कंपनी द्वारा प्रस्तुत ओपन यूआरएल पर जाकर पंजीकरण किया है।
10. ब्रांड पार्टनर ने अपनी इच्छा से उसमें अपने सभी विवरण दर्ज किए हैं और उक्त पंजीकरण प्रक्रिया के नियमों और शर्तों को स्वीकार किया है तथा सक्रियण के लिए अनुरोध किया है।
11. इसके अलावा, ब्रांड पार्टनर ने कंपनी से अपने अद्वितीय मोबाइल फोन पर वन टाइम पासवर्ड (ओटीपी) प्राप्त किया है और खाते को सक्रिय करने के लिए उसका उपयोग किया है। इसके अलावा, सक्रियण के

बाद, ब्रांड पार्टनर ने कंपनी या किसी तीसरे पक्ष या स्वयं के कंप्यूटर सिस्टम और कंप्यूटर नेटवर्क में लॉग-इन किया है और ई-बीपीएएफ और इसकी शर्तों और नियमों को इसकी सामग्री को पढ़कर और “मैं स्वीकार करता हूँ” बटन पर क्लिक करके इसमें दी गई सभी सामग्री को स्वीकार करके स्वीकार किया है।

12. ब्रांड पार्टनर इस बात को स्वीकार करता है कि जब उसने पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान नियम और शर्तों को स्वीकार किया है या जब उसने खाते के सक्रियण के बाद नियम और शर्तों/ई-बीपीएएफ को स्वीकार किया है, तो ई-बीपीएएफ पर हस्ताक्षर करने या लॉगिन करने के समय कंपनी द्वारा उसका इंटरनेट प्रोटोकॉल पता दिनांक और समय के साथ-साथ उसके ब्रांड पार्टनर आईडी और पासवर्ड को भी कैचर किया जाता है। ब्रांड पार्टनर इस बात से सहमत है कि उक्त प्रमाण इस तथ्य को साबित करने के लिए निर्णायक प्रमाण है कि यह वास्तव में ब्रांड पार्टनर ही है जिसने ई-बीपीएएफ के तहत विस्तृत विभिन्न नियमों और शर्तों को पढ़कर और संबंधित तिथि और समय पर अपेक्षित इंटरनेट प्रोटोकॉल पते से “रजिस्टर/स्वीकार करें” बटन पर स्वेच्छा से क्लिक

करके और कंपनी द्वारा ब्रांड पार्टनर को दिए गए आवंटित ब्रांड पार्टनर आईडी का उपयोग करके सहमति व्यक्त की है।

13. ब्रांड पार्टनर इस बात को स्पष्ट रूप से बताता है कि पंजीकरण पृष्ठ और ई-बीपीएएफ और लॉगिन पृष्ठ पर नियम और शर्तों को ब्रांड पार्टनर द्वारा किसी भी प्रकार के बाहरी बल, दबाव या प्रभाव के बिना स्वीकार किया गया है। ब्रांड पार्टनर इस बात से सहमत है कि ई-बीपीएएफ और लॉगिन पेज एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है, जिसे ब्रांड पार्टनर द्वारा ई-बीपीएएफ के "रजिस्टर/स्वीकार" बटन पर क्लिक करने के समय ब्रांड पार्टनर को सौंप दिया जाएगा, जहां उसका आईपी पता, दिनांक और समय की मुहर और ब्रांड पार्टनर आईडी और पासवर्ड बैकएंड पर कैप्चर हो जाता है, क्योंकि इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड का उक्त संचार ब्रांड पार्टनर द्वारा उक्त रिकॉर्ड के सर्जक के रूप में स्वयं भेजा गया था।

14. ब्रांड पार्टनर इस बात को स्वीकार करता है कि कंपनी सभी ब्रांड पार्टनर को उनके फोन पर प्राप्त ओटीपी के आधार पर व्यक्तिगत रूप से अपने खाते सक्रिय करने के लिए प्रोत्साहित करती है। हालांकि, यदि

ब्रांड पार्टनर ने प्रायोजक या किसी अन्य व्यक्ति के साथ ओटीपी साझा किया है और प्रायोजक या ऐसे व्यक्ति ने वास्तव में उसकी ओर से ब्रांड पार्टनर के खाते को सक्रिय किया है, तो ब्रांड पार्टनर स्वीकार करता है कि उसके खाते का उक्त सक्रियण उस व्यक्ति द्वारा किया गया है जिसके पास ब्रांड पार्टनर की ओर से कार्य करने का अधिकार है, जो उक्त इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के संबंध में सर्जक है।

15. ई-बीपीएएफ एट्रिब्यूशन पॉलिसी के वर्तमान नियमों और शर्तों से सहमत होने के कारण, ब्रांड पार्टनर विशेष रूप से घोषणा करता है और वचन देता है कि वह अकेले ही प्रासंगिक “मैं स्वीकार करता हूँ” संदेश का स्रोत है, जिसे ई-बीपीएएफ में और लॉगिन पेज पर विस्तृत नियमों और शर्तों को पढ़ने, उनसे सहमत होने और स्वीकार करने के बाद क्लिक किया गया है, जो प्रासंगिक दिनांक और समय पर आईपी एड्रेस से आया है, साथ ही साथ ब्रांड पार्टनर आईडी भी है जिसे कंपनी ने बैकएंड पर कैचर किया है और प्रासंगिक दिनांक और समय पर आईपी एड्रेस के साथ ब्रांड पार्टनर आईडी वास्तव में ब्रांड पार्टनर को आवंटित की गई है।

16. ब्रांड पार्टनर ई-बीपीएएफ एट्रिब्यूशन पॉलिसी की शर्तों से सहमत होकर, स्पष्ट रूप से बताता है कि वह कभी भी इस तथ्य पर विवाद या चुनौती नहीं देगा कि ई-बीपीएएफ को उसके द्वारा प्रासंगिक आईपी एड्रेस से उस दिनांक और समय पर इलेक्ट्रॉनिक रूप से स्वीकार नहीं किया गया था, जिसे कंपनी द्वारा बैकएंड पर ब्रांड पार्टनर आईडी और पासवर्ड के साथ कैंपचर किया गया था, जिसका उपयोग ई-बीपीएएफ या लॉगिन पेज के "रजिस्टर/स्वीकार" बटन पर क्लिक करने के प्रयोजनों के लिए किया गया था।
17. ब्रांड पार्टनर इसके द्वारा यह भी स्वीकार करता है कि भले ही वह स्वयं वह व्यक्ति न हो जिसने ई-बीपीएएफ और लॉगिन पेज के नियमों और शर्तों के लिए रजिस्टर/स्वीकार करें बटन पर क्लिक किया हो, ब्रांड पार्टनर इसके द्वारा यह घोषणा करता है कि वह अकेले ही जिम्मेदार होगा और ई-बीपीएएफ और लॉगिन पेज के नियमों और शर्तों से पूरी तरह से बंधा होगा, जिसे ब्रांड पार्टनर आईडी के साथ प्रासंगिक तिथि और समय पर आईपी पते से "मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करके स्वीकार किया गया है, जिसे कंपनी द्वारा बैकएंड पर कैंपचर किया

गया है और प्रासंगिक तिथि और समय पर उसी आईपी पते का उपयोग उक्त ब्रांड पार्टनर द्वारा ई-बीपीएएफ के नियमों और शर्तों को स्वीकार करने के प्रयोजनों के लिए किया गया था।

