

## टर्म्स एण्ड कंडिशनस

यह ब्रांड पार्टनर समझौता ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर (पहले 'कंसल्टेंट' के नाम से जाना जाता था) ("आप", "ब्रांड पार्टनर") और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के बीच हुआ। लिमिटेड ("ओरिफ्लेम", "हम", "हम", "हमारा"), कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत पंजीकृत कंपनी जिसका पंजीकृत कार्यालय एम10, ग्रांड फ्लोर, साउथ एक्सटेंशन, भाग - II, नई दिल्ली - 110049 है। और सीआईएन नंबर U74899DL1994PTC061083 यहां निहित आपसी वादों और प्रतिबद्धताओं और इन नियमों और शर्तों और उनमें संदर्भित किसी भी और सभी दस्तावेजों को ध्यान में रखते हुए दर्ज किया गया है। (सामूहिक रूप से, "शर्तें") ब्रांड भागीदारों के लिए ओरिफ्लेम नियमों, सिद्धांतों और अधिकारों और दायित्वों को निर्धारित करती हैं और जब आप उन्हें स्वीकार करते हैं, तो ओरिफ्लेम और आपके बीच एक बाध्यकारी समझौता होता है। इसलिए हम आपको इन शर्तों की एक प्रति प्रिंट करने या सहेजने और अपने पास रखने की सलाह देते हैं। संदेह से बचने के लिए, शर्तों में या हमारी वेबसाइट [www.oriflame.co.in](http://www.oriflame.co.in) पर "सलाहकार" शब्द के सभी संदर्भों को "ब्रांड पार्टनर" माना जाएगा।

हम किसी भी समय इन शर्तों को संशोधित करने, रद्द करने, संशोधित करने या संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं। इन शर्तों में कोई भी संशोधन, रद्दीकरण, संशोधन या संशोधन हमारी वेबसाइट [www.oriflame.co.in](http://www.oriflame.co.in) पर इसके प्रकाशन के क्षण से या जब यह आपके पंजीकृत ईमेल आईडी पर आपको सूचित किया जाएगा, जो भी पहले हो, प्रभावी हो जाएगा। ऐसे किसी भी बदलाव के बारे में खुद को अपडेट रखने की जिम्मेदारी आपकी है।

### 1. परिभाषाएं

इन सभी शर्तों में निम्नलिखित परिभाषाओं का उपयोग किया जाता है:

- a) बीपीएएफ/ई-बीपीएएफ का मतलब ब्रांड पार्टनर एप्लिकेशन फॉर्म होगा जिस पर ब्रांड पार्टनर बनने के लिए हस्ताक्षर करना आवश्यक है;
- b) कैटलॉग अवधि: प्रत्येक कैटलॉग के कवर पर इंगित अवधि जिसके दौरान किसी दिए गए ओरिफ्लेम कैटलॉग के ऑफर वैध होते हैं;
- c) आचार संहिता और आचरण के नियम: बाध्यकारी नियमों का सेट, जो ओरिफ्लेम सक्सेस प्लान का हिस्सा है;
- d) ग्राहक: कोई भी प्राकृतिक व्यक्ति, जो एक पंजीकृत ब्रांड पार्टनर के माध्यम से ओरिफ्लेम उत्पाद खरीदता है और जो ऐसा करते समय अपने व्यापार, व्यवसाय, शिल्प या पेशे से पूरी तरह या मुख्य रूप से बाहर काम कर रहा है;
- e) समूह: 22% ब्रांड पार्टनर्स और उनकी डाउनलाइन सहित संपूर्ण डाउनलाइन को संदर्भित करेगा;
- f) प्रोत्साहन: सफलता योजना के अनुसार समूह बिक्री पर आपको मिलने वाली राशि का मतलब होगा;
- g) ओरिफ्लेम कैटलॉग, कैटलॉग: ओरिफ्लेम द्वारा समय-समय पर जारी किया जाने वाला एक कागज या इलेक्ट्रॉनिक ब्रोशर जिसमें ओरिफ्लेम उत्पाद ऑफर और उनकी खुदरा कीमतें शामिल होती हैं;
- h) ओरिफ्लेम ग्रुप: ओरिफ्लेम, इसकी अंतिम होल्डिंग कंपनी, और कोई भी इकाई जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से उस अंतिम होल्डिंग कंपनी द्वारा नियंत्रित होती है;
- i) ओरिफ्लेम उत्पाद, उत्पाद: ओरिफ्लेम ट्रेडमार्क के तहत बिक्री के लिए पेश किए गए बिना किसी सीमा के सौंदर्य प्रसाधन और अन्य उत्पाद, संबंधित सहायक

उपकरण, आहार अनुपूरक आदि; कैटलॉग उत्पादों की मुख्य विशेषताओं का वर्णन करता है;

- j) ओरिफ्लेम लिटरेचर: इसका अर्थ सफलता योजना, आचार संहिता और आचरण के नियम, उत्पाद कैटलॉग, उत्पाद गाइड, समाचार पत्र, ये शर्तें और आधिकारिक ओरिफ्लेम वेबसाइट पर मुद्रित या प्रकाशित या संचारित कोई भी अन्य साहित्य होगा। आप समय-समय पर ओरिफ्लेम द्वारा।
- k) ओरिफ्लेम सक्सेस प्लान: इसका मतलब ओरिफ्लेम के साथ व्यापार के अवसर की व्याख्या करने वाला दस्तावेज़ होगा। यह आपको ओरिफ्लेम उत्पाद बेचकर अपना खुद का व्यवसाय बनाने और दूसरों को व्यवसाय का अवसर प्रदान करने में मदद करता है।
- l) ओरिफ्लेम ट्रेडमार्क: ओरिफ्लेम नाम, ओरिफ्लेम लोगो और हमारे द्वारा उत्पादित, विपणन, बिक्री या वितरित उत्पादों या उत्पाद श्रेणियों के नाम;
- m) व्यक्तिगत डेटा: ओरिफ्लेम के साथ एक ब्रांड पार्टनर के रूप में आपके पंजीकरण पर आपके द्वारा प्रदान किया गया विवरण और साथ ही आपके बारे में कोई भी अतिरिक्त जानकारी जो आप हमें समय-समय पर प्रदान कर सकते हैं जैसा कि गोपनीयता नीति में विशेष रूप से वर्णित है।
- n) कीमतें: ओरिफ्लेम उत्पादों की कीमतें ओरिफ्लेम द्वारा निर्धारित की जाती हैं और खरीद आदेश देते समय मान्य मूल्य सूची पर प्रदर्शित की जाती हैं;
- o) क्षेत्र: का अर्थ भारत होगा;
- p) व्यापार छूट: सफलता योजना के अनुसार आपके शीर्षक के आधार पर आपको अपनी बिक्री पर मिलने वाली राशि का मतलब होगा।

2. पंजीकरण और सदस्यता
  - 2.1. आपके आवेदन को स्वीकार करने और आपको एक अद्वितीय ब्रांड पार्टनर नंबर प्रदान करने के बाद आपको ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में पंजीकृत किया जाएगा। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में आपकी स्वीकृति की शर्तें आचार संहिता और आचरण के नियमों के सदस्यता नियम अनुभाग में निर्धारित हैं।
  - 2.2. पंजीकरण के समय आपको अपना वैध सत्यापित पहचान प्रमाण, पता प्रमाण, ई-मेल और अन्य संपर्क जानकारी प्रदान करनी होगी।
  - 2.3. आपके पास हमारे साथ अपना जुड़ाव शुरू करने में मदद करने के लिए एक बिजनेस किट, दस्तावेजों और मैनुअल का एक सेट खरीदने का विकल्प होगा, जिसे यदि आप चाहें, तो आपके पहले या बाद के खरीद चालान पर बिल किया जाएगा।
  - 2.4. ब्रांड पार्टनर बनने के लिए आवेदक की आयु कम से कम 18 वर्ष होनी चाहिए।
  - 2.5. आप और ओरिफ्लेम दोनों किसी भी समय शर्तों में निर्धारित अनुसार आपकी सदस्यता समाप्त कर सकते हैं।
  - 2.6. आपकी सदस्यता उस कैलेंडर माह से 24 महीने बाद समाप्त हो जाएगी जिसमें आपका अंतिम बीपी ऑर्डर दिया गया था। इसके अलावा, यदि आपने ओरिफ्लेम के साथ पंजीकरण कराया है, उस कैलेंडर माह के बाद 2 कैलेंडर महीनों के अंत तक बीपी ऑर्डर नहीं दिया जाता है, तो सभी नए पंजीकरण तुरंत समाप्त कर दिए जाएंगे। संदेह से बचने के लिए और उदाहरण के तौर पर, यदि आप 01 जुलाई, 2022 को पंजीकरण करते हैं और जुलाई, 2022 या अगस्त, 2022 या सितंबर, 2022 में बीपी ऑर्डर नहीं देते हैं, तो ओरिफ्लेम के साथ आपका पंजीकरण सितंबर 2022 के अंत में समाप्त हो जाएगा। हालाँकि, यह स्पष्ट किया गया है कि ऐसे मामले में प्रॉस्पेक्टस कंपनी के साथ पंजीकरण के लिए फिर से आवेदन कर सकता है।