18. ब्रांड पार्टनर ने किसी भी बाहरी बल, दबाव या किसी भी प्रकार के प्रभाव के बिना कानूनी अनुबंध के रूप में स्वैच्छिक रूप से ई-बीपीएएफ में प्रवेश किया है। ब्रांड पार्टनर विशेष रूप से घोषणा करता है कि ई-बीपीएएफ एक कानूनी वैध इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो भारतीय अनुबंध अधिनियम की धारा 10 के प्रावधानों की पुष्टि करता है, और सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रासंगिक प्रावधानों का भी अनुपालन करता है।



## ब्रांड पार्टनर (ई-बीपीएएफ) के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म प्राप्ति की

### पावती नीति

1. इस नीति को ई-बीपीएएफ प्राप्ति की पावती नीति के रूप में जाना जाएगा।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:-
  - ए. "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी टेक्सट, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या संचारित करने के लिए किया जाता है।
  - बी. "कंपनी" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
  - सी. "कंप्यूटर" का अर्थ है कोई भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाला डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या सिस्टम जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और मेमोरी फ़ंक्शन निष्पादित करता है, और इसमें सभी

इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएँ शामिल हैं जो कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।

डी. “कंप्यूटर नेटवर्क” का अर्थ है एक या एक से अधिक कंप्यूटर या कंप्यूटर सिस्टम या संचार डिवाइस का आपस में जुड़ना—

i. सैटेलाइट, माइक्रोवेव, टेलिस्ट्रियल लाइन, वायर, वायरलेस या अन्य संचार मीडिया का उपयोग; और

ii. टर्मिनल या दो या अधिक इंटरकनेक्टेड कंप्यूटर या संचार डिवाइस से युक्त कॉम्प्लेक्स, चाहे इंटरकनेक्शन लगातार बनाए रखा जाए या नहीं।

ई. “कंप्यूटर संसाधन” का अर्थ है कंप्यूटर, संचार डिवाइस, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, डेटा, कंप्यूटर डेटाबेस या सॉफ्टवेयर।

एफ. “ब्रांड पार्टनर” का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का ब्रांड पार्टनर, जिसने ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के नियमों और शर्तों, व्यावसायिक नीतियों, योजनाओं, सफलता योजनाओं और अन्य व्यावसायिक उद्देश्यों से सहमति व्यक्त की है। इस दस्तावेज के प्रयोजनों के लिए ब्रांड पार्टनर में कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर शामिल होगा

चाहे वो किसी भी शीर्ष पद और स्तर (प्रबंधकों, निदेशकों और ऊपर सहित) का हो।

जी. "कंप्यूटर सिस्टम" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सपोर्ट डिवाइस शामिल हैं और कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम हैं, जिनमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

एच. "डेटा" का अर्थ है सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और जिसे कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (कंप्यूटर प्रिंटआउट चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, पंच कार्ड, पंच टेप सहित) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत किया जा सकता है।

आई. सूचना के संदर्भ में “इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म” का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच या इसी तरह के डिवाइस में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी जानकारी।

जे. “ई-बीपीएएफ” ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म को संदर्भित करता है, जिसे एक ब्रांड पार्टनर द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है, और इस नीति के उद्देश्य के लिए लॉगिन पेज शामिल है।

के. “इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड” का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या जनित डेटा, संग्रहीत छवि या ध्वनि, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच में प्राप्त या भेजी गई।

एल. "सूचना" में डेटा, संदेश, टेक्सट, छवियाँ, ध्वनि, आवाज़, कोड, कंप्यूटर प्रोग्राम, सॉफ़्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फ़िच शामिल हैं।

3. यह नीति विशेष रूप से उस तरीके से संबंधित है जिसमें इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के रूप में ई-बीपीएएफ की प्राप्ति की पावती दी जाती है।
4. ब्रांड पार्टनर इस बात से सहमत है कि ई-बीपीएएफ एक कानूनी रूप से वैध इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो ब्रांड पार्टनर और कंपनी के बीच दर्ज किया गया है।
5. यह कि उक्त इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध एक वैध अनुबंध है जो भारतीय अनुबंध अधिनियम की धारा 10 की शर्तों का अनुपालन करता है। इसके अलावा, उक्त अनुबंध सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों का भी अनुपालन करता है।
6. यह घोषित किया जाता है कि ब्रांड पार्टनर ई-बीपीएएफ के लिए प्रासंगिक सहमति का स्रोत है और लॉगिन पेज ई-बीपीएएफ के नियमों और शर्तों को स्वीकार करके "रजिस्टर/स्वीकार करें" बटन पर क्लिक करने वाला है। ब्रांड पार्टनर यह निर्धारित करता है कि कंपनी द्वारा

इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के रूप में ई-बीपीएएफ की प्राप्ति की पावती कंपनी द्वारा ब्रांड पार्टनर को संबोधित किसी भी संचार, स्वचालित या अन्यथा द्वारा दी जा सकती है।

7. इसके अलावा, यह निर्धारित किया जाता है कि कंपनी द्वारा इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के रूप में ई-बीपीएएफ की प्राप्ति की पावती कंपनी द्वारा किसी भी आचरण द्वारा दी जा सकती है, जो ई-बीपीएएफ के नियमों और शर्तों की उक्त स्वीकृति के स्रोत के रूप में ब्रांड पार्टनर को यह इंगित करने के लिए पर्याप्त हो कि उक्त ई-बीपीएएफ प्राप्त हो गया है। उक्त संचार एसएमएस या ईमेल के माध्यम से हो सकता है। इसके अलावा, ब्रांड पार्टनर द्वारा एक पतेदार के रूप में, खाते के सक्रियण के बाद और ई-बीपीएएफ नियम और शर्तों को स्वीकार करने के बाद कंपनी के कंप्यूटर सिस्टम और कंप्यूटर नेटवर्क में लॉग इन करके किया गया आचरण, कंपनी को यह संकेत देने के लिए पर्याप्त सबूत है कि ब्रांड पार्टनर द्वारा इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के रूप में ई-बीपीएएफ तैयार किया गया है और उसके बाद, ब्रांड पार्टनर कंपनी के विभिन्न कंप्यूटर

प्लेटफॉर्म और नेटवर्क पर खरीद और बिक्री की विभिन्न गतिविधियों में संलग्न है।

8. इस नीति के प्रावधान कंपनी के साथ-साथ ब्रांड पार्टनर पर भी बाध्यकारी होंगे, भले ही कहीं भी उक्त प्रावधानों के विपरीत कुछ भी हो।
9. ब्रांड पार्टनर, ई-बीपीएएफ के लिए "मैं स्वीकार करता हूँ" बटन के प्रवर्तक और क्लिक करने वाले के रूप में, इसके द्वारा स्वीकार करता है और निर्धारित करता है कि ई-बीपीएएफ इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड होने के नाते, ब्रांड पार्टनर पर उसी समय बाध्यकारी होगा जब ब्रांड पार्टनर ई-बीपीएएफ में विस्तृत इसके नियम और शर्तों को पढ़ने के बाद रजिस्टर/स्वीकार करें बटन पर क्लिक करेगा। इससे कोई फर्क नहीं पड़ेगा कि ब्रांड पार्टनर ने ई-बीपीएएफ के नियम और शर्तों को भौतिक रूप से पढ़ा है या वास्तव में। इसके द्वारा यह स्पष्ट रूप से निर्धारित किया जाता है कि जिस क्षण ब्रांड पार्टनर ई-बीपीएएफ के नीचे "रजिस्टर/मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करता है, उसे ई-बीपीएएफ कंपनी के साथ एक वैध कानूनी बाध्यकारी अनुबंध में प्रवेश

करने के लिए माना जाएगा और उक्त ई-बीपीएएफ की सामग्री दोनों पक्षों पर वैध और बाध्यकारी होगी।

10. ब्रांड पार्टनर इसके द्वारा आगे स्पष्ट रूप से स्वीकार करता है कि उक्त ई-बीपीएएफ उसके लिए बाध्यकारी होगा, भले ही इस तथ्य के बावजूद कि ब्रांड पार्टनर को "रजिस्टर/मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करने के बाद किसी भी संचार की कोई पावती प्राप्त हुई हो या नहीं।
11. ब्रांड पार्टनर स्पष्ट रूप से बताता है कि जिस क्षण ब्रांड पार्टनर ई-बीपीएएफ के "मैं रजिस्टर करता/स्वीकार करता/करती हूँ" बटन पर क्लिक करता/करती है, तो यह माना जाता है कि उसने ई-बीपीएएफ और उसकी सभी संबंधित और परिचर नीतियों में वर्णित सभी नियमों और शर्तों से सहमति व्यक्त की है और उनका अनुपालन किया है तथा यह भी माना जाता है कि उसने कानूनी रूप से वैध इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध में प्रवेश करने के तथ्य को स्वीकार किया है। एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि मैं रजिस्टर/स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करना ही ब्रांड पार्टनर द्वारा कंपनी के लिए



ई-बीपीएएफ के नियमों और शर्तों तथा इसकी प्रासंगिक लागू नीतियों को स्वीकार करने की प्राप्ति की पावती है।

12. ब्रांड पार्टनर द्वारा यह स्वीकार किया जाता है कि यदि ब्रांड पार्टनर को ई-बीपीएएफ के निष्पादन से संबंधित "रजिस्टर/मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करने के बाद कंपनी से कोई विशिष्ट संचार प्राप्त नहीं हुआ है, तो इसका कोई परिणाम नहीं होगा। ब्रांड पार्टनर एतद्वारा भविष्य में किसी भी समय ई-बीपीएएफ के नियमों और शर्तों को चुनौती नहीं देने के लिए सहमत है, क्योंकि "रजिस्टर/मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करना ई-बीपीएएफ के नियमों और शर्तों तथा इसकी प्रासंगिक लागू नीतियों के प्रति उसकी पूर्ण स्पष्ट और पूर्ण सहमति के बराबर है।

13. इसके द्वारा यह भी निर्धारित किया जाता है कि ब्रांड पार्टनर को इस तथ्य पर विवाद करने का कोई अधिकार नहीं होगा कि उसने भविष्य में कभी भी कंपनी के साथ ई-बीपीएएफ या इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध नहीं किया है और ब्रांड पार्टनर ई-बीपीएएफ और इसकी प्रासंगिक लागू नीतियों में वर्णित नियमों और शर्तों से पूरी तरह से बंधा होगा।

ब्रांड पार्टनर (ई-बीपीएएफ) के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म प्रेषण और प्राप्ति का समय और स्थान ढांचा

1. इस ढांचे को "ई-बीपीएएफ प्रेषण और प्राप्ति का समय और स्थान ढांचे" के रूप में जाना जाएगा।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:-
  - ए) "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी टेक्सट, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या संचारित करने के लिए किया जाता है।
  - बी) "कंपनी" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
  - सी) "कंप्यूटर" का अर्थ है कोई भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाला डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या सिस्टम जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और मेमोरी फंक्शन करता है, और इसमें सभी इनपुट,

आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएँ शामिल हैं जो कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।

डी) “कंप्यूटर नेटवर्क” का अर्थ है एक या एक से अधिक कंप्यूटर या कंप्यूटर सिस्टम या संचार डिवाइस का आपस में जुड़ना –

i- सैटेलाइट, माइक्रोवेव, टैरेस्ट्रियल लाइन, वायर, वायरलेस या अन्य संचार मीडिया का उपयोग; और

ii- टर्मिनल या दो या दो से अधिक इंटरकनेक्टेड कंप्यूटर या संचार डिवाइस से युक्त कॉम्प्लेक्स, चाहे इंटरकनेक्शन लगातार बनाए रखा जाए या नहीं।

ई) “कंप्यूटर संसाधन” का अर्थ है कंप्यूटर, संचार उपकरण, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, डेटा, कंप्यूटर डेटाबेस या सॉफ्टवेयर।

एफ) “ब्रांड पार्टनर” का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का एक ब्रांड पार्टनर जिसने ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के नियमों और शर्तों, व्यावसायिक नीतियों, योजनाओं, सफलता योजनाओं और अन्य व्यावसायिक उद्देश्यों पर सहमति व्यक्त की है। इस दस्तावेज़ के

प्रयोजनों के लिए ब्रांड पार्टनर में कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर शामिल होगा, चाहे उसका पद और स्तर कुछ भी हो (प्रबंधक, निदेशक और उससे ऊपर के पद सहित)।

जी. "कंप्यूटर सिस्टम" का अर्थ है एक डिवाइस या डिवाइसों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सपोर्ट डिवाइस शामिल हैं और कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

एच) "डेटा" का अर्थ है सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और जिसे कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, पंच कार्ड, पंच टेप

शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत किया जा सकता है।

आई) सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच या इसी तरह के डिवाइस में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी सूचना।

जे) "ई-बीपीएफ" ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म को संदर्भित करता है, जिसे ब्रांड पार्टनर द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है।

के) "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या डेटा जनरेट किया गया, छवि या ध्वनि संग्रहीत, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनरेटेड माइक्रो फिच में प्राप्त या भेजी गई।

एल) “सूचना” में डेटा, संदेश, टेक्स्ट, छवि, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर प्रोग्राम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनरेटेड माइक्रो फिश शामिल हैं।

3. कंपनी और ब्रांड पार्टनर के बीच यह सहमति है कि कंपनी और ब्रांड पार्टनर के बीच किया गया ई-बीपीएएफ पार्टियों के बीच एक कानूनी रूप से वैध बाध्यकारी इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध का गठन करता है और पार्टियों को इसमें विस्तृत नियमों और शर्तों द्वारा पूरी तरह से नियंत्रित किया जाएगा।

4. यह भी स्पष्ट रूप से कहा गया है कि चूंकि ब्रांड पार्टनर को पंजीकरण, सक्रियण या ई-बीपीएएफ को स्वीकार करने के प्रयोजनों के लिए ब्रांड पार्टनर या कंपनी या किसी तीसरे पक्ष से संबंधित कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क और कंप्यूटर संसाधन पर लॉग ऑन करना होता है, इसलिए किसी भी इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड का प्रेषण, ई-बीपीएएफ तब होता है जब ब्रांड पार्टनर ष्ठीं स्वीकार करता हूं बटन पर क्लिक करता है।

5. ई-बीपीएएफ से संबंधित सभी इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की प्राप्ति का समय वर्तमान ढांचे की शर्तों के अनुसार निर्धारित किया जाएगा।