- 2.7. सदस्यता आपके लिए व्यक्तिगत है और हमारी पूर्व लिखित सहमति के बिना और आचार संहिता और आचरण के नियमों के अनुसार किसी अन्य व्यक्ति को सौंपी या हस्तांतरित नहीं की जा सकती है।
- 2.8. आपके पंजीकरण पर:
- 2.8.1 आप इन शर्तों के अनुसार ओरिफ्लेम उत्पाद खरीदने के साथ-साथ ओरिफ्लेम सक्सेस प्लान में निर्धारित अन्य लाभों का उपयोग करने के हकदार होंगे;
- 2.8.2 आप इन शर्तों के नियमों का सख्ती से पालन करने के लिए बाध्य होंगे, जिसमें उनमें उल्लिखित किसी भी दस्तावेज़ के नियम भी शामिल हैं।
- 2.9. आपका ओरिफ्लेम आईडी कार्ड और प्रशिक्षण मैनुअल आपको आपकी ईमेल आईडी पर भेजा जाएगा या ओरिफ्लेम के साथ आपके प्रोफाइल पेज पर आपको प्रदान किया जाएगा।
3. वापसी का अधिकार (क्लिंग-ऑफ), सदस्यता त्यागपत्र के प्रभाव और प्रायोजक बदलने का अधिकार
- 3.1. आप किसी भी समय हमें इसकी लिखित सूचना भेजकर अपनी सदस्यता से इस्तीफा दे सकते हैं।
- 3.2. यदि आप अपने पंजीकरण की तारीख ("क्लिंग-ऑफ अवधि") से 30 दिनों के भीतर इस्तीफा दे देते हैं, तो हम आपको सभी शुल्क और लागत वापस कर देंगे और आपके द्वारा खरीदे गए सभी उत्पादों की वापसी स्वीकार करेंगे। सुरक्षा और स्वच्छता के कारणों से हम उन उत्पादों को स्वीकार करने से इंकार कर सकते हैं जो बिना सील किए हुए हैं या बिक्री योग्य स्थिति में नहीं हैं।

3.3. यदि आप शर्तों के उल्लंघन के मामले को छोड़कर बाद में किसी भी समय इस्तीफा देते हैं, तो आपके अनुरोध पर, हम निम्नलिखित शर्तों के अधीन, आपसे सभी उत्पाद दोबारा खरीद लेंगे:

3.3.1 रिटर्न खरीद की तारीख से 30 दिनों के भीतर किया जाना चाहिए, और इन उत्पादों की खरीद के संबंध में हमने आपको जो भी भुगतान किया है उसे काटने के बाद भुगतान की गई मूल शुद्ध कीमत का 90% वापस किया जाएगा; और

3.3.2 लौटाए गए उत्पाद विपणन योग्य होने चाहिए, जिसका अर्थ है कि उनका किसी भी तरह से उपयोग, खोला या छेड़छाड़ नहीं किया गया है; उनकी समाप्ति तिथि समाप्त नहीं हुई है और वे अभी भी हमारे कैटलॉग में प्रदर्शित हैं।

3.4. किसी ब्रांड पार्टनर के लिए क्लिंग-ऑफ अवधि के दौरान केवल एक बार, (ए) एक ब्रांड पार्टनर अपने प्रायोजक को बदलने का अनुरोध कर सकता है; और (बी) एक प्रायोजक अपनी डाउनलाइन में किसी ब्रांड पार्टनर के पुनः आवंटन के लिए अनुरोध कर सकता है।

4. ओरिफ्लेम नीतियां

4.1 आप पढ़ने और समझने के लिए सहमत हैं और [www.oriflame.co](http://www.oriflame.co) पर दिए गए अनुसार आचार संहिता और आचरण के नियमों, गोपनीयता नीति, निषेध नीति, उत्कृष्टता दावा नीति की गारंटी, पीबीएस (टी एंड सी) और सफलता योजना का पालन करेंगे। मैं।

4.2 ब्रांड पार्टनर्स को ब्रांड पार्टनर ऑनलाइन नीति और सोशल मीडिया संवाद - सफलता योजना में निर्धारित 10 स्वर्णिम नियमों का पालन करना होगा।

5. ए. ऑर्डर देना

- 5.1. आप कैटलॉग से उन उत्पादों का चयन करके ऑर्डर दे सकते हैं जिन्हें आप खरीदना चाहते हैं। ऑर्डर देना आपके द्वारा चयनित उत्पादों को खरीदने के लिए हमें दिया गया एक प्रस्ताव माना जाता है।
- 5.2. निम्नलिखित चरण पूरे होने पर ऑर्डर देना माना जाता है:
  - 5.2.1 यदि टेलीफोन द्वारा ऑर्डर करते हैं, तो आपने हमारे ग्राहक अनुभव केंद्र कर्मचारी को बताया है कि आप कौन से उत्पाद खरीदना चाहते हैं जिन्होंने आपके लिए उनका चयन किया है; या
  - 5.2.2 यदि ऑनलाइन ऑर्डर करते हैं, तो आपने "शॉपिंग कार्ट में जोड़ें" विकल्प का उपयोग करके उन उत्पादों का चयन किया है जिन्हें आप खरीदना चाहते हैं; आप किसी भी समय उत्पादों की मात्रा बदलकर, उत्पादों को हटाकर या शॉपिंग कार्ट की संपूर्ण सामग्री को हटाकर शॉपिंग कार्ट की सामग्री की समीक्षा और संशोधन कर सकते हैं;
  - 5.2.3 आपने डिलीवरी की अनुमति देने के लिए आवश्यक व्यक्तिगत डेटा प्रदान किया है और स्वीकार किया है कि हम इस डेटा का उपयोग हमारी गोपनीयता नीति में निर्धारित उद्देश्यों के लिए कर सकते हैं; और
  - 5.2.4 आपने डिलीवरी और भुगतान का अपना पसंदीदा तरीका चुना है।
- 5.3. एक बार आपका ऑनलाइन ऑर्डर हो जाने के बाद, इसे वेबसाइट के माध्यम से नहीं बदला जा सकता है; आपको ग्राहक अनुभव केंद्र से 011-40409000 या 011-66259000 पर संपर्क करना होगा
- 5.4 जब हमने आपका ऑर्डर स्वीकार कर लिया है, तो ऑर्डर की पुष्टि आपको ई-मेल द्वारा भेजी जाएगी, जिसके बाद खरीद अनुबंध अस्तित्व में आएगा। हम अस्वीकृति

का कारण बताए बिना आपका आदेश स्वीकार करने से इनकार कर सकते हैं। हम आपके द्वारा पहले ही किया गया कोई भी भुगतान पूरा वापस कर देंगे।

- 5.5. ऑर्डर की पुष्टि के अलावा आपको आपके द्वारा भेजे गए उत्पादों का विवरण और अन्य सभी आवश्यक जानकारी प्राप्त होगी।
- 5.6. यदि आप ऑनलाइन ऑर्डर करते हैं, तो कृपया निम्नलिखित पर ध्यान दें:
  - 5.6.1 संपन्न अनुबंध दायर या पहुंच योग्य नहीं होगा: अनुबंध के हिस्से आपके आदेश और साइट पर शर्तें (जिन्हें सहेजा या मुद्रित किया जा सकता है) या संचार के अन्य माध्यमों का उपयोग करके हमारे द्वारा सूचित किया जा सकता है;
  - 5.6.2 अनुबंध केवल अंग्रेजी में संपन्न किया जा सकता है, किसी अन्य भाषा में नहीं;
  - 5.6.3 ओरिफ्लेम शर्तों के खंड 10 में निर्धारित आचार संहिता की सदस्यता लेता है।
- 5.7. खंड 6 में वर्णित को छोड़कर, पूर्ण किए गए और भुगतान किए गए ऑर्डर आपके द्वारा रद्द नहीं किए जा सकते।
- 5.8. जब हम कैटलॉग को अद्यतन करते हैं तो कैटलॉग अवधि समापन पर कुछ सीमित अनुपलब्धता को छोड़कर दिन के दौरान किसी भी समय ऑर्डर दिए जा सकते हैं।
- 5.9. सभी उत्पाद हर समय उपलब्ध नहीं होंगे। यदि आपके ऑर्डर देने के समय कोई उत्पाद स्टॉक से बाहर है, तो हम आपके ऑर्डर को अंतिम रूप देने से पहले आपको सूचित करने के लिए उचित प्रयास करेंगे ताकि आप ऑर्डर बदल सकें या छोड़ सकें।
- 5.10. कैटलॉग कभी-कभी, और सीमित समय के लिए, रखरखाव या विभिन्न तकनीकी कारणों से उपलब्ध नहीं हो सकता है। ओरिफ्लेम ऐसी अनुपलब्धता के लिए



जिम्मेदार नहीं होगा और ग्राहकों या अन्य आगंतुकों द्वारा किए गए किसी भी दावे को अस्वीकार कर देगा।

5.11. ऑर्डर देने, भुगतान करने, डिलीवरी और संबंधित जानकारी के विवरण के लिए कृपया हमारी वेबसाइट [www.Oriflame.co.in](http://www.Oriflame.co.in) पर ग्राहक अनुभव अनुभाग पर जाएँ।

बी. कीमतें और भुगतान

5.12. हम असाधारण रूप से आपको एक विशिष्ट ऑनलाइन टूल का उपयोग करके दूसरों के लिए ऑर्डर देने की अनुमति दे सकते हैं। यह केवल आपके डाउनलाइन ब्रांड पार्टनर्स के लिए ही संभव होगा (एसपीओ ऑर्डर के मामले को छोड़कर), जैसा कि ओरिफ्लेम सक्सेस प्लान में बताया गया है, और केवल उनके स्पष्ट प्राधिकरण के आधार पर। यदि आप इस टूल का उपयोग करते हैं तो आप अनधिकृत ऑर्डर पर आधारित किसी भी दावे और आम तौर पर किसी भी गोपनीयता उल्लंघन के साथ-साथ ओरिफ्लेम या जिस व्यक्ति को आपने ऑर्डर दिया है, वह इस ऑर्डर के संबंध में होने वाली किसी भी लागत और खर्च के लिए पूरी तरह जिम्मेदार होंगे।

5.13. सिवाय जहां अन्यथा उल्लेख किया गया हो, कैटलॉग में प्रदर्शित उत्पादों की कीमतें ऑर्डर दिए जाने के समय उत्पादों के लिए पूर्ण खुदरा मूल्य का प्रतिनिधित्व करती हैं। सभी कीमतें स्थानीय मुद्रा में दिखाई गई हैं और इनमें सभी लागू कर शामिल हैं।

5.14. हम किसी भी समय और अपने विवेक से कीमतों को बदलने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं, लेकिन अपना ऑर्डर देने से पहले आपके द्वारा चुने गए उत्पादों की कीमतों में कोई भी बदलाव हमारे बीच अनुबंध का हिस्सा नहीं बनेगा जब तक कि आप और हम स्पष्ट रूप से सहमत नहीं होते कि ऐसा होगा।

5.15. कीमतों में परिवहन, डिलीवरी और किसी भी अन्य शुल्क और शुल्क की लागत शामिल नहीं है जो ऑर्डर प्रक्रिया के दौरान कीमत में अतिरिक्त शुल्क के रूप में

स्पष्ट रूप से इंगित की जाती है और जो आपके द्वारा चुनी गई डिलीवरी विधि के आधार पर भिन्न हो सकती है।

- 5.16. समय-समय पर हमारे द्वारा कीमतों में छूट दी जा सकती है। ओरिफ्लेम सक्सेस प्लान के अनुसार आपको अतिरिक्त छूट प्रदान की जा सकती है। इन्हें हमेशा आपके खरीद चालान पर इंगित नहीं किया जा सकता है। आप मूल्य गणना के बारे में किसी भी पूछताछ के लिए ग्राहक अनुभव केंद्र [contactcenter.india@oriflame.com](mailto:contactcenter.india@oriflame.com) पर संपर्क कर सकते हैं।
- 5.17. भुगतान क्रेडिट कार्ड, बैंक हस्तांतरण या इस नीति में निर्दिष्ट अन्य माध्यमों या वेबसाइट [www.oriflame.co.in](http://www.oriflame.co.in) पर उपलब्ध ग्राहक सहायता के तहत भुगतान अनुभाग के तहत प्रदान किए गए तरीकों से किया जा सकता है। अधिकांश प्रमुख भुगतान कार्ड स्वीकार किए जाते हैं।
- 5.18. भुगतान संग्रहण के प्रयोजनों के लिए, हम विभिन्न तृतीय-पक्ष सेवा प्रदाताओं के साथ सहयोग करते हैं। आप इस बाहरी सेवा प्रदाता से भुगतान के बारे में चालान और संचार प्राप्त करने की उम्मीद कर सकते हैं। एक नियम के रूप में, सभी गारंटी क्रेडिट और व्यक्तिगत क्रेडिट ऑर्डर का भुगतान उसमें दिए गए निर्देशों के अनुसार 21 दिनों के भीतर या समय-समय पर निर्धारित दिनों की संख्या के अनुसार किया जाना चाहिए। देर से भुगतान पर ओरिफ्लेम द्वारा ऋण की वसूली की उचित लागत के रूप में 24% का ब्याज लगाया जा सकता है।
- 5.19. किसी भी संभावित क्रेडिट शर्तों सहित भुगतान विधियों के बारे में अधिक जानकारी के लिए कृपया ग्राहक अनुभव केंद्र से 011-40409000 या 011- 66259000 पर संपर्क करें।
- 5.20. कार्ड से किए गए ऑनलाइन भुगतान की सुरक्षा के लिए, सभी भुगतान जानकारी एन्क्रिप्ट की गई है। चूंकि ओरिफ्लेम अधिकृत भुगतान सेवा प्रदाताओं के साथ

काम करता है, इसलिए क्रेडिट कार्ड की जानकारी उचित तरीके से और लागू कानूनों के अनुसार संभाली जाती है।

5.21. भुगतान मोड और विधियों से संबंधित जानकारी के लिए कृपया हमारी वेबसाइट [www.Oriflame.co.in](http://www.Oriflame.co.in) पर ग्राहक अनुभव अनुभाग पर जाएँ।

सी. जोखिम का वितरण और हस्तांतरण

5.22. ऑर्डर किए गए उत्पाद केवल क्षेत्र के भीतर ही वितरित किए जा सकते हैं।

5.23. उत्पादों की डिलीवरी का स्थान ऑर्डर देते समय आपके द्वारा प्रदान किया गया या समय-समय पर ओरिफ्लेम रिकॉर्ड में अपडेट किया गया होगा।

5.24. हम आपके ऑर्डर को यथाशीघ्र संसाधित और वितरित करेंगे, लेकिन हमारे द्वारा ऑर्डर की पुष्टि होने के बाद ओरिफ्लेम वेबसाइट पर ग्राहक अनुभव अनुभाग में ऑर्डरिंग अनुभाग के तहत प्रत्येक क्षेत्र के लिए प्रदान की गई समय-सीमा के बाद नहीं। हमारे नियंत्रण से परे परिस्थितियों के कारण डिलीवरी में देरी के लिए हम उत्तरदायी नहीं होंगे।

5.25. उत्पादों की डिलीवरी पर उत्पादों और उत्पादों के स्वामित्व के नुकसान का जोखिम आप पर आ जाएगा।

5.26. ओरिफ्लेम आपके द्वारा गलत या अधूरे व्यक्तिगत डेटा के प्रावधान के कारण ऑर्डर की गैर-डिलीवरी, गलत या देर से डिलीवरी के लिए जिम्मेदार नहीं होगा।

5.27. यदि हमें यथोचित संदेह है कि आप किसी भी शर्त का उल्लंघन कर रहे हैं तो हम किसी भी समय आपके द्वारा दिए गए आदेश को अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं।

डी. हमारे उत्पादों की अनुरूपता

5.28. हम आश्वासन देते हैं कि ओरिफ्लेम उत्पादों का निर्माण अच्छी विनिर्माण प्रथाओं के सर्वोत्तम मानकों और ओरिफ्लेम अभ्यास संहिता के अनुसार किया जाता है।

6. ऑर्डर रद्द करने का अधिकार

6.1 डिलीवरी प्राप्त होने पर, आपको यह सुनिश्चित करने के लिए इसकी सामग्री की जांच करनी चाहिए कि इसमें कोई भी उत्पाद शामिल नहीं है जो परिवहन के दौरान क्षतिग्रस्त हो सकता है। आपको, या आपके नाम पर उत्पाद प्राप्त करने वाले व्यक्ति को, आपके लॉगिन करने के बाद हमारी वेबसाइट [www.oriflame.co.in](http://www.oriflame.co.in) पर उपलब्ध उत्कृष्टता दावा नीति की गारंटी के तहत क्षति/दोष का वर्णन करके और दावा प्रस्तुत करके ग्राहक अनुभव केंद्र को तुरंत सूचित करना चाहिए।

वापसी और वापसी के अधिकार

6.2 आप चालान की तारीख से 30 दिनों के भीतर बिना कोई कारण बताए निम्नलिखित तरीके से उत्पाद का ऑर्डर रद्द कर सकते हैं। इसका मतलब यह है कि चालान की तारीख से 30 दिनों की अवधि के भीतर और उत्कृष्टता दावा नीति की गारंटी में प्रदान किए गए तरीके से और निषेध नीति के अधीन, यदि आप किसी भी कारण से निर्णय लेते हैं कि आप उत्पाद नहीं रखना चाहते हैं, तो आप ऐसा कर सकते हैं ऑर्डर रद्द करने और रिफंड प्राप्त करने के अपने निर्णय के बारे में हमें सूचित करें।

6.3 आप ई-मेल द्वारा ऑर्डर की पुष्टि प्राप्त होने के बाद या ग्राहक अनुभव केंद्र द्वारा आपके ऑर्डर को मौखिक रूप से स्वीकार किए जाने के बाद भी किसी भी समय ऑर्डर रद्द कर सकते हैं, लेकिन चालान की तारीख या उत्पाद की अंतिम तारीख से 30 दिनों के भीतर नहीं। यदि आपने एक से अधिक ऑर्डर किया है।