6. चूंकि कंपनी ने ई-बीपीएएफ सहित इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड प्राप्त करने के उद्देश्य से एक कंप्यूटर संसाधन नामित किया है, इसलिए ई-बीपीएएफ सहित इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की प्राप्ति उस समय होती है जब इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड कंपनी के नामित कंप्यूटर संसाधन में प्रवेश करता है।
7. पार्टियों के बीच इस बात पर सहमति हुई है कि ई-बीपीएएफ सहित एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड, कंपनी के कंप्यूटर संसाधन पर संपन्न होने वाला इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है, इसे उस स्थान पर भेजा जाना माना जाएगा जहां कंपनी ने अपना व्यवसाय स्थान प्राप्त किया है, जो साउथ एक्सटेंशन, पार्ट 2, नई दिल्ली है।
8. इसके अलावा, ई-बीपीएएफ सहित उक्त इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड साउथ एक्सटेंशन, पार्ट 2, नई दिल्ली में प्राप्त माना जाएगा, जो वह स्थान है जहां कंपनी ने अपना व्यवसाय स्थान प्राप्त किया है।
9. इस ढांचे के प्रयोजनों के लिए, यह स्पष्ट किया जाता है कि चूंकि कंपनी के पास एक से अधिक व्यवसाय स्थान हैं, इसलिए मुख्य व्यवसाय स्थान साउथ एक्सटेंशन, पार्ट 2, नई दिल्ली ही कंपनी का व्यवसाय स्थान होगा।

## ब्रांड भागीदारों के लिए ऑनलाइन पंजीकरण प्रपत्र (ई-बीपीएएफ)

### लेखा परीक्षा नीति

1. इस नीति को ई-बीपीएएफ लेखा परीक्षा नीति के रूप में जाना जाएगा।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:-
  - (ए) "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी टेक्सट, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या संचारित करने के लिए किया जाता है।
  - (बी) "कंपनी" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
  - (सी) "कंप्यूटर" का अर्थ है कोई भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाला डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या सिस्टम जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और मेमोरी फंक्शन निष्पादित करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएँ



शामिल हैं जो कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।

(डी) “कंप्यूटर नेटवर्क” का अर्थ है एक या अधिक कंप्यूटर या कंप्यूटर सिस्टम या संचार डिवाइस का आपस में जुड़ना –

(i) सैटेलाइट, माइक्रोवेव, टेलिस्ट्रियल लाइन, वायर, वायरलेस या अन्य संचार मीडिया का उपयोग; और

(ii) टर्मिनल या दो या अधिक इंटरकनेक्टेड कंप्यूटर या संचार डिवाइस से युक्त कॉम्प्लेक्स, चाहे इंटरकनेक्शन लगातार बनाए रखा जाए या नहीं।

(ई) “कंप्यूटर संसाधन” का अर्थ है कंप्यूटर, संचार डिवाइस, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, डेटा, कंप्यूटर डेटाबेस या सॉफ्टवेयर।

(एफ) “ब्रांड पार्टनर” का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का ब्रांड पार्टनर, जिसने ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के नियमों और शर्तों, व्यावसायिक नीतियों, योजनाओं, सफलता योजनाओं और अन्य व्यावसायिक उद्देश्यों पर सहमति व्यक्त की है। इस दस्तावेज़ के प्रयोजनों के लिए ब्रांड पार्टनर में कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर

शामिल होगा, चाहे उसका पद और स्तर कुछ भी हो (प्रबंधक, निदेशक और उससे ऊपर के पद सहित)।

(जी) "कंप्यूटर सिस्टम" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सपोर्ट डिवाइस शामिल हैं और कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फ़ाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

(एच) "डेटा" का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और जिसे कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, पंच कार्ड, पंच टेप

शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत किया जा सकता है।

(आई) सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच या इसी तरह के डिवाइस में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी जानकारी है।

(जे) "ई-बीपीएफ" ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म को संदर्भित करता है, जिसे ब्रांड पार्टनर द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है।

के) "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, छवि या ध्वनि संग्रहीत, इलेक्ट्रॉनिक रूप या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच में प्राप्त या भेजी जाती है।

(एल) "सूचना" में डेटा, संदेश, टेक्सट, छवियां, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर प्रोग्राम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिच शामिल हैं।

3. चूंकि ई-बीपीएएफ इलेक्ट्रॉनिक अनुबंधों की नींव है जो कंपनी और ब्रांड पार्टनर के बीच व्यावसायिक संबंधों की नींव हैं, इसलिए कंपनी सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के तहत विस्तृत मापदंडों के अनुसार ई-बीपीएएफ को बनाए रखेगी।
4. कंपनी अपने उचित परिश्रम के अभ्यास में यह निर्धारित करती है कि ई-बीपीएएफ का नियमित द्विवार्षिक विधिक ऑडिट किया जाएगा।
5. ई-बीपीएएफ का विधिक ऑडिट सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के अंतर्गत विस्तृत मापदंडों के अनुसार किया जाएगा।
6. ई-बीपीएएफ के विधिक ऑडिट का दायरा इस तथ्य तक सीमित होगा कि सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों के साथ-साथ इसके अंतर्गत जारी नियमों, विनियमों, निर्देशों, आदेशों और अधिसूचनाओं का ई-बीपीएएफ द्वारा कंपनी के कंप्यूटरों, कंप्यूटर

प्रणालियों और कंप्यूटर नेटवर्क पर उनके निर्माण, संचरण और प्रतिधारण में पूर्ण रूप से अनुपालन किया गया है।

7. सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के अंतर्गत निहित सिद्धांतों के अनुसार इलेक्ट्रॉनिक अभिलेखों के संदर्भ में ऑडिट पर लागू होने वाले सभी लागू मानदंड ई-बीपीएएफ विधिक ऑडिट पर लागू होंगे।

### डेटा/सूचना संग्रहण नीति

#### 8. परिचय

- (ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, (जिसे आगे कंपनी के रूप में संदर्भित किया जाएगा) व्यक्तियों की व्यक्तिगत जानकारी और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या जानकारी की गोपनीयता का सम्मान करने के लिए प्रतिबद्ध है। तदनुसार, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ने ब्रांड पार्टनर (ई-बीपीएएफ) के लिए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म और संबंधित दस्तावेज़ीकरण/इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के निष्पादन के संदर्भ में व्यक्तियों की व्यक्तिगत जानकारी और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या

जानकारी के संग्रह, उपयोग और प्रकटीकरण से संबंधित यह नीति और कार्य तैयार किया है।

(बी) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड संशोधित सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 और उसके तहत बनाए गए नियमों और विनियमों जैसे सूचना प्रौद्योगिकी (उचित सुरक्षा अभ्यास और प्रक्रियाएं और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना) नियम, 2011 और सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यस्थ दिशानिर्देश) नियम, 2011 के रूप में लागू कानून का अनुपालन करके व्यक्तियों की गोपनीयता की रक्षा करता है।

(सी) वर्तमान दस्तावेज़ विवरण देता है कि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड ई-बीपीएएफ प्रक्रिया के संदर्भ में आपका व्यक्तिगत डेटा एकत्र करता है, जिसमें आपके प्रोफ़ाइल पृष्ठ पर या ओरिफ्लेम वेबसाइट पर कहीं और आपके व्यक्तिगत डेटा का संग्रह शामिल है और आपको ई-बीपीएएफ प्रक्रिया के संदर्भ में आपसे एकत्रित की गई जानकारी और ऊपर बताए गए तरीके से एकत्रित किए गए डेटा के संदर्भ में आपके व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा के लिए ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा किए गए उपायों के बारे में सूचित करता है, सूचना प्रौद्योगिकी

अधिनियम, 2000 (जैसा कि 2008 में संशोधित किया गया है), जिसे आगे "सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम" के रूप में संदर्भित किया गया है।