- 6.4 किसी ऑर्डर को रद्द करने के लिए, कृपया ग्राहक अनुभव केंद्र से 011-40409000 या 011-66259000 पर टेलीफोन द्वारा संपर्क करें या हमें [contactcenter.india@oriflame.com](mailto:contactcenter.india@oriflame.com) पर ईमेल करें या अपनी शिकायत ऑनलाइन दर्ज करें। रद्दीकरण अवधि समाप्त होने से पहले आपको बस रद्द करने के अपने अधिकार का प्रयोग करना होगा। इसलिए, यदि आप हमें अपना रद्दीकरण नोटिस ई-मेल या डाक से भेजते हैं, तो आपका रद्दीकरण उस तारीख से प्रभावी होगा जिस दिन आपने हमें ई-मेल भेजा था। यदि आप हमें अपने रद्दीकरण की सूचना देने के लिए कॉल करते हैं, तो आपका रद्दीकरण आपके द्वारा हमें टेलीफोन करने की तारीख से प्रभावी होगा।
- 6.5 आपको उत्पादों के लिए भुगतान की गई कीमत का पूरा रिफंड मिलेगा (यदि आप हमारे द्वारा प्रस्तावित मानक डिलीवरी के कम से कम महंगे प्रकार के अलावा किसी अन्य प्रकार की डिलीवरी चुनते हैं तो उत्पन्न होने वाली पूरक लागतों को छोड़कर)। हम आपूर्ति किए गए किसी भी उत्पाद के मूल्य में हानि के लिए रिफंड से कटौती कर सकते हैं, यदि हानि आपके द्वारा अनावश्यक हैंडलिंग का परिणाम है। आप केवल उत्पादों की प्रकृति, विशेषताओं और कार्यप्रणाली को स्थापित करने के लिए आवश्यक चीजों के अलावा अन्य हैंडलिंग के परिणामस्वरूप उत्पादों के किसी भी कम हुए मूल्य के लिए उत्तरदायी हैं। हम आपको देय रिफंड की प्रक्रिया यथाशीघ्र करेंगे और, किसी भी स्थिति में, (ए) आपसे आपूर्ति किए गए किसी भी उत्पाद को वापस प्राप्त करने के दिन से 45 कार्य दिवसों के भीतर, (बी) यदि कोई उत्पाद की आपूर्ति नहीं की गई, तो 30 कार्य (व्यवसाय) उस दिन के बाद के दिन जिस दिन आपने हमें रद्दीकरण की सूचना दी थी।
- 6.6 यदि आपने दोषपूर्ण या गलत वर्णित होने के कारण उत्पाद हमें वापस कर दिया है, तो हम दोषपूर्ण उत्पाद की पूरी कीमत, कोई भी लागू डिलीवरी शुल्क, और हमें आइटम वापस करने में आपके द्वारा खर्च की गई कोई भी उचित लागत वापस

कर देंगे (कृपया देखें) प्रक्रिया के लिए ओरिफ्लेम वेबसाइट पर उत्कृष्टता दावा नीति की गारंटी के लिए)।

6.7 खंड 6.2 के अधीन, हम आपके विकल्प पर ओरिफ्लेम या आपके बैंक खाते में आपके खाते में धनवापसी करते हैं और किसी भी स्थिति में, धनवापसी के परिणामस्वरूप आपको कोई शुल्क नहीं देना होगा।

6.8 यदि उत्पाद आपको वितरित किए गए थे:

6.8.1 आपको उत्पाद हमें बिना किसी देरी के और किसी भी स्थिति में उस दिन के 14 दिनों के भीतर वापस करना होगा जिस दिन आप ऑर्डर/अनुबंध रद्द करते हैं। यदि आप 14 दिनों की अवधि समाप्त होने से पहले उत्पाद वापस भेजते हैं तो समय सीमा पूरी हो जाती है;

6.8.2 जब तक उत्पाद दोषपूर्ण न हों, आप हमें उत्पाद लौटाने की सीधी लागत के लिए जिम्मेदार होंगे; और

6.8.3 उत्पादों को अपने कब्जे में रखना और उत्पादों के आपके कब्जे में रहने के दौरान उनकी उचित देखभाल करना आपका कानूनी दायित्व है।

6.9 हमें विश्वास है कि हमारे ग्राहक हमारे उत्पादों को संतोषजनक पाएंगे और इसलिए, एक और ओरिफ्लेम गारंटी प्रदान करते हैं जो आपको किसी भी उत्पाद के लिए विनिमय करने, या पूर्ण धनवापसी प्राप्त करने की अनुमति देती है, जिससे आप पूरी तरह से संतुष्ट नहीं हैं। बशर्ते, रिफंड का दावा चालान की तारीख से 30 दिनों के भीतर किया जाएगा जैसा कि उत्कृष्टता की गारंटी दावा नीति में बताया गया है। यह गारंटी जानबूझकर क्षतिग्रस्त या दुरुपयोग किए गए किसी भी उत्पाद पर लागू नहीं होती है। इस खंड के तहत रिटर्न और रिफंड इस खंड 6 के पूर्ववर्ती पैराग्राफ की शर्तों के अनुसार किया जाएगा।

7. ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के दायित्व
- 7.1 आप केवल प्रत्यक्ष-से-उपभोक्ताओं के तरीकों का उपयोग करके ओरिफ्लेम उत्पादों को प्रस्तुत करने, बढ़ावा देने और बेचने के लिए सहमत हैं और किसी भी खुदरा/ई-कॉमर्स वेबसाइट सहित किसी भी प्रकार के खुदरा आउटलेट में ओरिफ्लेम उत्पादों को बेचने, बेचने, प्रदर्शित करने या प्रदर्शित करने के लिए सहमत नहीं हैं।
- 7.2 ब्रांड पार्टनर अपने नाम और अपने खाते से ओरिफ्लेम उत्पाद खरीदते और बेचते हैं। यदि आप ओरिफ्लेम उत्पादों के साथ व्यापार करना चुनते हैं तो आपके बारे में विचार किया जाएगा और आपको हर समय एक स्वतंत्र व्यक्ति (स्व-रोजगार/एकमात्र व्यापारी) के रूप में कार्य करना होगा, न कि ओरिफ्लेम एजेंट या कर्मचारी के रूप में और इस पर काम करना होगा।

प्रिंसिपल से प्रिंसिपल आधार. आपके पास हमारे नाम पर या हमारी ओर से या ओरिफ्लेम समूह की किसी अन्य कंपनी के नाम पर या उसकी ओर से बातचीत करने, खरीदने, बेचने या आम तौर पर कोई समझौता करने का कोई अधिकार नहीं होगा।

- 7.3 यदि आपने ओरिफ्लेम उत्पादों के साथ व्यापार करना चुना है तो आपको क्षेत्र के भीतर लागू सभी कानूनों, नियमों, विनियमों और दिशानिर्देशों का पालन करना होगा और अपने लिए सभी परमिट, लाइसेंस प्राप्त करना होगा और आम तौर पर संबंधित कानूनों के तहत आवश्यक कोई भी और सभी पंजीकरण करना होगा। किसी भी डेटा सुरक्षा पंजीकरण और कर पंजीकरण सहित एक स्वतंत्र व्यावसायिक अभ्यास के प्रदर्शन के लिए क्षेत्र। ऐसी गतिविधि पर लागू किसी भी कर, शुल्क और शुल्क की रिपोर्टिंग और भुगतान के लिए आप पूरी तरह जिम्मेदार हैं। यह सुनिश्चित करने के लिए आप पूरी तरह से जिम्मेदार हैं कि आपके ग्राहकों के व्यक्तिगत डेटा के उपयोग के सभी पहलू हर तरह से राष्ट्रीय डेटा संरक्षण और गोपनीयता कानूनों का अनुपालन करते हैं। एक प्रत्यक्ष विक्रेता को प्रचलित कानून

के अनुसार उत्पादों, मूल्य, कर और मात्रा के विवरण और उसके द्वारा बेची गई वस्तुओं के संबंध में ऐसे अन्य विवरणों को बताते हुए खातों की उचित किताबें रखनी होंगी। जीएसटी की शुरुआत सहित शर्तों पर हस्ताक्षर करने के बाद कानून में बदलाव की स्थिति में, ब्रांड पार्टनर ऐसे नए कानून के सभी प्रावधानों का पालन करेगा।

- 7.4 हम आपके ग्राहकों के साथ-साथ आपके लिए भी शर्तों में वर्णित उत्पादों की वापसी और विनिमय की अनुमति देते हैं। आप स्वीकार करते हैं कि अपने ग्राहकों को उत्पाद वापस करने के उनके अधिकार के बारे में सूचित करना आपकी ज़िम्मेदारी है, और आप उनकी ओर से हमें कोई भी उत्पाद लौटाएंगे।
- 7.5 आपको अपना ओरिफ्लेम व्यवसाय संचालित करते समय अपना वैध ओरिफ्लेम पहचान पत्र सरकार द्वारा मान्यता प्राप्त आईडी कार्ड के साथ रखना चाहिए और किसी भी ग्राहक के परिसर में जाने से पहले पूर्वानुमति मांगनी चाहिए। इसके अलावा, आपको किसी भी बिक्री प्रतिनिधित्व की शुरुआत में, सच्चाई से और स्पष्ट रूप से अपनी पहचान बतानी होगी, ओरिफ्लेम की पहचान का खुलासा करना होगा, ओरिफ्लेम के व्यवसाय के स्थान का पता, बेचे गए उत्पादों की प्रकृति और आपके आग्रह का उद्देश्य निर्दिष्ट करना होगा।
- 7.6 आप अपना व्यवसाय वैध और नैतिक तरीके से संचालित करेंगे और ओरिफ्लेम की छवि और प्रतिष्ठा को बनाए रखेंगे। आप यह नहीं करेंगे:
- 7.6.1. कोई भी बयान देना, न ही कोई कार्य करना, जो ओरिफ्लेम या उत्पादों की छवि के लिए हानिकारक हो सकता है;
- 7.6.2. उत्पादों के बारे में कोई भी गलत, भ्रामक, अतिरंजित या अनधिकृत दावा करना;



7.6.3. उपभोक्ताओं को इस प्रतिनिधित्व के आधार पर खरीदारी करने के लिए प्रेरित करें कि वे संभावित ग्राहकों को समान खरीदारी के लिए रेफर करके कीमत कम या वसूल कर सकते हैं।

7.7 आपको हर समय यह सुनिश्चित करना होगा कि:

7.7.1 प्रस्ताव की शर्तें स्पष्ट हैं, ताकि उपभोक्ता को दिए जा रहे प्रस्ताव की सटीक प्रकृति और किसी भी ऑर्डर देने में शामिल प्रतिबद्धता को जानने में सक्षम बनाया जा सके;

7.7.2 ग्राहकों को वितरित वास्तविक उत्पाद दिए गए उत्पाद के विवरण से मेल खाता है;

7.7.3 सत्यापन योग्य तथ्यों से संबंधित विवरण, दावे, चित्रण या अन्य तत्व पुष्टि करने में सक्षम हैं;;

7.7.4 प्रचार साहित्य, विज्ञापन या मेल में ओरिफ्लेम का नाम और पता या टेलीफोन नंबर शामिल है, और आपका मोबाइल नंबर भी शामिल है;

7.7.5 उत्पाद बेचते समय, आप यह नहीं कहेंगे या संकेत नहीं देंगे कि कोई गारंटी, वारंटी या अन्य अभिव्यक्ति जिसका अर्थ काफी हद तक समान है, उपभोक्ता को कानून द्वारा प्रदान किए गए और ओरिफ्लेम द्वारा बताए गए अधिकारों के अतिरिक्त कोई अधिकार प्रदान करता है, जब ऐसा नहीं होता है;

7.7.6 किसी भी गारंटी या वारंटी की शर्तें, गारंटर के नाम और पते सहित, उपभोक्ता को आसानी से उपलब्ध होंगी;

7.7.7 प्रस्ताव की प्रस्तुति में कोई प्रशंसापत्र, समर्थन या सहायक दस्तावेज शामिल या संदर्भित नहीं है जब तक कि यह वास्तविक, सत्यापन योग्य और प्रासंगिक न हो;

- 7.7.8 जब ओरिफ्लेम द्वारा किसी उत्पाद पर बिक्री के बाद सेवा की पेशकश की जाती है, तो उत्पाद के लिए प्रस्ताव देते समय सेवा का विवरण ग्राहक को सूचित किया जाएगा और यदि उपभोक्ता प्रस्ताव स्वीकार करता है, तो ग्राहक को जानकारी और सहायता दी जाएगी। उक्त सेवा को कैसे सक्रिय किया जा सकता है;
- 7.7.9 उत्पाद, जहां लागू हो, नमूने सहित, उपभोक्ता को डिलीवरी और संभावित वापसी के लिए उचित स्वास्थ्य और सुरक्षा मानकों के अनुपालन में उपयुक्त रूप से पैक किए जाते हैं;
- 7.7.10 जब तक प्रस्ताव में अन्यथा निर्धारित न हो, ऑर्डर खरीद के समय उपभोक्ता को प्रस्तावित डिलीवरी तिथि के भीतर पूरा किया जाएगा और जैसे ही यह स्पष्ट हो जाएगा या आपकी जानकारी में आएगा, उपभोक्ता को किसी भी अनुचित देरी के बारे में सूचित किया जाएगा;
- 7.7.11 खंड 7.7.17 के तहत देरी के मामलों में, उपभोक्ता द्वारा आदेश को रद्द करने का कोई भी अनुरोध स्वीकार किया जाएगा, भले ही उपभोक्ता को देरी के बारे में सूचित किया गया हो, और जमा राशि, यदि कोई हो, वापस कर दी जाएगी खरीदारी के समय उपभोक्ता को प्रस्तावित रद्दीकरण शर्तों के अनुसार, और यदि डिलीवरी को रोकना संभव नहीं है, तो उपभोक्ता को उत्पाद वापस करने के अधिकार के बारे में सूचित किया जाएगा;
- 7.7.12 प्रस्ताव में कीमत और भुगतान की शर्तों के साथ-साथ किसी भी अतिरिक्त शुल्क जैसे डाक, हैंडलिंग और करों की प्रकृति और, जब भी संभव हो, ऐसे शुल्कों की मात्रा स्पष्ट रूप से बताई जाएगी;
- 7.7.13 किस्तों द्वारा बिक्री के मामले में, क्रेडिट शर्तें, जिसमें खाते पर किसी भी जमा या भुगतान की राशि, ऐसी किस्तों की संख्या, राशि और आवधिकता और तत्काल

बिक्री मूल्य की तुलना में कुल कीमत, यदि कोई हो, शामिल होगी। प्रस्ताव में स्पष्ट रूप से दर्शाया जाए;

7.7.14 उपभोक्ता को किसी अन्य प्रकार के क्रेडिट की लागत, ब्याज और शर्तों को समझने के लिए आवश्यक कोई भी जानकारी या तो ऑफर में या क्रेडिट की पेशकश करते समय प्रदान की जाती है;

7.7.15 जब तक ऑफर की अवधि और कीमत ऑफर में स्पष्ट रूप से नहीं बताई जाती, कीमतें उचित समय के लिए बनाए रखी जाएंगी;

7.7.16 भुगतान और ऋण वसूली की प्रक्रिया (यदि कोई हो) ग्राहक के साथ लिखित रूप में निर्धारित की जाएगी और यह ऐसी होगी जिससे उपभोक्ता को अनुचित असुविधा से बचाया जा सके, उपभोक्ता के नियंत्रण से बाहर देरी के लिए उचित छूट दी जाएगी;

7.7.17 आप किसी भी संशोधन सहित डायरेक्ट सेलिंग नियम '2021 की शर्तों का सख्ती से पालन करते हैं।

यदि आप बिक्री के लिए ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म का उपयोग करके उत्पाद बेच रहे हैं (इन शर्तों के तहत अनुमत सीमा तक) तो आपको उपभोक्ता संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम, 2020 की आवश्यकताओं का पालन करना होगा।

7.8 आप प्रतिनिधित्व करते हैं और आश्वासन देते हैं कि आप स्वस्थ दिमाग के हैं, ओरिफ्लेम के साथ आपके पंजीकरण से पहले पिछले पांच वर्षों के दौरान कभी भी दोषी नहीं ठहराया गया है, या दिवालिया घोषित नहीं किया गया है। इसके अलावा, यदि आपके खिलाफ कोई कार्यवाही (चाहे दीवानी हो या आपराधिक) शुरू की जाती है, तो आप तुरंत और बिना किसी देरी/विलंब के ओरिफ्लेम को सूचित करेंगे।

- 7.9 आप स्वीकार करते हैं कि ओरिफ्लेम ट्रेडमार्क, हमारा व्यापार नाम और लोगो या कोई अन्य बौद्धिक संपदा अधिकार ओरिफ्लेम की संपत्ति हैं और आप किसी भी तरह से उनका उल्लंघन नहीं करने के लिए सहमत हैं। संदेह से बचने के लिए, ओरिफ्लेम नाम की सारी सद्भावना ओरिफ्लेम को प्राप्त होती है। हमारे अनुरोध पर आप ऐसे दस्तावेज़ पर हस्ताक्षर करेंगे क्योंकि हम इसकी पुष्टि करने के लिए उचित अनुरोध करते हैं।
- 7.10 उपभोक्ता को ओरिफ्लेम उत्पाद पेश करते समय, आप आचार संहिता और आचरण के नियमों का सख्ती से पालन करेंगे।
- 7.11 आपको ग्राहकों से यह भी स्पष्ट रूप से पूछना चाहिए कि क्या वे आपसे ओरिफ्लेम उत्पादों के बारे में व्यावसायिक संचार प्राप्त करना चाहते हैं या नहीं, उनकी मार्केटिंग प्राथमिकताओं का रिकॉर्ड रखें और उन प्राथमिकताओं का सम्मान करें।
- 7.12 आप सहमत हैं और स्वीकार करते हैं कि आप वर्तमान में लागू कानूनों के अनुसार उपभोक्ता द्वारा प्रदान की गई सभी संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाएंगे और डेटा तक पहुंच या दुरुपयोग को रोकने के लिए पर्याप्त सुरक्षा उपाय सुनिश्चित करेंगे। अनधिकृत व्यक्ति. हम लागू डेटा सुरक्षा और गोपनीयता कानूनों के किसी भी उल्लंघन के परिणामस्वरूप आपके द्वारा किए जाने वाले किसी भी दंड, लागत, शुल्क और आम तौर पर किसी भी खर्च के लिए किसी भी दायित्व को स्पष्ट रूप से अस्वीकार करते हैं।
- 7.13 यदि आप किसी ग्राहक को ब्रांड पार्टनर बनने के लिए प्रायोजित करना चाहते हैं तो आप सीधे ग्राहक से कुछ व्यक्तिगत जानकारी एकत्र कर सकते हैं। आपको समय-समय पर प्रायोजन के लिए हमारी प्रक्रियाओं का सख्ती से पालन करना होगा। आपके पास उस ग्राहक की व्यक्तिगत जानकारी को केवल ओरिफ्लेम को व्यक्तिगत जानकारी अग्रेषित करने और उस ग्राहक को वाणिज्यिक संचार (यानी