## 9. परिभाषाएँ

इस नीति में, जब तक कि संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, निम्नलिखित शब्दों के निम्नलिखित अर्थ होंगे:—

- 1) "कम्प्यूटर" का अर्थ है कोई भी इलेक्ट्रॉनिक चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाला डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या सिस्टम जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और मेमोरी फ़ंक्शन निष्पादित करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कम्प्यूटर सॉफ़्टवेयर या संचार सुविधाएँ शामिल हैं जो कम्प्यूटर सिस्टम या कम्प्यूटर नेटवर्क में कम्प्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।
  - i) "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या अधिक कम्प्यूटर या कम्प्यूटर सिस्टम या संचार डिवाइस का आपस में जुड़ना –
  - (ii) सैटेलाइट, माइक्रोवेव, टरेस्ट्रियल लाइन, वायर, वायरलेस या अन्य संचार मीडिया का उपयोग; और

- (iii) टर्मिनल या दो या अधिक इंटर-कनेक्टेड कंप्यूटर या संचार डिवाइस से युक्त कॉम्प्लेक्स, चाहे इंटर-कनेक्शन लगातार बनाए रखा जाए या नहीं।
- 2) "कंप्यूटर संसाधन" का अर्थ है कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, डेटा, कंप्यूटर डेटाबेस या सॉफ्टवेयर।
- 3) "कंप्यूटर सिस्टम" का अर्थ है इनपुट और आउटपुट सपोर्ट डिवाइस सहित डिवाइस या डिवाइसों का संग्रह, तथा कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं तथा बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा होता है, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।
- 4) "संचार डिवाइस" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायक या दोनों का संयोजन या कोई अन्य डिवाइस जिसका उपयोग किसी टेक्सट, वीडियो, ऑडियो या छवि को संचारित करने, भेजने या संचारित करने के लिए किया जाता है।
- 5) "डेटा" का अर्थ है सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार



किया गया है, और जिसे कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (कंप्यूटर प्रिंटआउट चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, पंच कार्ड, पंच टेप सहित) या मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत किया जा सकता है।

- 6) "दूरसंचार" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के टेलीफोन, इलेक्ट्रॉनिक मेल, रेडियो, फैक्स मशीन या किसी अन्य इलेक्ट्रॉनिक संचार उपकरण के माध्यम से या उस पर किए गए सभी संचार।
- 7) "सिस्टम एडमिनिस्ट्रेटर" का अर्थ है ऑपरेटिंग सिस्टम और एप्लिकेशन सॉफ्टवेयर सहित केंद्रीय कंप्यूटर या फ़ाइल सर्वर के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार व्यक्ति।
- 8) "नेटवर्क एडमिनिस्ट्रेटर" का अर्थ है दूरसंचार नेटवर्क सॉफ्टवेयर, हार्डवेयर अवसंरचना या स्थानीय क्षेत्र नेटवर्क (LANS) या वाइड एरिया नेटवर्क (WANS) के लिए पहुँच अधिकारों के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार व्यक्ति।

- 9) "सर्वर" का अर्थ है एक कंप्यूटर जो नेटवर्क उपयोगकर्ताओं के लिए इलेक्ट्रॉनिक सेवाओं या सूचना तक पहुँच का समर्थन करता है।
- 10) "सूचना प्रौद्योगिकी संसाधन" का अर्थ है सूचना के प्रसंस्करण और आदान-प्रदान के लिए प्रौद्योगिकी अवसंरचना, जिसमें कंप्यूटिंग और दूरसंचार (आवाज़, वीडियो और डेटा) डिवाइस और प्रौद्योगिकी अवसंरचना को संचालित करने, बनाए रखने और उपयोग करने के लिए संबंधित संसाधन शामिल हैं।
- 11) "पासवर्ड" का अर्थ है एक गुप्त शब्द या वाक्यांश या कोड या पासफ़्रेज़ या गुप्त कुंजी, या एन्क्रिप्शन या डिक्रिप्शन कुंजियाँ जिसका उपयोग कोई व्यक्ति जानकारी में प्रवेश या पहुँच प्राप्त करने के लिए करता है;
- 12) "व्यक्तिगत जानकारी" का अर्थ है कोई भी जानकारी जो किसी वास्तविक व्यक्ति से संबंधित है, जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से, किसी निकाय कॉर्पोरेट के पास उपलब्ध या उपलब्ध होने की संभावना वाली अन्य जानकारी के संयोजन में, ऐसे व्यक्ति की पहचान करने में सक्षम है।

13) “संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी” (एसपीआई) का अर्थ है किसी व्यक्ति का संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या जानकारी का अर्थ है ऐसी व्यक्तिगत जानकारी जिसमें निम्नलिखित से संबंधित जानकारी शामिल है:-

- (i) पासवर्ड;
- (ii) वित्तीय जानकारी जैसे बैंक खाता या क्रेडिट कार्ड या डेबिट कार्ड या अन्य भुगतान साधन विवरण;
- (iii) शारीरिक, शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य स्थिति;
- (iv) यौन अभिविन्यास;
- (v) चिकित्सा रिकॉर्ड और इतिहास;
- (vi) बायोमेट्रिक जानकारी;
- (vii) सेवा प्रदान करने के लिए ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को प्रदान किए गए उपरोक्त खंडों से संबंधित कोई भी विवरण; और
- (viii) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा कानूनी अनुबंध के तहत या अन्यथा प्रसंस्करण, संग्रहीत या संसाधित करने के लिए उपरोक्त खंडों के तहत प्राप्त कोई भी जानकारी।

14) “सार्वजनिक सूचना” का अर्थ है कोई भी जानकारी जो सार्वजनिक डोमेन में स्वतंत्र रूप से उपलब्ध या सुलभ है।

10. दायरा

(ए) इस नीति का उद्देश्य ई-बीपीएएफ प्रक्रियाओं के संदर्भ में संबोधित करना है जिसमें आपके प्रोफाइल पृष्ठ आदि पर पंजीकरण के बाद आपसे एकत्र किया गया डेटा शामिल है, ऐसी जानकारी का संग्रह और उपयोग जो किसी व्यक्ति के लिए व्यक्तिगत और पहचान योग्य दोनों है और गोपनीय है और साथ ही संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा और जानकारी भी है। व्यक्तिगत और पहचान योग्य जानकारी में घर का पता, टेलीफोन नंबर, आधार नंबर और वित्तीय जानकारी जैसी व्यक्तिगत विशेषताएं शामिल हैं। स्पष्टता के लिए, यह नीति अन्य कंपनी या व्यवसायों से कॉर्पोरेट जानकारी के संग्रह को कैंचर करने के लिए नहीं है।

11. उद्देश्य

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड एक प्रकार के व्यवसाय में लगा हुआ है, जहां वे दस्तावेज के प्रारूप में ब्रांड पार्टनर आवेदन पत्र भर रहे थे। हालांकि, बड़े पैमाने पर व्यावसायिक आवश्यकताओं और कंपनी के आगे