किसी कंपनी की वस्तुओं, सेवाओं या छवि को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से बढ़ावा देने के लिए डिज़ाइन किए गए संचार) भेजने के उद्देश्य से संसाधित करने का सीमित अधिकार होगा। ) नीचे वर्णित कुछ शर्तों के अधीन।

7.14 हमारे ऑनलाइन टूल आपको व्यावसायिक संचार भेजने के लिए ग्राहक की व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग करने की अनुमति दे सकते हैं, जो निम्नलिखित शर्तों के अधीन है:

7.14.1 आपको ब्रांड भागीदार बनने के लिए ग्राहक को प्रायोजित करना होगा, जब तक कि अन्यथा स्पष्ट रूप से सहमति न हो,

7.14.2 ऐसे वाणिज्यिक संचार केवल ओरिफ्लेम उत्पादों से संबंधित हैं,

7.14.3 वाणिज्यिक संचार इस प्रकार स्पष्ट रूप से पहचाने जाने योग्य होगा,

7.14.4 संचार में वाणिज्यिक संचार के प्रेषक के रूप में आपका नाम और संपर्क विवरण और एक वैध ईमेल पता शामिल है, जिस पर ग्राहक आगे के वाणिज्यिक संचार से बाहर निकलने के लिए अपनी प्राथमिकता के बारे में सूचित करने के लिए आप तक पहुंच सकते हैं;

7.14.5 उन ग्राहकों को वाणिज्यिक संचार नहीं भेजा जाना चाहिए जिन्होंने उन्हें प्राप्त करने का विकल्प चुना है,

7.14.6 प्रचार प्रस्ताव, जैसे कि छूट, प्रीमियम और उपहार, जहां लागू कानून द्वारा अनुमति दी गई है, स्पष्ट रूप से पहचाने जाने योग्य होंगे, और उनके लिए अर्हता प्राप्त करने के लिए जो शर्तें पूरी की जानी हैं, वे आसानी से सुलभ होंगी और स्पष्ट और स्पष्ट रूप से प्रस्तुत की जाएंगी। और

7.14.7 ऐसे वाणिज्यिक संचार की सामग्री इन शर्तों और वाणिज्यिक संचार के संबंध में सभी लागू कानूनों के अनुरूप है।

- 7.15 किसी भी परिस्थिति में आपको ओरिफ्लेम की ओर से या ओरिफ्लेम के नाम पर वाणिज्यिक संचार भेजने की अनुमति नहीं है।
- 7.16 आप समझौते के तहत ओरिफ्लेम के दायित्व के प्रदर्शन के उद्देश्य से ओरिफ्लेम और ओरिफ्लेम समूह के साथ अपना व्यक्तिगत डेटा साझा करने के लिए स्पष्ट रूप से सहमत हैं।
- 7.17 ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर आपके प्रत्यक्ष बिक्री व्यवसाय को बढ़ावा देने या उत्पादों की बिक्री के लिए किसी भी धोखाधड़ी, जबरदस्ती, अचेतन या गैरकानूनी साधनों का उपयोग नहीं करेगा, या उत्पीड़न का कारण नहीं बनेगा। ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर भ्रामक, भ्रामक और/या अनुचित व्यापार प्रथाओं का उपयोग नहीं करेंगे, जिनमें अनुचित भर्ती प्रथाएं, वास्तविक या संभावित बिक्री या कमाई की गलत प्रस्तुति, व्यावसायिक अवसर और किसी भी संभावित प्रत्यक्ष विक्रेता को सीधे बिक्री के फायदे शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं। संभावित प्रत्यक्ष विक्रेता के साथ बातचीत। वह उत्पादों को ऐसे तरीके से प्रचारित नहीं करेगा जो ऐसे उत्पाद की वास्तविक विशेषताओं, पहुंच और उपयोग की शर्तों के अनुरूप न हो।
- 7.18 ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर किसी संभावित और/या मौजूदा प्रत्यक्ष विक्रेता को कोई ओरिफ्लेम साहित्य, बिक्री प्रदर्शन उपकरण और/या ओरिफ्लेम द्वारा जारी संपार्श्विक तक सीमित नहीं होने वाली प्रशिक्षण सामग्री या कोई जानकारी प्रदान नहीं करेगा या ऐसी कोई योजना नहीं पेश करेगा जिसे मंजूरी नहीं दी गई हो। ओरिफ्लेम।
- 7.19 ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर को किसी भी ओरिफ्लेम साहित्य या प्रशिक्षण सामग्री या बिक्री प्रदर्शन उपकरण खरीदने के लिए संभावित या मौजूदा प्रत्यक्ष विक्रेताओं की आवश्यकता नहीं होगी।

- 7.20 ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर दूसरों को उसके माध्यम से ऑर्डर करने, न्यूनतम मात्रा में ऑर्डर करने या उत्पादों का स्टॉक बनाए रखने के लिए मजबूर नहीं करेगा। ब्रांड पार्टनर अपनी उपभोग आवश्यकताओं या बिक्री पैटर्न के आधार पर केवल उतनी मात्रा या मूल्य पर उत्पाद खरीदेगा जिसे उपभोक्ताओं को बेचा जा सकता है या उचित समय के भीतर उपभोग किया जा सकता है।
- 7.21 किसी ग्राहक/संभावित ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर से संपर्क करते समय, ब्रांड पार्टनर निम्नलिखित सुनिश्चित करेगा:
- 7.21.1 विश्वसनीय रूप से स्वयं को पहचानें और अपने आग्रह का उद्देश्य तथा ओरिफ्लेम की पहचान, ओरिफ्लेम उत्पादों की प्रकृति के बारे में बताएं।
- 7.21.2 किसी भी और सभी प्रश्नों का उत्तर निष्पक्ष, सत्य और समझने योग्य तरीके से देने का प्रयास करें।
- 7.21.3 अपने संपर्क को ओरिफ्लेम वेबसाइट पर देखें जहां वह उत्पादों और दावों के बारे में अधिक पढ़ सकती है; विशेष रूप से, उसका ध्यान ओरिफ्लेम शिकायत निवारण प्रक्रियाओं की ओर आकर्षित करें।
- 7.21.4 संभावित उपभोक्ता को ओरिफ्लेम उत्पादों, कीमतों, भुगतान की शर्तों, गारंटी की शर्तों का सटीक और पूर्ण स्पष्टीकरण और प्रदर्शन प्रदान करें।
- 7.21.5 उस व्यक्ति की गोपनीयता और अन्य व्यक्तिगत बाधाओं (जैसे समय, स्थान, शारीरिक स्थिति) का सम्मान करें।
- 7.21.6 यदि कोई स्पष्टीकरण मांगा जाए तो उसे रोकें (और छोड़ दें)।
- 7.21.7 जब भी आप ओरिफ्लेम उत्पाद बेच रहे हों तो ग्राहक को उन्हें वापस करने और रिफंड पाने के अधिकार के बारे में सूचित करें।

7.21.8 उत्पादों की बिक्री के समय निम्नलिखित जानकारी प्रदान करें:

7.21.8.1 प्रत्यक्ष विक्रेता का नाम, पता, पंजीकरण संख्या या नामांकन संख्या, पहचान प्रमाण और टेलीफोन नंबर और प्रत्यक्ष बिक्री इकाई का विवरण

7.21.8.2 आपूर्ति की जाने वाली वस्तुओं या सेवाओं का विवरण।

7.21.8.3 उपभोक्ता को लेन-देन से पहले कंपनी की सामान वापसी नीति, सामान की वारंटी और खराबी की स्थिति में प्रतिस्थापन प्रक्रिया के बारे में विस्तार से बताएं।

7.21.8.4 ऑर्डर की तारीख, डिलीवरी की तारीख, बिल और रसीद के साथ उपभोक्ता द्वारा भुगतान की जाने वाली कुल राशि।

7.21.8.5 नमूने के निरीक्षण और माल की डिलीवरी के लिए समय और स्थान।

7.21.8.6 ऑर्डर रद्द करने और/या उत्पाद को बिक्री योग्य स्थिति में वापस करने और भुगतान की गई राशि पर पूर्ण रिफंड प्राप्त करने के उसके अधिकारों की जानकारी।

7.19.8.8 शिकायत निवारण तंत्र के संबंध में विवरण;

7.22 व्यापार छूट और प्रोत्साहन: एक ब्रांड भागीदार के रूप में आप निम्नलिखित से सहमत हैं:

7.21.1 ओरिफ्लेम प्रत्येक ब्रांड पार्टनर को, जो अर्हता प्राप्त करता है (सफलता योजना में निर्धारित ओरिफ्लेम नियमों के तहत) प्रत्येक महीने में ओरिफ्लेम से खरीदारी की मात्रा के आधार पर व्यापार छूट देगा। इस छूट की गणना आम तौर पर महीने के अंत में एक कैलेंडर माह में खरीदारी के संबंध में की जाएगी। हालाँकि, यदि क्रेडिट अवधि के बाद किसी भी अवधि के संबंध में समूह में कोई बकाया है या ओरिफ्लेम को संदेह है कि किसी भी अवधि के दौरान की गई बिक्री के खिलाफ भुगतान प्राप्त नहीं हो सकता है, तो ओरिफ्लेम ट्रेड डिस्काउंट को रोक सकता है, जो अन्यथा किसी भी ब्रांड पार्टनर को देय होता है। किसी अन्य अच्छे कारण के



लिए ओरिफ्लेम के पूर्ण विवेक और निर्णय पर और उचित मामलों में ओरिफ्लेम के पूर्ण विवेक और निर्णय पर इसे अतिरिक्त रूप से जब्त किया जा सकता है। ब्रांड साझेदारों को उपरोक्त व्यापार छूट के संबंध में वस्तु एवं सेवा कर कानून का अनुपालन (जैसा लागू हो) सुनिश्चित करना चाहिए।

7.21.2 कि प्रत्येक ब्रांड पार्टनर सफलता योजना के अनुसार अन्य ब्रांड पार्टनर्स को प्रोत्साहन (समूह के भीतर गतिविधियों से उत्पन्न) का एक हिस्सा आवंटित करने के लिए ओरिफ्लेम को अपनी ओर से सहमत और अधिकृत करता है और इसके द्वारा इस तरह के आवंटित में सभी अधिकार और हित प्रदान करता है। अन्य ब्रांड पार्टनर को दिया जाने वाला प्रोत्साहन, जो इसके हकदार हो सकते हैं।

7.21.3 जीएसटी कानून की आवश्यकता के अनुसार, ब्रांड पार्टनर को आवश्यक दस्तावेज तैयार करने होंगे और जैसा लागू हो, आवश्यक अनुपालन करना होगा।

7.21.4 प्रोत्साहन की गणना सामान्यतः एक कैलेंडर माह में खरीदारी के संबंध में माह के अंत में की जाएगी। हालाँकि, यदि क्रेडिट अवधि के बाद किसी भी अवधि के संबंध में समूह में कोई बकाया है या ओरिफ्लेम को संदेह है कि किसी भी अवधि के दौरान की गई बिक्री के खिलाफ भुगतान प्राप्त नहीं हो सकता है, तो ओरिफ्लेम प्रोत्साहन को रोक सकता है जो अन्यथा किसी भी ब्रांड पार्टनर को देय होता है। कोई अन्य अच्छा कारण ओरिफ्लेम के विवेक और निर्णय पर निर्भर है और उचित मामलों में ओरिफ्लेम के विवेक और निर्णय पर अतिरिक्त रूप से इसे जब्त भी किया जा सकता है।

8. ओरिफ्लेम दायित्व

8.1 हम आपके द्वारा ऑर्डर किए गए किसी भी उत्पाद को उपलब्धता के आधार पर वितरित करेंगे।

8.2 हम उत्पाद की कमी या उत्पादों के स्टॉक से बाहर होने से संबंधित किसी भी दायित्व को स्पष्ट रूप से बाहर रखते हैं।

8.3 वर्तमान में लागू ओरिफ्लेम सक्सेस प्लान के अनुसार आपको देय कोई भी लाभ/भुगतान आपको सीधे हमारे द्वारा या किसी अन्य ओरिफ्लेम इकाई या तीसरे पक्ष प्रदाता द्वारा प्राप्त होगा।

8.4 टीडीएस काटने के बाद प्रोत्साहन राशि का समय पर भुगतान करना। यह स्पष्ट किया जाता है कि प्रोत्साहन का भुगतान सक्सेस प्लान के अनुसार और केवल उत्पादों की बिक्री पर किया जाएगा।

## 9. समाप्ति

9.1 हम निम्नलिखित में से किसी भी परिस्थिति में नोटिस द्वारा आपकी सदस्यता तत्काल प्रभाव से समाप्त कर सकते हैं:

9.1.1 यदि आप कोई बयान देते हैं या कोई व्यक्तिगत डेटा प्रदान करते हैं जो भौतिक रूप से गलत या असत्य है;

9.1.2 यदि आपके दिवालियापन के लिए किसी अदालत में याचिका प्रस्तुत की गई है या यदि आप बकाया होने पर हमें अपना ऋण चुकाने में असमर्थ हैं;

9.1.3 यदि आप शर्तों के किसी भी प्रावधान का उल्लंघन करते हैं जो उपचार करने में सक्षम नहीं है या आचार संहिता और आचरण के नियमों के किसी भी प्रावधान के उल्लंघन के मामले में; या

9.1.4 यदि आप यहां संदर्भित दस्तावेजों सहित शर्तों के किसी भी प्रावधान का उल्लंघन करते हैं और हमारी संतुष्टि के अनुसार स्पष्टीकरण देने में विफल रहते हैं या उल्लंघन के मामले में सुधार करने में सक्षम हैं, तो उल्लंघन की तारीख से 15 दिनों के भीतर उस उल्लंघन का समाधान करें। सूचना।

- 9.2 यदि आपने पिछले बीपी ऑर्डर की तारीख से लगातार 24 महीने की अवधि तक ऑर्डर नहीं दिया है तो ब्रांड पार्टनर के रूप में आपका पंजीकरण समाप्त हो जाएगा।
- 9.3 यहां किसी भी विपरीत बात के बावजूद, गलत/अमान्य पहचान और पते का प्रमाण प्रदान करने की स्थिति में आपकी सदस्यता तत्काल प्रभाव से समाप्त कर दी जाएगी।
- 9.4 यदि आप शर्तों का उल्लंघन करते हुए पाए जाते हैं या जांच लंबित है तो ओरिफ्लेम को आपके नकद पुरस्कार/पीडी/बोनस सहित सदस्यता के अन्य लाभों को तत्काल प्रभाव से रोकने का अधिकार होगा।

## 10. आचार संहिता

ओरिफ्लेम आईडीएसए और वर्ल्ड फेडरेशन ऑफ डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (डब्ल्यूएफडीएसए) (<http://www.wfdsa.org/files/world-codes/code-book.pdf>) की आचार संहिता का सख्ती से पालन करता है। ओरिफ्लेम को अपने ब्रांड पार्टनर्स से अपेक्षा है कि वे ओरिफ्लेम की आचार संहिता और आचरण के नियमों में लागू इन कोडों का सख्ती से पालन करें।

## 11. त्रुटियाँ और सुधार

हालाँकि हम इस वेबसाइट पर सटीक और वर्तमान जानकारी शामिल करने के लिए उचित प्रयास करते हैं, हम इसकी गारंटी या प्रतिनिधित्व नहीं करते हैं कि वेबसाइट त्रुटि-मुक्त होगी। डेटा प्रविष्टि त्रुटियों या अन्य तकनीकी समस्याओं के परिणामस्वरूप कभी-कभी गलत जानकारी दिखाई जा सकती है। हम अपनी साइट पर उत्पादों और सेवाओं के मूल्य निर्धारण और उपलब्धता सहित किसी भी अशुद्धि या मुद्रण संबंधी त्रुटियों को ठीक करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं, और ऐसी त्रुटियों के लिए हमारी कोई जिम्मेदारी नहीं होगी। हम किसी भी समय साइट की सुविधाओं, कार्यक्षमता या सामग्री में सुधार और/या परिवर्तन भी कर

सकते हैं। यदि आपको कोई जानकारी या विवरण दिखाई देता है जिसके बारे में आपको लगता है कि वह गलत है, तो कृपया ग्राहक अनुभव केंद्र से संपर्क करें।

## 12. कड़ियाँ

हम तीसरे पक्ष की वेबसाइटों या संसाधनों के लिंक प्रदान कर सकते हैं। ऐसे लिंक का हमारा प्रावधान ऐसे लिंक के माध्यम से पहुंची किसी भी जानकारी, उत्पाद या सेवा का समर्थन नहीं है। हम अन्य वेबसाइटों सहित इंटरनेट के किसी भी हिस्से की सामग्री या प्रदर्शन के लिए जिम्मेदार नहीं हैं, जिनसे यह साइट जुड़ी हो सकती है या जिन तक इस साइट द्वारा पहुंचा जा सकता है। कृपया हमें उन वेबसाइटों पर पाई गई किसी भी त्रुटि या अनुचित सामग्री के बारे में सूचित करें जिनसे यह साइट जुड़ी हुई है।

## 13. सामान्य प्रावधान

13.1 ये शर्तें क्षेत्र के कानूनों द्वारा शासित होती हैं और शर्तों के संबंध में या इससे उत्पन्न होने वाले किसी भी विवाद को बाध्यकारी मध्यस्थता के लिए प्रस्तुत किया जाएगा और लागू कानून के अनुसार नियुक्त एकमात्र मध्यस्थ को भेजा जाएगा। ऐसी मध्यस्थता का स्थान नई दिल्ली में होगा और मध्यस्थ का निर्णय अंतिम और सभी पक्षों पर बाध्यकारी होगा। इस मध्यस्थता और उससे उत्पन्न होने वाले किसी भी पुरस्कार के संबंध में नई दिल्ली की अदालत का क्षेत्राधिकार होगा।

13.2 यदि शर्तों का कोई भी प्रावधान गैरकानूनी, शून्य या किसी भी कारण से अप्रवर्तनीय माना जाता है, तो उस प्रावधान की अमान्यता बाकी शर्तों की वैधता को प्रभावित नहीं करेगी।

13.3 यहां किसी भी प्रावधान को लागू करने में ओरिफ्लेम की विफलता को उनकी प्रवर्तनीयता की छूट नहीं माना जाएगा।