के व्यवसाय विस्तार को ध्यान में रखते हुए, ब्रांड पार्टनर आवेदन पत्र प्रक्रिया को डिजिटल बनाने का निर्णय लिया गया है। परिणामस्वरूप, कंपनी ने संपूर्ण इलेक्ट्रॉनिक ब्रांड पार्टनर आवेदन पत्र या ई-बीपीएएफ प्रक्रिया शुरू करने का निर्णय लिया है। इसमें ब्रांड पार्टनर/ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर से व्यक्तिगत और निजी जानकारी एकत्र करना शामिल है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड उस जानकारी के संग्रह और उपयोग में संलग्न होने के दौरान बहुत संवेदनशील है क्योंकि यह उस व्यक्ति के लिए महत्वपूर्ण है जिससे इसे एकत्र किया जाता है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम और उसके तहत बनाए गए नियमों और विनियमों का अनुपालन करना चाहता है जो ई-बीपीएएफ प्रक्रिया में व्यक्तिगत डेटा और जानकारी के संग्रह और उपयोग से संबंधित है, जिसमें ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट द्वारा एकत्र गोपनीय और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा और आपके प्रोफ़ाइल पेज या ओरिफ्लेम वेबसाइट पर अन्यत्र विभिन्न अवसरों पर ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा संग्रहित की गई जानकारी शामिल है और इसलिए वर्तमान नीति इस प्रकार बनाई गई है।

## 12. सूचना के प्रकार

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड अनुरोधों की प्रकृति या प्रस्तावित सेवाओं की आवश्यकताओं के आधार पर विभिन्न श्रेणियों की व्यक्तिगत जानकारी का अनुरोध कर सकता है।

(बी) कंपनी द्वारा एकत्रित की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियों में आपका नाम, आयु, पदवि, पद, पता, नामांकित व्यक्ति का विवरण, पैन, लिंग, बैंक विवरण, टेलीफोन नंबर (मोबाइल और फ़ैक्स नंबर सहित) और ईमेल पता शामिल हो सकते हैं। व्यक्तिगत जानकारी आपके परिवार के अन्य व्यक्तियों से भी संबंधित हो सकती है जो आपके द्वारा अनुरोधित जानकारी या सेवाओं से संबंधित हो।

## 13. संग्रहण का तरीका

(ए) कंपनी मुख्य रूप से आपसे ई-बीपीएएफ को पूरा करने का अनुरोध करके सीधे व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करती है। हम आपके इंटरनेट प्रोटोकॉल पते, ब्राउज़र प्रकार, डोमेन नाम और एक्सेस समय के बारे में भी जानकारी एकत्र कर सकते हैं, जैसा कि नीचे दिया गया है:-

(i) स्वचालित जानकारी:— जब भी आप हमारे साथ बातचीत करते हैं तो हम कुछ प्रकार की जानकारी प्राप्त करते हैं और संग्रहीत करते हैं। उदाहरण के लिए, कई वेब साइट्स की तरह, हम “कुकीज़” का उपयोग करते हैं, और जब आपका वेब ब्राउज़र हमारी साइट्स तक पहुँचता है, तो हम कुछ प्रकार की जानकारी प्राप्त करते हैं। हमारे द्वारा एकत्रित और विश्लेषित की जाने वाली जानकारी के उदाहरणों में आपके कंप्यूटर को इंटरनेट से जोड़ने के लिए उपयोग किया जाने वाला इंटरनेट प्रोटोकॉल (आईपी) एड्रेस शामिल है; कंप्यूटर और कनेक्शन की जानकारी जैसे ब्राउज़र का प्रकार और संस्करण, ऑपरेटिंग सिस्टम और प्लेटफॉर्म; हमारी वेबसाइट पर आने-जाने के लिए पूर्ण यूनिफॉर्म रिसोर्स लोकेटर (यूआरएल) क्लिक स्ट्रीम, जिसमें दिनांक और समय शामिल है। हम रुझानों का विश्लेषण करने, साइट को प्रशासित करने, उपयोगकर्ता की गतिविधियों को ट्रैक करने और समग्र उपयोग के लिए व्यापक जनसांख्यिकीय जानकारी एकत्र करने के लिए आईपी एड्रेस का उपयोग करते हैं।

- (ii) कुकीज़:- कुकीज़ अल्फ़ान्यूमेरिक पहचानकर्ता हैं जिन्हें हम आपके वेब ब्राउज़र के माध्यम से आपके कंप्यूटर की हार्ड ड्राइव में स्थानांतरित करते हैं ताकि हमारे सिस्टम आपके ब्राउज़र को पहचान सकें। ऊपर वर्णित जानकारी का उपयोग करने के अलावा, ओरिफ़्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपके ऑनलाइन लेनदेन की स्थिति को बनाए रखते हुए ऑर्डरिंग प्रक्रियाओं के प्रवाह को नियंत्रित करने के लिए कुकीज़ का उपयोग करता है।
- (iii) लॉग फ़ाइलें:- हम रुझानों का विश्लेषण करने, साइट को प्रशासित करने, उपयोगकर्ता की गतिविधियों को ट्रैक करने और समग्र उपयोग के लिए व्यापक जनसांख्यिकीय जानकारी एकत्र करने के लिए आईपी एड्रेस का उपयोग करते हैं। आईपी एड्रेस व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी से जुड़े नहीं हैं।
- (iv) लिंक: ओरिफ़्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की वेबसाइट में अन्य साइटों के लिंक हैं। कृपया ध्यान रखें कि हम, ओरिफ़्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, ऐसी अन्य साइटों की गोपनीयता प्रथाओं के लिए जिम्मेदार नहीं हैं। हम अपने उपयोगकर्ताओं को प्रोत्साहित करते हैं कि वे हमारी



साइट छोड़ते समय जागरूक रहें और व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी एकत्र करने वाली प्रत्येक वेबसाइट के गोपनीयता कथन को पढ़ें। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की गोपनीयता कथन केवल हमारे द्वारा एकत्र की गई जानकारी पर लागू होती है।

- (v) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड या इसकी ओर से कोई भी व्यक्ति ई-बीपीएएफ प्रक्रिया में, संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या जानकारी सहित जानकारी के संग्रह से पहले, जानकारी के प्रदाता को एकत्र किए जाने वाले डेटा या जानकारी को प्रदान करने या न करने का विकल्प प्रदान करेगा। सूचना प्रदाता के पास, सेवाओं का लाभ उठाते समय या अन्यथा, किसी भी समय ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को पहले दी गई अपनी सहमति को वापस लेने का विकल्प भी होगा। सहमति की ऐसी वापसी ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को लिखित रूप में भेजी जाएगी। सूचना प्रदाता द्वारा सहमति न देने या बाद में अपनी सहमति वापस लेने की स्थिति में, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के पास उन वस्तुओं या सेवाओं को न देने का विकल्प होगा जिनके लिए उक्त सूचना मांगी गई थी।

14. डेटा प्रदाता का आपत्ति करने का अधिकार

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, ई-बीपीएएफ प्रक्रिया में, डेटा प्रदाताओं को अधिकार प्रदान करेगा:-

(ए) किसी भी समय अपनी विशेष स्थिति से संबंधित बाध्यकारी वैध आधारों पर उससे संबंधित डेटा के प्रसंस्करण पर आपत्ति करने का, सिवाय इसके कि राष्ट्रीय कानून, संशोधित सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 और उसके तहत बनाए गए नियमों और विनियमों द्वारा अन्यथा प्रदान किया गया हो। जहां कोई उचित आपत्ति है, प्रसंस्करण में अब वह डेटा शामिल नहीं हो सकता है;

(बी) अनुरोध पर और निःशुल्क, उससे संबंधित गोपनीय और संवेदनशील डेटा और सूचना सहित व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण पर आपत्ति करना, जिसे डेटा प्रदाता प्रत्यक्ष विपणन के प्रयोजनों के लिए संसाधित किए जाने की आशा करता है, या व्यक्तिगत डेटा को पहली बार तीसरे पक्ष को प्रकट किए जाने या प्रत्यक्ष विपणन के प्रयोजनों के लिए उनकी ओर से उपयोग किए जाने से पहले सूचित किया जाना, और ऐसे

प्रकटीकरण या उपयोग पर निःशुल्क आपत्ति करने का स्पष्ट अधिकार प्रदान किया जाना।

15. डेटा प्रदाता को दी जाने वाली सूचना

(क) डेटा प्रदाता से डेटा के संग्रह के मामलों में सूचनारू संबंधित व्यक्ति से सीधे सूचना एकत्र करते समय, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड या उसकी ओर से कोई भी व्यक्ति ऐसे कदम उठाएगा, जो परिस्थितियों में, यह सुनिश्चित करने के लिए उचित हों कि संबंधित व्यक्ति को निम्नलिखित का ज्ञान हो –

(ए) यह तथ्य कि सूचना एकत्र की जा रही है;

(बी) वह उद्देश्य जिसके लिए सूचना एकत्र की जा रही है;

(सी) सूचना के इच्छित प्राप्तकर्ता; और

(डी) का नाम और पता

(i) वह एजेंसी जो सूचना एकत्रित कर रही है; और

(ii) वह एजेंसी जो सूचना को अपने पास रखेगी।

(ई) डेटा प्रदाता के संबंध में निष्पक्ष प्रसंस्करण की गारंटी के लिए, डेटा एकत्रित किए जाने की विशिष्ट परिस्थितियों को ध्यान में रखते हुए,

जहां तक ऐसी अतिरिक्त जानकारी आवश्यक है, उससे संबंधित डेटा तक पहुंच के अधिकार और उसे सुधारने के अधिकार का अस्तित्व।

16. डेटा प्रतिधारण

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड इस नीति द्वारा कवर की गई जानकारी को उसके कब्जे में रहने की पूरी अवधि के दौरान सुरक्षित रखने का प्रयास करेगा। इस उद्देश्य के लिए, जहां तक भौतिक रिकॉर्ड का संबंध है डेटा/सूचना को ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की तिजोरियों में रखा जाएगा, और जहां तक इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म डेटा का संबंध है सुरक्षित नेटवर्क में भी रखा जाएगा।

(बी) एक सामान्य नियम के रूप में, संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या जानकारी सहित व्यक्तिगत जानकारी को सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम और उसके तहत बनाए गए नियमों के अनुसार ऑडिट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए न्यूनतम 8 वर्षों की अवधि के लिए संधारित किया जाएगा। उस अवधि की समाप्ति पर, दस्तावेजों को अधिकारियों को स्वीकार्य तरीके से निपटाया जाएगा। आम जनता द्वारा प्रस्तुत आवेदनों को 8 वर्षों तक की

अवधि के लिए संधारित किया खा जाएगा और भविष्य के संदर्भों के लिए भी रखा जाएगा।

(सी) आपके द्वारा हमें प्रदान की गई व्यक्तिगत जानकारी केवल उस अवधि के लिए रखी जाएगी जो इस नीति में संदर्भित उद्देश्यों को पूरा करने के लिए आवश्यक हो सकती है या संग्रह के समय अन्यथा निर्दिष्ट की गई हो।

17. जानकारी तक पहुँचना, सुधारना और अपडेट करना

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपको देखने और कुछ मामलों में, उस जानकारी को अपडेट करने के सीमित उद्देश्य के लिए आपके बारे में कुछ जानकारी तक पहुँच प्रदान करता है। इस जानकारी को देखने या बदलने के लिए, हमसे [contactcenter.india@oriflame.com](mailto:contactcenter.india@oriflame.com) पर संपर्क करें। आपको अपने डेटा से संबंधित किसी भी गलत या पुरानी जानकारी को सही करना आवश्यक है। आप संशोधन के लिए ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को दी गई जानकारी तक पहुँच सकते हैं।

18. सुरक्षा

(ए) ई-बीपीएएफ प्रक्रिया के दौरान या आपके प्रोफाइल पृष्ठ पर दी गई आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के लिए महत्वपूर्ण है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड सुरक्षा खतरों, चाहे आकस्मिक या जानबूझकर, बाहरी या आंतरिक, से सुरक्षा के लिए प्रक्रियाओं और प्रक्रियाओं को स्थापित करने के लिए एक ढांचा प्रदान करता है; डेटा की गोपनीयता, अखंडता और उपलब्धता सुनिश्चित करने के लिए; और सुरक्षा घटनाओं के प्रभाव को कम करने के लिए। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की सुरक्षा टीम उच्च स्तरीय सुरक्षा नीतियों को विकसित करने और निरंतर अनुरूपता और प्रवर्तन के लिए वरिष्ठ प्रबंधन टीम के साथ मिलकर काम करती है।

(बी) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ई-बीपीएएफ प्रक्रिया में इसे प्रस्तुत की गई व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए आम तौर पर स्वीकृत उद्योग मानकों का पालन करता है जिसमें आपके प्रोफाइल पृष्ठ पर प्रदान किया गया डेटा, ट्रांसमिशन के दौरान और एक बार ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा इसे प्राप्त करने के बाद, शामिल है। इंटरनेट पर ट्रांसमिशन की कोई भी विधि या इलेक्ट्रॉनिक स्टोरेज की

कोई भी विधि 100% सुरक्षित नहीं है। इसलिए, जबकि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए व्यावसायिक रूप से स्वीकार्य साधनों का उपयोग करने का प्रयास करता है, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड इसकी पूर्ण सुरक्षा की गारंटी नहीं दे सकता है।

(सी) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड उस जानकारी की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाएगा, जब तक कि वह ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के पास है। इसमें पासवर्ड सुरक्षा और अन्य इलेक्ट्रॉनिक सुरक्षा विधियों के साथ-साथ भौतिक सुरक्षा विधियाँ भी शामिल होंगी, जहाँ उचित हो, ताकि यह सुनिश्चित करने में मदद मिल सके कि जानकारी केवल हमारे अधिकृत कर्मचारियों द्वारा ही एक्सेस की जा सके, जिन कर्मचारियों को इस नीति की शर्तों और इस नीति के तहत आपके प्रति हमारे कर्तव्यों के बारे में अवगत कराया जाएगा।

(डी) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड व्यक्तिगत डेटा को आकस्मिक या गैरकानूनी विनाश या आकस्मिक हानि, परिवर्तन, अनधिकृत प्रकटीकरण या पहुँच से बचाने के लिए उचित तकनीकी और संगठनात्मक उपायों

को लागू करता है, विशेष रूप से जहाँ प्रसंस्करण में नेटवर्क पर डेटा का संचरण शामिल है, और प्रसंस्करण के अन्य सभी गैरकानूनी रूपों के खिलाफ। ऐसे उपाय प्रसंस्करण द्वारा दर्शाए गए जोखिमों और संरक्षित किए जाने वाले डेटा की प्रकृति के लिए उपयुक्त सुरक्षा का स्तर सुनिश्चित करते हैं।

19. विकल्प

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड व्यक्तियों को यह चुनने का अवसर प्रदान करेगा (अर्थात ऑप्ट-आउट) कि क्या उनकी व्यक्तिगत जानकारी (1) किसी तीसरे पक्ष को बताई जाए, या (2) उस उद्देश्य के अलावा किसी अन्य उद्देश्य के लिए उपयोग की जाए जिसके लिए इसे मूल रूप से एकत्र किया गया था या व्यक्ति द्वारा बाद में अधिकृत किया गया था।