13.4 जब तक आप अन्यथा विकल्प नहीं चुनते, हम आपको अलर्ट, सूचनाएं, ई-मेल, सीधे मेल भेज सकते हैं और आम तौर पर आपसे संवाद कर सकते हैं। आप अपनी उपयोगकर्ता सेटिंग में लॉग इन करके किसी भी समय हमसे मार्केटिंग संचार के लिए अपनी प्राथमिकताएं अपडेट कर सकते हैं। इन शर्तों को स्वीकार करके आप सहमत हैं कि ओरिफ्लेम आपको आपके अनुबंध और/या आपके खरीद ऑर्डर के संबंध में कोई अन्य जानकारी/संचार कागज के अलावा टिकाऊ माध्यम पर भेजेगा (यानी ई-मेल या व्यक्तिगत रूप से आपको संबोधित किसी अन्य माध्यम से जो आपको स्टोर करने की अनुमति देता है) जानकारी एक तरह से भविष्य में संदर्भ के लिए काफी लंबी अवधि के लिए सुलभ है और यह आपको ऐसी जानकारी के अपरिवर्तित पुनरुत्पादन की अनुमति भी देती है)।

13.5 इन शर्तों के तहत दिए गए किसी भी नोटिस की नोटिस अवधि नोटिस की तारीख से शुरू होगी। यदि किसी अन्य माध्यम से नोटिस दिया जाता है, तो नोटिस की अवधि नोटिस की तारीख से शुरू होगी। यह हमें उत्कृष्टता की गारंटी दावा नीति के तहत रिटर्न की सूचना देने पर लागू नहीं होता है और अन्यथा शर्तों में कहा गया है, रिटर्न की समय अवधि उस तारीख से शुरू होती है जब आप हमें सूचित करते हैं कि आप उत्पाद वापस करना चाहते हैं।

#### 14. गोपनीयता नीति

14.1 जब आप एक ब्रांड पार्टनर के रूप में पंजीकरण करते हैं, तो आप स्पष्ट रूप से सहमत होते हैं कि ओरिफ्लेम, ओरिफ्लेम समूह और इसके अधिकृत तृतीय पक्ष (यानी ब्रांड पार्टनर, तृतीय पक्ष आपूर्तिकर्ता और तृतीय पक्ष सेवा प्रदाता) आपके स्टोर, उपयोग और प्रसंस्करण (स्वचालित माध्यमों सहित) कर सकते हैं। व्यक्तिगत डेटा। हम इन शर्तों के तहत आपके प्रति अपने दायित्वों का पालन करने के लिए भी ऐसा करते हैं।

- 14.2 हम सभी व्यक्तिगत डेटा को गोपनीय और सुरक्षित रखने का वचन देते हैं (हालांकि हम नीचे निर्धारित परिस्थितियों में इस जानकारी का खुलासा करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं)। हम इसे एक सुरक्षित सर्वर पर रखेंगे और हम समय-समय पर लागू होने वाले सभी डेटा संरक्षण और उपभोक्ता कानूनों का पूरी तरह से पालन करेंगे।
- 14.3 हम पुष्टि करते हैं कि कोई भी व्यक्तिगत डेटा जो आप हमें प्रदान करते हैं और कोई भी जानकारी जिससे हम आपकी पहचान कर सकते हैं ("उपयोगकर्ता जानकारी"), हमारी गोपनीयता नीति के अनुसार और यहां वर्णित उद्देश्यों के लिए रखी और उपयोग की जाती है, विशेष रूप से निम्नलिखित:
- 14.3.1 आपके ऑर्डर संसाधित करने के लिए;
- 14.3.2 सांख्यिकीय या सर्वेक्षण प्रयोजनों के लिए हमारी साइटों, ऑन-लाइन टूल और हमारी सेवाओं को बेहतर बनाने के लिए;
- 14.3.3 आपको वेबसाइट सामग्री और विज्ञापन प्रदान करने के लिए;
- 14.3.4 हमारी साइटों के प्रशासन के लिए;
- 14.3.5 आपके साथ संवाद करने के लिए जिसमें आपको कोई भी विपणन सामग्री भेजना शामिल है जिसे आपने प्राप्त करने का विकल्प नहीं चुना है।
- 14.4 जब हम आपका व्यक्तिगत डेटा अधिकृत तृतीय पक्षों को प्रदान करते हैं तो हम केवल वही व्यक्तिगत डेटा प्रदान करेंगे जो उन्हें खंड के तहत अपनी सेवाओं को निष्पादित करने के लिए आवश्यक है।
- 14.1. सभी अधिकृत तृतीय पक्षों को किसी भी अन्य उद्देश्य के लिए किसी भी व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करने और हमारे अलावा किसी अन्य के साथ या कानून द्वारा

आवश्यक होने पर किसी भी व्यक्तिगत डेटा को साझा करने से स्पष्ट रूप से प्रतिबंधित किया गया है।

- 14.5 आपको पता होना चाहिए कि यदि संदिग्ध अवैध गतिविधियों की जांच कर रही पुलिस या किसी अन्य नियामक या सरकारी प्राधिकरण द्वारा हमसे आपका व्यक्तिगत डेटा और/या उपयोगकर्ता जानकारी प्रदान करने का अनुरोध किया जाता है, तो हम ऐसा करने के हकदार हैं।
- 14.6 आप किसी भी समय अपने व्यक्तिगत डेटा का निरीक्षण करने के हकदार हैं। आप ग्राहक अनुभव केंद्र से संपर्क करके अपना व्यक्तिगत डेटा अपडेट कर सकते हैं।
- 14.7 यदि आप पहले ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में पंजीकृत हैं, तो जब आप इस साइट पर पंजीकरण करते हैं तो आप यह भी स्वीकार करते हैं कि आपका कुछ व्यक्तिगत डेटा उस ओरिफ्लेम इकाई से ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड में स्थानांतरित किया जा सकता है जिसके साथ आप मूल रूप से पंजीकृत हैं। हम आपके द्वारा प्रदान किए गए किसी भी व्यक्तिगत डेटा को बिना किसी सीमा के स्थानांतरित कर सकते हैं, जैसे: आपका ब्रांड पार्टनर नंबर, नाम, पता, टेलीफोन नंबर, ई-मेल पता और साथ ही यह जानकारी कि आप हमसे मार्केटिंग सामग्री प्राप्त करना चाहते हैं या नहीं।
- 14.8 ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर के रूप में पंजीकरण करने पर आप स्वीकार करते हैं और स्वीकार करते हैं कि हम आपको ऑफ़र और प्रमोशन के बारे में जानकारी भेज सकते हैं, जब तक कि आप बाहर निकलने का विकल्प नहीं चुनते। ओरिफ्लेम आपके व्यक्तिगत डेटा का विश्लेषण कर सकता है ताकि आपको आपकी रुचियों और विशिष्ट खरीदारी इतिहास के अनुरूप बेहतर ऑफ़र और जानकारी प्रदान की जा सके। इन शर्तों को स्वीकार करके आप ऐसे विश्लेषण के लिए अपनी स्पष्ट सहमति देते हैं।

14.9 आगे के अधिकार और दायित्व ओरिफ्लेम गोपनीयता नीति में निहित हैं।

#### 15. क्षतिपूर्ति

ऐसी स्थिति में ब्रांड पार्टनर ब्रांड पार्टनर के ओरिफ्लेम व्यवसाय पर लागू किसी भी लागू कानून या नीतियों/प्रक्रियाओं के किसी भी प्रावधान का उल्लंघन या उल्लंघन करता है, जिसमें उपभोक्ता मामलों के मंत्रालय द्वारा जारी प्रत्यक्ष बिक्री दिशानिर्देश और उपभोक्ता संरक्षण कानून शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं। , ब्रांड पार्टनर खर्च, दंड, तीसरे पक्ष के दावों सहित सभी लागतों के लिए ओरिफ्लेम को क्षतिपूर्ति करने के लिए सहमत है, जो ब्रांड पार्टनर द्वारा ऐसे किसी भी उल्लंघन/उल्लंघन के कारण ओरिफ्लेम को हो सकता है।

#### 16. शिकायत निवारण/हमसे संपर्क करें

कंपनी के पास किसी भी शिकायत से निपटने के लिए मजबूत प्रणाली है जिसके लिए कंपनी ने एक शिकायत निवारण समिति का गठन किया है। उत्पादों से संबंधित सभी शिकायतें ओरिफ्लेम ग्राहक अनुभव केंद्र को [contactcenter.india@oriflame.com](mailto:contactcenter.india@oriflame.com) पर या हमारी हेल्पलाइन 011-40409000 या 01166259000 पर निर्देशित की जा सकती हैं या उत्कृष्टता दावा नीति की गारंटी के अनुसार दावा पोर्टल पर ऑनलाइन दर्ज की जा सकती हैं; आचार संहिता से संबंधित शिकायतों के लिए कृपया अपने क्षेत्र प्रबंधक या वरिष्ठ क्षेत्र प्रबंधक से संपर्क करें। यह स्पष्ट किया जाता है कि ओरिफ्लेम के पास नियमों, नियमों और संहिता के उल्लंघन से संबंधित शिकायतों से निपटने के लिए एक निवारण तंत्र है, जिसे कंपनी के नामित अधिकारियों की अध्यक्षता वाली सीओई समिति द्वारा नियंत्रित किया जाता है। हम आपकी चिंताओं को दूर करने और आपके द्वारा हमारे ध्यान में लाई गई किसी भी समस्या का समाधान करने के लिए हर उचित प्रयास करेंगे।

\*\*\*\*