(बी) संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी के लिए, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड व्यक्तियों को तीसरे पक्ष को जानकारी के प्रकटीकरण या उस उद्देश्य के अलावा किसी अन्य उद्देश्य के लिए जानकारी के उपयोग के लिए सकारात्मक रूप से सहमति देने (अर्थात ऑप्ट-इन) का अवसर



देगा जिसके लिए इसे मूल रूप से एकत्र किया गया था या व्यक्ति द्वारा बाद में अधिकृत किया गया था। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड उचित तरीके प्रदान करेगा जिसके द्वारा व्यक्ति अपनी पसंद का प्रयोग कर सकते हैं।

20. सहमति के साथ जानकारी का प्रकटीकरण

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड लिमिटेड आपकी पूर्व अनुमति के बिना किसी तीसरे पक्ष को संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा और जानकारी का खुलासा नहीं करेगा।

21. सहमति के बिना जानकारी का खुलासा

(ए) हम निम्नलिखित परिस्थितियों को छोड़कर ऐसी जानकारी के प्रदाता की पूर्व अनुमति के बिना किसी तीसरे पक्ष को व्यक्तिगत डेटा या जानकारी का खुलासा नहीं करेंगे:-

(ए) जानकारी को सूचना प्रदाता से पूर्व सहमति प्राप्त किए बिना, पहचान के सत्यापन के उद्देश्य से या रोकथाम, पता लगाने, साइबर घटनाओं, अभियोजन और अपराधों की सजा सहित जांच के लिए संवेदनशील

व्यक्तिगत डेटा या जानकारी सहित जानकारी प्राप्त करने के लिए कानून के तहत अनिवार्य सरकारी एजेंसियों के साथ साझा किया जाएगा।

(बी) कोई भी व्यक्तिगत डेटा या सूचना किसी तीसरे पक्ष को उस समय लागू कानून के तहत सक्षम प्राधिकारी द्वारा दिए गए आदेश द्वारा प्रकट की जाएगी, जो सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 और उसके तहत बनाए गए नियम और विनियम हैं।

(सी) कोई भी व्यक्तिगत डेटा या सूचना किसी तीसरे पक्ष को सक्षम न्यायालय द्वारा दिए गए आदेश द्वारा प्रकट की जाएगी।

**अनुपालन:-** हम खाता और अन्य व्यक्तिगत जानकारी तब जारी करते हैं जब हमें लगता है कि कानून का अनुपालन करने के लिए रिलीज़ करना उचित है; हमारे सेवा अनुबंध और अन्य समझौतों को लागू करने या लागू करने के उद्देश्य से; या ओरिप्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, हमारे उपयोगकर्ताओं या अन्य लोगों के अधिकारों, संपत्ति या सुरक्षा की रक्षा के लिए। इसमें धोखाधड़ी से सुरक्षा और क्रेडिट जोखिम में कमी के लिए अन्य कंपनियों और संगठनों के साथ जानकारी का आदान-प्रदान करना शामिल है।

22. सहमति वापस लेना

(ए) यदि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपकी पूर्व सहमति से आपकी जानकारी तीसरे पक्ष को प्रकट करता है, तो आपको किसी भी समय व्यक्तिगत जानकारी के उपयोग और भंडारण के लिए सहमति वापस लेने का अधिकार है। हालाँकि, हम आपकी सहमति के निरस्तीकरण से पहले साझा की गई ऐसी किसी भी जानकारी के लिए उत्तरदायी नहीं होंगे।

(बी) इस नीति या इसके आवेदन के बारे में किसी भी चिंता को इस संबंध में अधिकृत अधिकारी को निर्देशित किया जा सकता है।

अधिकृत अधिकारी का नाम और पता:– Bertrand Rousseau at [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com)

23. गोपनीयता की अपेक्षा

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कर्मचारियों, ब्रांड भागीदारों, ठेकेदारों, एजेंटों, सहयोगियों और अन्य को दिए गए वर्कस्टेशन, लैपटॉप और उपयोगकर्ता खाते उन्हें अपने काम को सबसे कुशल और प्रभावी

तरीके से करने में सक्षम बनाने के लिए हैं। हालाँकि, उन्हें ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर उनके द्वारा संग्रहीत, होस्ट, निर्मित, भेजी या प्राप्त की गई सामग्रियों में गोपनीयता की अपेक्षा नहीं करनी चाहिए। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम और उसके तहत नियमों और विनियमों और किसी भी अन्य कानून द्वारा अनुमत सीमा तक, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का अधिकृत प्रतिनिधि बिना किसी पूर्व सूचना के ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर संग्रहीत सभी सामग्रियों की जांच कर सकता है, (स्थितियों के कुछ उदाहरणों में सुरक्षा के संदिग्ध उल्लंघन के लिए जांच, या अपराध की रोकथाम या पता लगाने, और अन्य कानूनी रूप से स्वीकार्य स्थितियां शामिल हो सकती हैं)।

#### 24. निगरानी

(ए) सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम और उसके तहत नियमों और विनियमों और किसी भी अन्य कानून के अधीन, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट

लिमिटेड अपने कम्प्यूटरीकृत संसाधनों के किसी भी और सभी पहलुओं की निगरानी कर सकता है, जिसमें इंटरनेट के माध्यम से ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों के उपयोगकर्ताओं द्वारा देखी गई वेबसाइटें, चैट ग्रुप्स और समाचार ग्रुप्स की निगरानी, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कर्मचारियों, प्रबंधन, ठेकेदारों, एजेंटों, सहयोगियों, सहायक कंपनियों द्वारा इंटरनेट से डाउनलोड या अपलोड की गई सामग्री की समीक्षा करना और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर संसाधनों द्वारा भेजे गए और प्राप्त ईमेल की समीक्षा करना शामिल है, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है। लिमिटेड ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर निर्मित, संग्रहीत, भेजी या प्राप्त सामग्री की निगरानी के लिए स्वचालित निगरानी सॉफ्टवेयर का उपयोग कर सकता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर

अनुचित सामग्री होस्ट, संग्रहीत, अपलोड और निर्मित या प्रेषित न हो, और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर सिस्टम और कंप्यूटर संसाधनों का अनुचित उपयोग न हो।

25. अधिकार का आरक्षण

(ए) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड प्रोफाइल पृष्ठ पर एकत्र किए गए ई-बीपीएएफ प्रक्रिया/डेटा के संदर्भ में हमारी डेटा संग्रह नीति को बदलने का अधिकार सुरक्षित रखता है। यदि किसी भी समय हम व्यक्तिगत डेटा का उपयोग उस तरीके से करने का निर्णय लेते हैं जो इसे एकत्र किए जाने के समय बताए गए तरीके से अलग है, तो हम परिवर्तन को लागू करने से 7 दिन पहले आपको ईमेल या किसी अन्य प्रासंगिक तरीके से सूचित करेंगे। आपके व्यक्तिगत डेटा का किसी अलग तरीके से उपयोग करने से पहले आपकी स्पष्ट सहमति की आवश्यकता होगी।

*एसपीओ ब्रांडिंग दिशा-निर्देश देखने के लिए यहां क्लिक करें*

*डिजिटल दिशा-निर्देश पुस्तिका देखने के लिए यहां क्लिक करें*

*सक्सेस प्लॉन के लिए यहां क्लिक करें*